



Luis Alfonso Valencia Ponce

OBJETIVO: *Transmitir el conocimiento bajo un enfoque “hands-on” manteniendo el sentido de responsabilidad de una posición gerencial Multicultural con potencial de retos y logros con la flexibilidad de aprender y ajustar los elementos por la alta dinámica del mundo actual en el menor tiempo posible.*

Información personal:

- Nacionalidad: Mexicano
- Edad: 60 años
 - Lugar de nacimiento: Tijuana, Baja California, Mexico

Educación:

Licenciatura en Derecho

Universidad Autónoma de Durango Campus Tijuana
2015 – a la fecha

D. A. Doctorado en Administración de Negocios Internacionales

Doctor en Administración DBA CON GRADO.

Cedula Profesional: 10192322

Enero 2004- Mayo 2006 CENTRO DE ESTUDIOS TECNICOS Y SUPERIORES, CETYS Unidad Tijuana

Segunda Generación

**Julio 2005
Canada**

Concordia Universidad, Montreal,

Disertación II

Julio 2004

Universidad de Bergamo, Italia

Mercadotecnia Internacional y
Disertación I

BALANCED SCORECARD CAPACITACION E IMPLEMENTACION

AÑO 2008

ESM CONSULTANTS TIJUANA, B.C. MÉX.

Maestría en Administración General con enfoque a negocios Internacionales

CON GRADO

Cedula Profesional: 9388331

1988- 1990 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
Unidad Tijuana
Segunda Generación

Licenciatura en Relaciones Comerciales

Titulo

1976- 1980 Instituto Tecnológico Regional de Tijuana
Tijuana, Baja California

Con Titulo **Cedula Profesional: 1538628**

Sexta Generación

Especialidad en Finanzas de la Empresa y Administracion de la Producción.

Certificado

1981 Instituto Tecnológico Regional de Tijuana
Tijuana, Baja California

Asistencia a Varios seminarios y Conferencias entre otros:

- Estrategias para la Enseñanza y el Aprendizaje Agosto – 2008
- Congreso Internacional de Investigación ACACIA Mayo 2008
- 1er. Congreso Internacional de Comunicación (Hermosillo)
- **VI Reunión Nacional del Programa Binacional de Educación Migrante**
- 1er. Congreso Internacional de Admón. UABC
- **Compras**, Bolsa de Valores, Finanzas, Import y Export., inventarios, Administracion de Negocios, Ventas, Actualización Fízcal, Art. 303. PMG, Emprendedores, Cultura Empresarial,

Instituto Tecnológico de Tijuana: Diplomado para la Formación y Desarrollo de Competencias Docentes 2016.

Modulo II: Planeación del Proceso de Aprendizaje.

Modulo III: Estrategias de Aprendizaje para el desarrollo de Competencias.

Modulo IV: Evaluación del Aprendizaje

Modulo V: Proyecto Integrador.

Cetys Universidad: Curso Actualización Oralidad Mercantil 2017.

Experiencia docente:

Mayo a Julio 2013 CESUN Universidad

Maestría en Administración Internacional

Materia : Compras Internacionales

Mayo a Julio 2010 CENTRO DE POSGRADO Y ESTUDIOS SOR JUANA

MAESTRIA EN CULTURA ESCRITA

MATERIA: MERCADOTECNIA Y CONSUMO CULTURAL

MAYO A JULIO 2009 CUT UNIVERSIDAD

MAESTRIA: EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

MATERIA: Desarrollo Regional

11/2003 – 11/2003 CETYS UNIDAD Ensenada

DIPLOMADO DE VENTAS Y MERCADOTECNIA

AVANZADO

Modulo: Gerencia de Ventas

01/1990 – a la fecha Instituto Tecnológico de Tijuana. Unidad Otay

Licenciaturas: Ingeniería Electrónica, Ingeniería Industrial, Relaciones Comerciales, Contabilidad, Administración, Ingeniería Electromecánica, Lic. Sistemas, Ing. Ciencias Computacionales

Materias que imparto Ingeniería Electromecánica y Aeronáutica: Taller de Investigación II, Probabilidad y Estadística, Desarrollo Profesional

Materias que he impartido:

Proyectos de Ingeniería, Ingeniería Económica, Formulación y Evaluación de Proyectos. Desarrollo de Emprendedores, Comercio Internacional, Dirección de Ventas, Introducción a las Ventas, Administración, Administración de Personal, Administración de Proyectos, Sistemas de Información de Mercadotecnia, Mezcla de Mercadotecnia, Sociología de las Organizaciones, Consultoría, Mercadotecnia Internacional, Estrategias Financieras, Análisis y desarrollo Económico, Mercadotecnia.

Postgrado en Administración:
Conferencia Impartida sobre Personalidad y Liderazgo.

08/2002 – Dic. 2004 **UNIVER Tijuana**, Unidad Pedregal, La Mesa y Florido

Materias impartidas:

Planeación Estratégica, Estrategia de Mercadotecnia, , Liderazgo, Publicidad I, Publicidad II, Sistemas Administrativos, Administración., Publicidad III, Fundamentos Mercadotecnia, Administración Estratégica.
Compras Internacionales. Transporte Internacional, Comercio Exterior, Metodología de la Investigación, Investigación de Mercados, Ética y Desarrollo de las Organizaciones, Dinamica Social

**Congresos,
Investigaciones**

y Publicaciones: Disertación Doctoral:

“Nonágono LUVAL” una Estructura Conceptual y Administrativa Como Centro de Proceso de Actos Unitarios de Comercio de una nueva Clasificación De Negocios: Modelo “Comercio Molecular”

Convibra2015,

Ponencia: “Nonágono LUVAL” una Estructura Conceptual y Administrativa Como Centro de Proceso de Actos Unitarios de Comercio de una nueva Clasificación De Negocios: Modelo “Comercio Molecular” .

ACACIA2017,

“Mercado Subterráneo, Innovación de Óptica en el comercio individual o esporádico”

**Experiencia
profesional:**

2007 – a la fecha **ESM CONSULTANTS, CENTRO DE ESTUDIOS DE LA MANUFACTURA AVANZADA**

Herramientas de mejores prácticas y de clase mundial, Planeación Estratégica, Misión, Visión, valores, Admón. De Proyectos.

1999-2000 **Raychem Tecnologías, S.A., de C.V. (Devices)**

Comprador

Establecimiento de sistema Kan-Ban, **Negociación de materias primas con ahorros sustanciales. Sustitución y localización de nuevos proveedores. (De Europa , Oriente y Norteamérica.)**

1988-1999 Consultoría General de Administración de Empresas Nacional e Internacional.

1989-1991 **Coast Chemical Consultant, San Diego California**
 Contratos Gubernamentales USA e Industriales

1991-1994 **Diversified Industrial Products, San Diego, California**
 Administración, Comercialización Industria Maquiladora

1978-1987 Turbotec, S.A. de C.V.

Jefe de Compras
 Manufacturas y Laminados, S.A. de C.V.

Jefe de Compras Trafico y Almacén
 Electrónica Hemisférica, S.A. de C.V.

Jefe de Compras y Trafico
 Artesanías Baja, S.A. de C.V. (Progress Lightning)

Jefe de Compras
 Sanmex, S.A. de C.V.

Comprador
 Laboratorios Mayor de Análisis Clínicos

Administrador
 3M México, S.A. de C.V.

Asistente de Crédito y Cobranza (Zona Libre y Península B.C. Méx.)
 Comisión Estatal de Servicios Públicos de Tijuana

Comprador

Mi experiencia profesional en los puestos anteriores fue y es en:

Implementación de herramientas de mejores prácticas, capacitación, entrenamiento y desarrollo de grupos en sus áreas profesionales y desarrollo personal; así como toma de decisiones.

Negociación de materias primas en volumen,
 Compras, materiales, Almacén, trafico, crédito y cobranza,
 administración, Compras internacionales, controles administrativos
 prácticos y reales, Justo a tiempo, Kan ban, centralización y

descentralización de compras y tráfico de dos plantas, reducción de gastos indirectos, coordinación de compras e importación sobre la base del programa de producción, toma de decisiones.

En Estados Unidos de Norteamérica obtuve la experiencia en Apertura de Negocios, Negociación y Ventas, Distribución de mercancía, tiempos y movimientos de mercancía y documentación, Análisis de compañías de servicio como Correspondencia (FEDEX), Carga (UPS), Comunicación (celulares, E-mail, RF, Fax,) en coordinación con los proveedores de servicio de los clientes (broker) y mis proveedores de mercancía y servicios, así también en la cotización y procedimiento de adquisiciones en Instituciones gubernamentales de USA.

Asociaciones profesionales

Que pertenezco:

Acacia Academia de Ciencias Administrativas, AC ,

Miembro Activo

LIICEO Red de Líderes Investigadores en Innovación, Competitividad y Estrategias Organizacionales.

Miembro Activo

BALAS: BUSINESS ASSOCIATION OF LATIN AMERICAN STUDIES

Sede: U.S.A.

Miembro

He pertenecido a:

Cámara Júnior de Tijuana, A.C. (JAYCEES INTERNATIONAL)

Director de la 5ta. Conferencia Regional del Área 1

Vicepresidente Administrativo en dos ocasiones

Comisario

Asociación Estatal de Jóvenes Profesionistas, A.C.: Fundador.

CLUB 20-30 CAPITULO TIJUANA

CLUB ROTARAC CAPITULO TIJUANA

CLUB TOASTMASTER INTER. CAPITULO TIJUANA

Idiomas

Ingles 90 %

Español 100%

Objetivo

*Transmitir el conocimiento bajo un enfoque “hands-on”
manteniendo el sentido de responsabilidad de una posición
gerencial Multicultural con potencial de retos y logros con la
flexibilidad de aprender y ajustar los elementos por la alta
dinámica del mundo actual en el menor tiempo posible.*

Aficiones

Caminar, Leer, Playa, Camping. Viajar. Fotografía, Análisis y filosofía
en Política, Economía, Recursos Humanos, Emprendedores, Desarrollo
Humano,

**Equipo y
Software:**

Maquina de escribir, Calculadora, Computadora Mac book Pro, cañón
proyector, retroproyector.

Excel, Word, Publisher, PowerPoint, Email, Internet, S.A.P., MFGpro.
Keynote, Numbers, Pages, Ical, Iphoto