

**Angela Cabral Flecha**  
Curriculum Vitae

Outubro/2017

# Angela Cabral Flecha

Curriculum Vitae

---

## Dados pessoais

**Nome** Angela Cabral Flecha  
**Nome em citações bibliográficas** FLECHA, A. C.; Flecha, Angela Cabral  
**Sexo** Feminino

**Cor ou Raça** Não desejo declarar

**Filiação** Carlos Ary Cabral Flecha e Maria Sônia de Sá Motta Flecha  
**Nascimento** 06/11/1955 - Governador Valadares/MG - Brasil  
**Carteira de Identidade** M526589 SSP - MG - 20/06/1974  
**CPF** 222.656.356-34

**Endereço residencial** Rua pirapama, 258/201  
Nossa Senhora do Carmo - Sete Lagoas  
35700568, MG - Brasil  
Telefone: 31 37768811  
Celular 31 994618531  
URL da home page: angela.flecha@gmail.com

**Endereço eletrônico**  
E-mail para contato : angela.flecha@gmail.com

---

## Formação acadêmica/titulação

**2007 - 2010** Doutorado em Engenharia de Produção.  
Universidade Paulista, UNIP, Sao Paulo, Brasil  
Título: ALINHAMENTO COMPETITIVO DOS ATORES DA REDE DE ATORES DO TURISMO, Ano de obtenção: 2010  
Orientador: JOSÉ PAULO ALVES FUSCO  
Bolsista do(a): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior  
*Palavras-chave: redes, redes de empresas, competitividade*  
*Áreas do conhecimento : Engenharia de Produção*  
*Setores de atividade : Atividades profissionais, científicas e técnicas*

Doutorado interrompido(a) em Ciências da Informação.  
Universidade Federal de Minas Gerais, UFMG, Belo Horizonte, Brasil  
Título: --  
Orientador: Ricardo Barbosa  
Ano de interrupção: 2006  
*Palavras-chave: redes, gestão da informação*

**2000 - 2002** Mestrado em Engenharia de Produção.  
Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC, Florianopolis, Brasil  
Título: O Impacto das Novas Tecnologias na Distribuição Turística, Ano de obtenção: 2002  
Orientador: Olga Regina Cardoso  
Co-orientador: Jane Iara Pereira da Costa  
*Palavras-chave: Marketing, Administração, Engenharia de Produção, Turismo*  
*Áreas do conhecimento : Tecnologia da Informação, Marketing Turístico, Turismo*  
*Setores de atividade : Mercado de Trabalho e Mão-De-Obra*

Mestrado interrompido(a) em Administração.  
Universidade Federal de Minas Gerais, UFMG, Belo Horizonte, Brasil  
Título: não houve  
Orientador: não houve  
Ano de interrupção: 1980

- 1977 - 1977** Especialização em Planejamento do Desenvolvimento Turístico.  
Centro Interamericano de Turismo, CICATUR, Brasil  
Título: não possuía
- 1980 - 1982** Graduação em Comércio Exterior.  
Centro Universitário UNA, UNA, Belo Horizonte, Brasil  
Título: não havia
- 1975 - 1978** Graduação em Turismo.  
Centro Universitário Newton Paiva, CNP, Belo Horizonte, Brasil  
Título: não havia  
Orientador: .

---

## Pós-doutorado

- 2017** Pós-Doutorado .  
Instituto Militar de Engenharia, IME, Rio De Janeiro, Brasil  
*Áreas do conhecimento : Engenharia de Transportes, Redes de Empresas e Cadeia de Suprimento, Logística*

---

## Formação complementar

- 2015 - 2015** Aperfeiçoamento Docente. . (Carga horária: 40h).  
Fundação Getúlio Vargas, FGV, Rio De Janeiro, Brasil  
*Palavras-chave: aperfeiçoamento, docente*

---

## Atuação profissional

### 1. Núcleo de Estudos e Pesquisas Avançadas em Turismo - NUPETUR

---

#### Vínculo institucional

**2004 - Atual** Vínculo: Bolsista , Enquadramento funcional: coordenador, Regime: Parcial

### 2. Fundação de Amparo à Pesquisa ao Desenvol. Científico e Tecnológico - MA - FAPEMA

---

#### Vínculo institucional

**2013 - Atual** Vínculo: Consultora ad-hoc , Enquadramento funcional: consultora, Regime: Parcial

### 3. Academia Internacional para o Desenvolvimento da Pesquisa em Turismo no Bra - ABRATUR

---

#### Vínculo institucional

**2015 - Atual** Vínculo: MEMBRO , Enquadramento funcional: ASSOCIADO, Regime: Parcial

### 4. Sociedade Brasileira de Estudos Organizacionais - SOBREORG

---

### Vínculo institucional

2012 - Atual Vínculo: Professor Visitante , Enquadramento funcional: associado, Regime: Parcial

## 5. Grupo de Estudos e Pesquisas em Eventos - GEVENTOS

### Vínculo institucional

2007 - Atual Vínculo: Bolsista , Enquadramento funcional: coordenador, Regime: Parcial

## 6. Universidade Federal de Ouro Preto - UFOP

### Vínculo institucional

2003 - 2013 Enquadramento funcional: Professor Titular , Carga horária: 40, Regime: Dedicção exclusiva

### Atividades

10/2012 - 02/2013 Graduação, Turismo

*Disciplinas ministradas:*

*MONOGRAFIA I , MONOGRAFIA II , MARKETING II , REDES E TURISMO*

08/2010 - 08/2012 Direção e Administração, Reitoria

*Cargos ocupados:*

*Chefe de Departamento*

08/2010 - Atual Conselhos, Comissões e Consultoria, Reitoria

*Especificação:*

*Presidente de Banca de Comissão de Avaliação de Estágio Probatório , membro de Colegiado de Turismo*

08/2007 - 04/2010 Pesquisa e Desenvolvimento, Departamento de Turismo, Reitoria

*Linhas de pesquisa:*

*Redes de empresas e Cadeias de Fornecimentos*

05/2006 - 05/2006 Treinamento, Reitoria

*Especificação:*

*Curso de Cerimonial e Etiqueta Empresarial*

04/2006 - 04/2006 Conselhos, Comissões e Consultoria, Reitoria

*Especificação:*

*Comissão Especial equivalência de curso*

04/2006 - 04/2006 Treinamento, Reitoria

*Especificação:*

*Curso de Atendimento ao Público e Etiqueta Empresarial*

07/2005 - 07/2005 Treinamento, Reitoria

*Especificação:*

*Curso de Etiqueta e Cerimonial para recepcionistas*

05/2005 - 03/2006 Extensão Universitária, Reitoria, Departamento de Turismo

*Especificação:*

*Pesquisa e Captação de Eventos*

03/2005 - 12/2005 Extensão Universitária, Reitoria, Departamento de Turismo

*Especificação:*

*Centro de Pesquisa e Formação em Turismo*

- 11/2004 - Atual** Outra atividade técnico-científica, Departamento de Turismo, Reitoria  
*Especificação:*  
*Coordenação do Núcleo de Pesquisas e Estudos Avançados em turismo*
- 06/2004 - 10/2006** Conselhos, Comissões e Consultoria, Departamento de Turismo  
*Especificação:*  
*Membro de colegiado superior*
- 05/2004 - 05/2005** Serviço Técnico Especializado  
*Especificação:*  
*I Congresso Mineiro de Nutrição*
- 05/2004 - 05/2004** Extensão Universitária, Reitoria, Departamento de Turismo  
*Especificação:*  
*Curso de Marketing*
- 03/2004 - 12/2004** Graduação, CURSO DE TURISMO  
*Disciplinas ministradas:*  
*ESTUDO DE VIABILIDADE ECONOMICA DE PROJETOS TURÍSTICOS , MARKETING TURÍSTICO , ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS , RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO , TEORIA GERAL DO TURISMO , TURISMO E SEGMENTAÇÃO DE MERCADO*
- 03/2004 - 03/2005** Pesquisa e Desenvolvimento, Departamento de Turismo, Reitoria  
*Linhas de pesquisa:*  
*Marketing*

## 7. INSTITUTO VIRTUAL DE TURISMO - IVT

### Vínculo institucional

- 2003 - Atual** Vínculo: Pesquisador associado , Enquadramento funcional: colaborador, Regime: Parcial  
*Outras informações:*  
 O Instituto Virtual de Turismo é um centro de recolhimento e difusão de estudos, pesquisas, projetos e experiências sobre o turismo. Seu objetivo é fomentar a reflexão interdisciplinar sobre o tema, relacionando esta atividade às dimensões econômica, social e cultural. As atividades disponibilizadas pelo Instituto têm por objetivo dinamizar a troca de informações, saberes e serviços mediante a constituição de uma rede de relações entre pesquisadores, colaboradores e instituições afins ao horizonte de atuação.

### Atividades

- 06/2003 - Atual** Outra atividade técnico-científica  
*Especificação:*  
*pesquisador colaborador*

## 8. Faculdade Estácio de Sá - ESTÁCIO DE SÁ

### Vínculo institucional

- 2002 - 2003** Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Professor titular , Carga horária: 40, Regime: Integral

### Atividades

- 08/2003 - 10/2003** Outra atividade técnico-científica, Coordenação do Curso de Gestão Hoteleira, Orientações  
*Especificação:*  
*orientação de monografia de conclusão de curso*

- 08/2003 - 10/2003** Graduação, Gestão Hoteleira  
*Disciplinas ministradas:*  
*Marketing Hoteleiro , Administração Mercadológica*
- 02/2003 - 06/2003** Graduação, Gestão Hoteleira  
*Disciplinas ministradas:*  
*Administração Mercadológica*
- 02/2003 - 07/2003** Serviço Técnico Especializado, Departamento de Eventos, Faculdade Estácio de Sá de Bh  
*Especificação:*  
*Organização dos eventos internos e treinamento de funcionários*
- 02/2003 - 06/2003** Graduação, Comércio Exterior  
*Disciplinas ministradas:*  
*Administração Mercadológica II*
- 08/2002 - 12/2002** Direção e Administração, Coordenação, Floresta  
*Cargos ocupados:*  
*Coordenador de curso*
- 08/2002 - 10/2002** Graduação, Comércio Exterior  
*Disciplinas ministradas:*  
*Administração Mercadológica I*

## 9. Fundação Monsenhor Messias - FEMM

---

### Vínculo institucional

**2002 - 2002** Vínculo: Outro , Enquadramento funcional: Professor titular , Carga horária: 8, Regime: Parcial

---

### Atividades

**02/2002 - 06/2002** Graduação, Curso de Administração  
*Disciplinas ministradas:*  
*Administração Mercadológica*

## 10. Centro de Gestão Empreendedora - FEAD

---

### Vínculo institucional

**2002 - 2002** Vínculo: Outro , Enquadramento funcional: Professpr Assistente , Carga horária: 8, Regime: Parcial

---

### Atividades

**08/2002 - 12/2002** Graduação, Turismo  
*Disciplinas ministradas:*  
*Organização de Eventos Turísticos*

## 11. Faculdade Cenecista de Sete Lagoas - CNECSL

---

### Vínculo institucional

**2002 - 2002** Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Professor titular , Carga horária: 12, Regime: Parcial

---

#### **Atividades**

**02/2002 - 06/2002** Graduação, Custo de Turismo  
*Disciplinas ministradas:*  
*Sociologia do Turismo , Economia do Turismo*

### **12. Faculdade da Cidade de Santa Luzia - FACSAL**

---

#### **Vínculo institucional**

**2001 - 2001** Vínculo: Outro , Enquadramento funcional: Outro (especifique) , Carga horária: 20, Regime: Parcial  
**2001 - 2001** Vínculo: Outro , Enquadramento funcional: Professor titular , Carga horária: 20, Regime: Parcial

---

#### **Atividades**

**02/2001 - 06/2001** Graduação, Turismo  
*Disciplinas ministradas:*  
*Teoria do Turismo , Transportes turísticos*

**02/2001 - 06/2001** Direção e Administração, Coordenação de Curso, Curso de Turismo  
*Cargos ocupados:*  
*Coordenador de curso*

### **13. Faculdade Promove - CENTRO DE ENSINO**

---

#### **Vínculo institucional**

**2000 - 2000** Vínculo: Outro , Enquadramento funcional: Professor titular , Carga horária: 20, Regime: Parcial

---

#### **Atividades**

**03/2000 - 09/2000** Direção e Administração, Curso de Esportes Lazer e Eventos, João Pinheiro  
*Cargos ocupados:*  
*Coordenador de curso*

### **14. Flecha Promoções Ltda - FLECHA PROMOÇÕES**

---

#### **Vínculo institucional**

**1984 - 1993** Vínculo: Celetista , Carga horária: 0 Regime: Parcial

---

#### **Atividades**

**04/1984 - 04/1993** Direção e Administração, Diretoria, Diretoria  
*Cargos ocupados:*

**15. Secretaria de Estado da Indústria Comércio e Turismo - SICT**

---

**Vínculo institucional**

**1975 - 1977** Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Secretária Nível II , Carga horária: 44, Regime: Dedicção exclusiva

---

**Atividades**

**02/1975 - 02/1977** Serviço Técnico Especializado, Superintendência de Turismo, Gabinete da Superintendência  
*Especificação:*  
*Secretária*

**16. Secretaria de Estado de Administração - SADMG**

---

**Vínculo institucional**

**1978 - 1982** Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Técnica administrativa , Carga horária: 44, Regime: Integral

**1977 - 1978** Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Secretária , Carga horária: 44, Regime: Integral

---

**Atividades**

**02/1978 - 12/1981** Serviço Técnico Especializado, Instituto de Administração Pública Inap, Divisão de Treinamento  
*Especificação:*  
*Treinamento de pessoal*

**02/1977 - 02/1978** Serviço Técnico Especializado, Gabinete  
*Especificação:*  
*Assessoria do Secretário*

**17. Secretaria da Criança, Adolescente e Juventude - SECRIANÇA**

---

**Vínculo institucional**

**2015 - 2015** Vínculo: Servidor público , Enquadramento funcional: colaborador, Regime: Parcial

**18. Centro Universitário de Belo Horizonte - UNIBH**

---

**Vínculo institucional**

**2002 - 2002** Vínculo: Outro , Enquadramento funcional: Professor Assistente , Carga horária: 8, Regime: Parcial

---

**Atividades**



02/2002 - 12/2002 Graduação, Organização de Eventos e Cerimonial

*Disciplinas ministradas:  
Gestão Estratégica de Eventos*

## 19. Flecha Turismo Ltda - FLECHA TURISMO

---

### Vínculo institucional

1987 - 1991 Vínculo: Sócia Proprietária , Enquadramento funcional: Diretora , Carga horária: 8, Regime: Parcial

---

### Atividades

05/1987 - 12/1991 Direção e Administração

*Cargos ocupados:  
Cargo administrativo*

## 20. Universidade Paulista - UNIP

---

### Vínculo institucional

1998 - 2010

## 21. Universidad Nacional de Quilmes - UVQ

---

### Vínculo institucional

2013 - 2015 Vínculo: Bolsista , Enquadramento funcional: Professor convidado, Regime: Parcial

*Outras informações:  
Professora convidada do Programa de Pos-Graduação em Turismo.*

## 22. La Conciagerie Brasil - LCB

---

### Vínculo institucional

2016 - Atual Vínculo: Colaborador , Enquadramento funcional: sócia proprietária, Regime: Parcial

---

## Linhas de pesquisa

### 1. Marketing

Objetivos: Aprofundar em estudos e desenvolver pesquisas voltadas para a análise de demanda interna e externa, planejamento de marketing para localidades; desenvolvimento de programas de comunicação integrada para as localidades e imagem dos destinos. Comportamento do Consumidor. Planejamento Estratégico de eventos. Produção e promoção de Eventos. Impacto dos eventos.

*Palavras-chave: Marketing, comportamento do consumidor, planejamento estratégico*

*Áreas do conhecimento : Turismo, Administração, Marketing*

*Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas, Outras Atividades de Assessoria e*

## 2. Redes de empresas e Cadeias de Fornecimentos

Objetivos: A evolução das estratégias de redes de empresas voltadas ao enfrentamento da competição numa escala crescentemente globalizada, pode ser vista como o resultado da tomada de consciência por parte dos administradores de que a disputa pelos mercados já não pode mais ser considerada apenas ao nível de cada empresa. A somatória dos esforços simplesmente não mais atende aos pressupostos competitivos do mundo moderno, no entanto exige que tal seja feito de forma coordenada e envolvendo todos os parceiros que participam e/ou têm interesse nos negócios.

*Palavras-chave: redes, redes de empresas, cadeias de fornecimento*

*Áreas do conhecimento : Engenharia de Produção, Turismo, Logística*

*Setores de atividade : Planejamento e Gestão das Cidades, Inclusive Política e Planejamento Habitacional, Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*

---

## Projetos

Projetos de pesquisa **2012 - 2014** Redes complexas e sua aplicação no turismo

Descrição: Tendo por base o referencial teórico exposto, e com base em pesquisas já feitas ao longo de cinco anos iremos mapear os atores de turismo de Ouro Preto, baseando exclusivamente nas informações colhidas junto aos visitantes da cidade, utilizando a amostragem probabilística por tráfego ou acidental. Além de utilizar ferramenta adequada para identificar quais são suas ligações e como podem ser estas interações modeladas. Nossa perspectiva é criar um modelo de relações que possa ter utilidade tanto na compreensão dos processos fundamentais nesta rede, bem como orientar na sua otimização e alinhamento.

Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa

Alunos envolvidos: Graduação (7); Mestrado acadêmico (2); Doutorado (1);

Integrantes: Angela Cabral Flecha (Responsável); ; Américo Tristão Bernardes; Carlos Felipe Saraiva Pinheiro; Alcides Volpato Castro e Silva; Silvio Segundo Salej Higgins

Financiador(es): Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais-FAPEMIG

Número de produções C,T & A: 3/ Número de orientações: 5;

**2011 - 2012** Implantação dos Laboratórios, Núcleos e Grupos de Pesquisa e Extensão do Departamento de Turismo

Descrição: Implantar e estruturar os espaços designados para os Laboratórios, Núcleos e Grupos de Pesquisa e Extensão do Departamento de Turismo com o propósito de agregar, organizar, disseminar informações, conhecimento e pesquisas do DETUR.

Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa

Alunos envolvidos: Graduação (1); Doutorado (1);

Integrantes: Angela Cabral Flecha (Responsável); ; Marcos Eduardo Carvalho Gonçalves Knupp; Mateus Junio Pires Guimarães

**2011 - 2012** Análise de conteúdo dos websites de destinos turísticos: foco na usabilidade

Descrição: Este projeto pretende fazer uma análise de conteúdo dos websites de destinos turísticos focando na usabilidade, utilizando como ponto de partida a metodologia desenvolvida por Rachman (1998). A fim de se fazer uma análise de conteúdo, este projeto pretende examinar o conteúdo e funções de websites de destinos turísticos no Brasil e no exterior, considerando os desafios e as diferenças culturais de cada destino. Pretende, ainda, apresentar os resultados obtidos a partir da análise de conteúdos feita e oferecer sugestões mais efetivas, eficientes e fáceis de usar para um website de destino turístico.

Situação: Desativado Natureza: Projetos de pesquisa

Alunos envolvidos: Graduação (1); Doutorado (1);

Integrantes: Angela Cabral Flecha (Responsável); ;

**2011 - 2012** Desenvolvimento e implantação de Site da Disciplina Organização de Eventos

Descrição: Desenvolver página Web para a Disciplina Organização de Eventos do Departamento de Turismo, com o propósito de disseminar atividades, conhecimento, pesquisas e publicações do referida disciplina. O projeto visa também avaliar, instalar e configurar um sistema WEB para administração e gerenciamento de conteúdos de aulas e projetos dos alunos desenvolvidos durante a disciplina.

Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa

Alunos envolvidos: Graduação (1); Doutorado (1);

Integrantes: Angela Cabral Flecha (Responsável); ; Marcos Eduardo Carvalho Gonçalves Knupp; Shaline

de Paula

**2011 - 2012** A sustentabilidade dos “nós” da rede atores do turismo de Ouro Preto 2011/2012

Situação: Desativado Natureza: Projetos de pesquisa

Alunos envolvidos: Graduação (2); Mestrado acadêmico (1); Doutorado (1);

Integrantes: Angela Cabral Flecha (Responsável); ; Américo Tristão Bernardes; Carlos Felipe Saraiva Pinheiro; Alcides Volpato Castro e Silva

Número de produções C,T & A: 3/

**2010 - 2012** Blueguide - Uma plataforma de suporte ao turista em Ouro Preto com pontos de acesso Bluetooth

Descrição: A computação ubíqua é caracterizada pela presença de dispositivos portáteis cada vez mais comuns devido aos avanços na fabricação de componentes eletrônicos. Esses dispositivos possuem uma considerável capacidade de processamento, com recursos para comunicação sem fio e armazenamento de dados. Essa última característica permitiu o crescimento do uso de equipamentos portáteis capazes de lidar com dados multimídia. Esses dispositivos se popularizaram como handhelds, PDAs, e, atualmente, têm aparecido como smartphones e celulares de grande capacidade computacional. Esses dispositivos vêm sendo usados em aplicações que envolvem indústria, medicina, uso pessoal, etc. Assumindo essa popularidade, a proposta deste projeto é baseada no desenvolvimento de um sistema integrado de apoio ao turista na cidade de Ouro Preto. Este projeto contempla o desenvolvimento de um sistema de acesso ao turista utilizando a tecnologia Bluetooth, com a oferta de serviços e informações online de acordo com o perfil e interesses do turista. O sistema combinará tecnologias de computação móvel com uma estrutura de rede sem fio para apresentar aos visitantes serviços adaptados aos seus contextos pessoais e ambientais.

Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa

Alunos envolvidos: Graduação (2); Mestrado acadêmico (2);

Integrantes: Angela Cabral Flecha; Ricardo Augusto Rabelo Oliveira (Responsável)

Financiador(es): Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais-FAPEMIG

**2010 - 2011** A sustentabilidade dos “nós” da rede atores do turismo de Ouro Preto 2010/2011

Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa

Alunos envolvidos: Graduação (1);

Integrantes: Angela Cabral Flecha (Responsável); ; Alcides Volpato Castro e Silva

Financiador(es): Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais-FAPEMIG

Número de produções C,T & A: 4/ Número de orientações: 3;

**2010 - 2011** A sustentabilidade dos centros históricos urbanos em face da demanda de eventos 2010-2011

Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa

Alunos envolvidos: Graduação (2);

Integrantes: Angela Cabral Flecha (Responsável); ; Kerley Alves dos Santos

Financiador(es): Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais-FAPEMIG

**2010 - 2011** Comportamento do torcedor de uma organização desportiva no Campeonato Brasileiro de Futebol 2011

Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa

Alunos envolvidos: Graduação (1);

Integrantes: Angela Cabral Flecha (Responsável); ; Bruno Bedim

Financiador(es): Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais-FAPEMIG

Número de produções C,T & A: 2/ Número de orientações: 1;

**2009 - 2011** Redes Complexas

Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa

Alunos envolvidos: Graduação (1);

Integrantes: Angela Cabral Flecha (Responsável); ;

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico-CNPq

Número de produções C,T & A: 3/ Número de orientações: 1;

**2008 - 2009** Competitividade pessoais, interpessoais e profissionais na hotelaria

Descrição: Competência Profissional constitui um conjunto de conhecimentos, atitudes, capacidades e aptidões que habilitam um profissional a desempenhar uma tarefa com sucesso. Considerando a importância do setor hoteleiro para o desempenho da atividade turística de Belo Horizonte é relevante compreender e identificar quais são os conhecimentos, habilidades e aprendizados eficientes deste profissional. A proposta deste projeto é discutir até que ponto a gestão de competências se constitui tecnologia gerencial. Será realizada uma revisão de literatura e uma análise crítica sobre os conceitos que permeiam

esses modelos de gestão, suas origens e aplicações no campo organizacional. Em seguida, serão discutidas as semelhanças e diferenças entre os conteúdos desse conceito. Trata-se de instrumento complementar que faz parte de um processo, de gestão estratégica de recursos humanos, utilizado pelas organizações contemporâneas, em busca de competitividade. Discutirá, também, a utilização desse instrumento pelas organizações como prática de poder e, portanto, de controle social sobre seus membros.

Situação: Em andamento Natureza: Projetos de pesquisa

Alunos envolvidos: Graduação (2);

Integrantes: Angela Cabral Flecha (Responsável); ; Marco Antônio Tourinho

Financiador(es): Universidade Federal de Ouro Preto-UFOP

#### **2008 - 2010** Supply Chain Management

Descrição: O projeto tem por objetivo desenvolver um modelo teórico envolvendo os mecanismos adotados em "International Supply Chain Management", que permita elementos para lidar com as rápidas e profundas mudanças no contexto regulatório e financeiro onde estão inseridos os negócios dos atores da cadeia de fornecimentos. O desenvolvimento do projeto está direcionado a focalizar os objetivos traçados inicialmente, sendo que atualmente procura-se desenvolver um modelo de rede robusta "robust network", que consiga contemplar o que foi estabelecido

Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa

Alunos envolvidos: Graduação (0); Especialização (0); Mestrado acadêmico (1); Mestrado profissionalizante (0); Doutorado (3);

Integrantes: Angela Cabral Flecha; José Paulo Alves Fusco (Responsável); Francisco José Santos Milreu

#### **2008 - 2010** A sustentabilidade dos eventos em centros históricos urbanos

Descrição: A contribuição para uma experiência de eventos e festivais foi enfatizada tanto na literatura quanto na experiência sobre qualidade de serviço. Os promotores e planejadores de eventos precisam avaliar o local mais satisfatório levando em conta a criação e o desenvolvimento de novos locais ou utilização de áreas previamente estabelecidas. A primeira opção é viável quando encontradas áreas estabelecidas para ter capacidade limitada de receber um grande número de visitantes. A outra opção é mais apropriada para a maioria dos promotores, uma vez que o espaço está amadurecido para uso. Devido às características destes espaços, a organização de eventos em centros históricos tem potencial de promover uma contribuição à experiência dos participantes do evento. Porém, há o constrangimento que afeta a organização de eventos nestes locais, que podem ameaçar a sustentabilidade local. O propósito deste artigo é examinar o conceito de sustentabilidade aplicado aos centros históricos urbanos e a criação de festivais e eventos. O artigo analisará o conceito de sustentabilidade e investigará a necessidade da administração estratégica e os princípios para o desenvolvimento de eventos em centros históricos urbanos. Esta base conceitual será ilustrada utilizando dois exemplos de eventos no centro histórico urbano de Ouro Preto, Minas Gerais, Brasil.

Situação: Em andamento Natureza: Projetos de pesquisa

Alunos envolvidos: Graduação (2);

Integrantes: Angela Cabral Flecha (Responsável); ;

#### **2008 - 2010** Análise socioeconômica do turismo: Medição das variáveis relevantes e análise do setor

Descrição: PROJETO CAPES-DGU Edital CGCI - 007/2008 Este projeto visa estudar as redes de atores presentes na atividade de turismo, de modo a compreender a natureza das relações que governamos negócios. Por intermédio de pesquisas e na busca por classificações e tipologias, propor abordagens metodológicas para avaliação competitiva de redes de turismo. Pode-se enumerar como objetivos principais: - Criar um ambiente de competência e excelência em pesquisa em turismo que possa reunir, apoiar e incentivar pesquisas derivadas, estudos e promover a formação de docentes na área do turismo, promovendo assim as condições para a sustentabilidade da atividade turística. - Ampliar e proporcionar as condições necessárias a formação de doutores e pós-doutores no turismo, desenvolvimento de projetos de pesquisa, mobilidade de docentes e discentes, bem como a implementação de curso de pós-graduação em gestão do turismo, também visando contribuir para a sustentabilidade da atividade.

Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa

Alunos envolvidos: Graduação (0); Especialização (0); Mestrado acadêmico (0); Mestrado profissionalizante (0); Doutorado (2);

Integrantes: Angela Cabral Flecha; Roberto Rendeiro Martins-Cejas; João Paulo Alves Fusco; Américo Tristão Bernardes (Responsável); Mário Mollo Neto

Número de produções C, T & A: 17/

#### **2008 - 2010** ANÁLISE SOCIOECONÔMICA DO TURISMO: MEDIÇÃO DAS VARIÁVEIS RELEVANTES E ANÁLISE DO SETOR

Descrição: Ampliar e proporcionar condições necessárias para a formação de doutores e pós-

doutores, o desenvolvimento de projetos de pesquisa e mobilidade de docentes bem como a implementação de curso de pós-graduação em gestão do turismo promovendo o desenvolvimento sustentável da atividade. Criar um ambiente de competência e excelência em pesquisa em turismo e que possa reunir, apoiar e incentivar pesquisas, estudos e promover a formação de docentes na área do turismo promovendo o desenvolvimento sustentável da atividade.

Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa

Alunos envolvidos: Doutorado (2);

Integrantes: Angela Cabral Flecha; Américo Tristão Bernardes (Responsável); José Paulo Alves Fusco; Roberto Rendeiro Martins-Cejas

Financiador(es): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior-CAPES

Número de produções C,T & A: 13/ Número de orientações: 10;

**2006 - 2010** A sustentabilidade dos "nós" da rede atores do turismo de Ouro Preto

Descrição: O turismo ocorre, ao longo dos anos da existência da cidade de Ouro Preto de maneira espontânea e sem uma política planejada. Esta espontaneidade, inerente ao setor do turismo, até a poucos anos, promoveu, em diversos casos, o desenvolvimento de relacionamentos e critérios que, na maioria dos casos, carece de ordenação. Ouro Preto não é mais senhora absoluta das cidades históricas do Estado. Concorre hoje com Diamantina, Tiradentes, etc., que tem investido pesadamente na organização do setor e em seu posicionamento na mente do consumidor do turismo. Buscar-se-á identificar os indicadores necessários a sustentabilidade dos "nós" da rede de turismo de Ouro Preto. A metodologia a ser adotada será a pesquisa por levantamento e do tipo descritiva e pretende-se utilizar como instrumento o questionário estruturado não-disfarçado.

Situação: Em andamento Natureza: Projetos de pesquisa

Alunos envolvidos: Graduação (2); Doutorado (2);

Integrantes: Angela Cabral Flecha (Responsável); ;

Número de produções C,T & A: 3/ Número de orientações: 2;

**2006 - 2006** Fluxo turístico e comportamento do torcedor ocasionado pelas Olimpíadas Pan-Americanas no Rio de Janeiro 2007

Descrição: Hoje, o esporte só não se tornou grande entretenimento, ocupação e estilo de vida, mas também um negócio sólido. No mundo dos esportes, o marketing, a promoção e o anúncio são ferramentas fundamentais para geração de grandes lucros. Neste contexto, o futebol se destaca por congregar grandes concentrações de público e mobilizar cifras consideráveis. No Brasil, o futebol está relacionado à vida das pessoas e é um "estilo de vida" para milhões de brasileiros, exercendo influência no contexto social. O turismo acontece quando as pessoas viajam para outros locais, consomem bens e serviços turísticos e tem estreita relação com diversos setores da sociedade. Companhias aéreas, hotéis, restaurantes, bares, boates, táxis e agências de turismo são alguns destes serviços beneficiados esta atividade. Contudo, o fenômeno do turismo é muito sensível a fatores externos que podem alterar o tamanho, a qualidade e a regularidade dos fluxos turísticos. Historicamente, é uma atividade sazonal que acontece em temporadas. O período das férias escolares, que é quando a família pode viajar junta e o clima é mais ameno, ficou conhecido como alta temporada e o resto do ano como baixa temporada. Hotéis lotados e serviços sobrecarregados durante a alta temporada ficam ociosos durante a baixa temporada; gerando um desequilíbrio entre a oferta e a demanda. Uma das estratégias mais utilizadas para a eliminação da sazonalidade turística consiste na criação de atrativos complementares aos já existentes, capazes de atrair a demanda durante a baixa temporada. A realização de eventos é a forma mais eficiente e podem ser eventos religiosos, científicos, culturais e esportivos. A realização destes eventos atrai turistas mesmo durante a baixa temporada pois oferece uma motivação extra à visita. Todas as pessoas envolvidas na realização deste tipo de evento, dos organizadores, atletas aos expectadores, contribuem para o aquecimento do setor ao consumir bens e serviços turísticos

Situação: Desativado Natureza: Projetos de pesquisa

Alunos envolvidos: Graduação (0); Especialização (1); Mestrado acadêmico (1); Mestrado profissionalizante (0); Doutorado (1);

Integrantes: Angela Cabral Flecha (Responsável); ; Bruno Bedim

**2006 - 2007** Diagnóstico da Demanda Turística de Ouro Preto - 2006/2007

Descrição: Este projeto visa identificar o perfil do turista que frequenta a cidade de Ouro Preto, identificar suas motivações, interesses bem como demonstrar o grau de satisfação dos mesmos em relação a oferta turística de Ouro Preto em 2005, através de pesquisa de campo, em três momentos diferentes: durante o primeiro semestre, mais especificamente entre os meses de abril e junho, quando existe pouca incidência de eventos; no mês de julho, que significa alta estação em Ouro Preto devido a ocorrência de grandes eventos como o Festival de Inverno e ao Fórum das Artes; e finalmente durante os meses de outubro e novembro, período em que ocorrem eventos menores, focados em negócios e concentrados no Centro de

Artes e Convenções “Parque Metalúrgico” e a tradicional Festa do 12 que ocorre durante o mês de outubro. Esta pesquisa será aplicada pelos alunos Curso de Turismo da UFOP Espera-se que esta pesquisa seja renovada anualmente.

Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa

Alunos envolvidos: Graduação (6); Especialização (0); Mestrado acadêmico (1); Mestrado profissionalizante (0); Doutorado (0);

Integrantes: Angela Cabral Flecha (Responsável); ; Adriano Gama Cerqueira; Livia Cristina Barros da Silva; Suelem Louzada Soares; Carolina Brandão Nogueira; Raoni de Oliveira Inácio

Financiador(es): Prefeitura Municipal de Ouro Preto-PMOP

Número de produções C,T & A: 24/ Número de orientações: 3;

**2006 - 2007** A imagem da cidade de Ouro Preto para o turista estrangeiro

Descrição: Este projeto visa identificar a percepção do turista internacional, receptiva sobre a cidade de Ouro Preto. Identificar estratégias de marketing utilizadas para atingir esse público através de pesquisa de campo, inicialmente prevista para os meses de julho, setembro, novembro, janeiro e abril, período de alta e baixa temporada. Esta pesquisa será aplicada por alunos da UFOP. Espera-se que suprir a carência de tais dados e suprir a necessidade do mercado.

Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa

Alunos envolvidos: Graduação (1); Especialização (0); Mestrado acadêmico (0); Mestrado profissionalizante (0); Doutorado (1);

Integrantes: Angela Cabral Flecha (Responsável); ; Livia Cristina Barros da Silva; Suelem Louzada Soares

Número de produções C,T & A: 2/ Número de orientações: 1;

**2006 - 2007** Impactos economicos do turismo em Ouro Preto

Descrição: Após uma breve apresentação da atual conjuntura do turismo mundial, brasileiro e municipal, o projeto apresenta a necessidade de uma maior análise econômica da atividade turística em Ouro Preto. Propõem-se atividades que serão essências para o levantamento destes dados que até então são pouco conhecidos por grande parte das pessoas. Baseado na metodologia da Conta Satélite em Turismo, em vários referenciais bibliográficos e análise de dados obtidos em acervos pessoais, públicos e na internet, estipula-se formas de divulgação e aplicação dos resultados obtidos no projeto.

Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa

Alunos envolvidos: Graduação (2); Especialização (1); Mestrado acadêmico (1); Doutorado (1);

Integrantes: Angela Cabral Flecha (Responsável); ; Diego Ramon; Suzana Fernandes de Paula; Hudson Fernandes Amaral; Robert Aldo Iquiapaza

Número de produções C,T & A: 1/ Número de orientações: 1;

**2006 - 2007** Redes Complexas: modelização da estrutura topológica e das interações dos agentes de Turismo da Cidade de Ouro Preto - 2006/2007

Descrição: Redes de interações estão presentes no nosso dia-a-dia, nas mais variadas formas e contextos. Desde as redes sociais, compostas por nossos amigos e familiares, até as redes metabólicas formadas pelas proteínas em nossas células; da Internet, com seu imenso número de páginas e conexões, até as redes de predação existentes em nichos ecológicos, nosso mundo se articula em redes. Até pouco tempo atrás, acreditava-se que essas redes eram constituídas de forma específica, não havendo uma proposição teórica que as descrevessem em seu conjunto. Esse cenário muda bastante nos últimos anos. É hoje cada vez mais claro que os diversos tipos de redes podem ser enquadrados num número bastante reduzido de classes. O estudo das propriedades de cada classe pode, assim, ser feito por modelos significativamente simples. O objetivo do presente projeto é aplicar um modelo de redes à estrutura e as interações dos atores em ações de turismo da cidade de Ouro Preto. Partindo das interações entre esses agentes, buscaremos determinar os graus de conectividade presentes e quais são os elementos de maior peso nessa rede. Este estudo pode ter aplicações no estudo de fluxos internos, da fragilidade do sistema e de técnicas para otimização interna no sistema.

Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa

Alunos envolvidos: Graduação (2); Especialização (0); Mestrado acadêmico (1); Mestrado profissionalizante (0); Doutorado (1);

Integrantes: Angela Cabral Flecha; Marcos Gonçalves Knupp; Américo Tristão Bernardes (Responsável); Samuel Sena; Marcelo Augusto Mascarenhas; Humberto Fois Braga; Carlos Felipe Saraiva; Gustavo Peixoto da Silva; Romuel Figueiredo Machado

Financiador(es): Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais-FAPEMIG

Número de orientações: 1;

**2006 - 2006** Fluxo turístico e comportamento do torcedor ocasionado por uma agremiação esportiva no Campeonato Brasileiro de Futebol 2007

Descrição: Hoje, o esporte só não se tornou grande entretenimento, ocupação e estilo de vida, mas também um negócio sólido. No mundo dos esportes, o marketing, a promoção e o anúncio são ferramentas

fundamentais para geração de grandes lucros. Neste contexto, o futebol se destaca por congregar grandes concentrações de público e mobilizar cifras consideráveis. No Brasil, o futebol está relacionado à vida das pessoas e é um "estilo de vida" para milhões de brasileiros, exercendo influência no contexto social. O turismo acontece quando as pessoas viajam para outros locais, consomem bens e serviços turísticos e tem estreita relação com diversos setores da sociedade. Companhias aéreas, hotéis, restaurantes, bares, boates, táxis e agências de turismo são alguns destes serviços beneficiados esta atividade. Contudo, o fenômeno do turismo é muito sensível a fatores externos que podem alterar o tamanho, a qualidade e a regularidade dos fluxos turísticos. Historicamente, é uma atividade sazonal que acontece em temporadas. O período das férias escolares, que é quando a família pode viajar junta e o clima é mais ameno, ficou conhecido como alta temporada e o resto do ano como baixa temporada. Hotéis lotados e serviços sobrecarregados durante a alta temporada ficam ociosos durante a baixa temporada; gerando um desequilíbrio entre a oferta e a demanda. Uma das estratégias mais utilizadas para a eliminação da sazonalidade turística consiste na criação de atrativos complementares aos já existentes, capazes de atrair a demanda durante a baixa temporada. A realização de eventos é a forma mais eficiente e podem ser eventos religiosos, científicos, culturais e esportivos. A realização destes eventos atrai turistas mesmo durante a baixa temporada pois oferece uma motivação extra à visita. Todas as pessoas envolvidas na realização deste tipo de evento, dos organizadores, atletas aos expectadores, contribuem para o aquecimento do setor ao consumir bens e serviços turísticos

Situação: Desativado Natureza: Projetos de pesquisa

Alunos envolvidos: Graduação (0); Especialização (1); Mestrado acadêmico (0); Mestrado profissionalizante (0); Doutorado (1);

Integrantes: Angela Cabral Flecha; Bruno Bedim; Heber Eustáquio de Paula (Responsável)

#### **2006 - 2007** Imagem de Ouro Preto para o turista estrangeiro

Descrição: Este projeto visa identificar a percepção do turista internacional, receptiva sobre a cidade de Ouro Preto. Identificar estratégias de marketing utilizadas para atingir esse público através de pesquisa de campo, inicialmente prevista para os meses de julho, setembro, novembro, janeiro e abril, período de alta e baixa temporada. Esta pesquisa será aplicada por alunos da UFOP. Espera-se suprir a carência de tais dados e suprir a necessidade do mercado.

Situação: Desativado Natureza: Projetos de pesquisa

Alunos envolvidos: Graduação (1);

Integrantes: Angela Cabral Flecha (Responsável); ;

#### **2006 - 2007** Análise do Impacto Econômico do Turismo na Cidade de Ouro Preto

Descrição: Após uma breve apresentação da atual conjuntura do turismo mundial, brasileiro e municipal, o projeto apresenta a necessidade de uma maior análise econômica da atividade turística em Ouro Preto. Propõem-se atividades que serão essências para o levantamento destes dados que até então são pouco conhecidos por grande parte das pessoas. Baseado na metodologia da Conta Satélite em Turismo, em vários referenciais bibliográficos e análise de dados obtidos em acervos pessoais, públicos e na internet, estipula-se formas de divulgação e aplicação dos resultados obtidos no projeto.

Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa

Alunos envolvidos: Graduação (2);

Integrantes: Angela Cabral Flecha (Responsável); ; Diego Ramon; Suzana Fernandes de Paula; Hudson Fernandes Amaral; Robert Aldo Iquiapaza

Número de produções C,T & A: 1/

#### **2006 - 2006** L'immigrazione italiana in Minas Gerais (BR): un progetto di ricerca antropologica

Descrição: Le correnti migratorie italiane costituiscono un importante momento della storia brasiliana, in specie del centro-sud, e ha conosciuto di recente una nuova stagione di studi nell'ambito delle discipline storiche. Il modo in cui però le stesse comunità si sono insediate e "integrate" nel territorio in senso lato, e nel sistema di vita associata nel senso più stretto, è ancora da indagare e scoprire. L'approccio antropologico alle "migrazioni" parte dal "progetto migratorio" dei soggetti e dei gruppi implicati e passa a sondare sul terreno della destinazione migratoria il modo in cui il progetto sia stato mantenuto (ad esempio con il "ritorno"), o abbia subito cambiamenti e nuove articolazioni. Il caso del Brasile è un caso emblematico, perché qui la catena migratoria si è fatta cerchia sociale locale, rafforzando, ha offerto nuove risorse umane al territorio e prodotto originali "ibridismi".

Situação: Em andamento Natureza: Projetos de pesquisa

Alunos envolvidos: Mestrado acadêmico (1);

Integrantes: Angela Cabral Flecha; Alessandro Simonicca (Responsável)

#### **2005 - 2006** Projeto de pesquisa e captação de eventos

Descrição: A realização de freqüentes pesquisas de inúmeros tipos de eventos e também a criação de um banco de dados, torna - se cada vez mais uma necessidade, configurando-se como um meio eficaz para a estruturação, conhecimento e organização de eventos que ocorrem pelo mundo. Adquirindo-se assim uma visão daqueles que tenham a real necessidade de serem captados. O presente projeto está vinculado ao Projeto Pedagógico do curso de turismo da UFOP, considerando que o mesmo revela o propósito de formar um profissional conhecedor do fenômeno turístico, do contexto sócio econômico - cultural do país e da região, capaz de elaborar projetos em consonância com as exigências do mercado atual, nesta área específica de atividade. Além disso, está presente no perfil pretendido, assumir uma postura crítica, ética, investigativa (profissional pesquisador), analítica, lógica, competitiva, comprometida com a preservação do patrimônio natural e cultural, entre outras que facilitem a sua adaptação a atividades dinâmicas, flexíveis e desafiadoras, com que se identifica a área do turismo. Dessa forma, fica evidente que a realização deste projeto contribuirá para que os alunos comecem a vivenciar a atividade turística, principalmente na cidade de Ouro Preto e desse modo compreender de forma mais abrangente e aprofundada a área em que irá atuar. Enfim, considera-se que a realização de pesquisas e o preparo para a captação de eventos são de suma importância para uma adequada organização e planejamento em pró não só de indivíduos relacionados à área, mas também da própria comunidade. Além disso, é importante para que o próprio objetivo do curso seja atingido, colocando em prática os conhecimentos adquiridos em sala de aula e aprofundando na análise perceptiva e analítica dos mesmos. Pretende - se assim, criar uma pesquisa que possa ser aproveitada por várias turmas de turismo dando oportunidade para que essas possam usufruir os resultados da pesquisa, bem como dar continuidade a ela posteriormente

Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa

Alunos envolvidos: Graduação (3); Especialização (0); Mestrado acadêmico (0); Mestrado profissionalizante (0); Doutorado (0);

Integrantes: Angela Cabral Flecha; Camila Aparecida de Carvalho (Responsável); Brisa Barcelos Cordeiro Henriques; Aline Andrade Pires

Financiador(es): Universidade Federal de Ouro Preto-UFOP

Número de produções C,T & A: 11/ Número de orientações: 4;

**2005 - 2006** Redes Complexas:modelização da estrutura topológica e das interações dos agentes de Turismo da Cidade de Ouro Preto - 2005-2006

Descrição: Redes de interações estão presentes no nosso dia-a-dia, nas mais variadas formas e contextos. Desde as redes sociais, compostas por nossos amigos e familiares, até as redes metabólicas formadas pelas proteínas em nossas células; da Internet, com seu imenso número de páginas e conexões, até as redes de predação existentes em nichos ecológicos, nosso mundo se articula em redes. Até pouco tempo atrás, acreditava-se que essas redes eram constituídas de forma específica, não havendo uma proposição teórica que as descrevessem em seu conjunto. Esse cenário muda bastante nos últimos anos. É hoje cada vez mais claro que os diversos tipos de redes podem ser enquadrados num número bastante reduzido de classes. O estudo das propriedades de cada classe pode, assim, ser feito por modelos significativamente simples. O objetivo do presente projeto é aplicar um modelo de redes à estrutura e as interações dos atores em ações de turismo da cidade de Ouro Preto. Partindo das interações entre esses agentes, buscaremos determinar os graus de conectividade presentes e quais são os elementos de maior peso nessa rede. Este estudo pode ter aplicações no estudo de fluxos internos, da fragilidade do sistema e de técnicas para otimização interna no sistema.

Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa

Alunos envolvidos: Graduação (4); Especialização (0); Mestrado acadêmico (1); Mestrado profissionalizante (0); Doutorado (1);

Integrantes: Angela Cabral Flecha; Marcos Gonçalves Knupp; Américo Tristão Bernardes (Responsável); Samuel Sena

Financiador(es): Universidade Federal de Ouro Preto-UFOP, Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais-FAPEMIG

Número de produções C,T & A: 16/ Número de orientações: 3;

**2005 - 2006** Diagnóstico da demanda turística de Ouro Preto 2005-2006

Descrição: Este projeto visa identificar o perfil do turista que freqüenta a cidade de Ouro Preto, identificar suas motivações, interesses bem como demonstrar o grau de satisfação dos mesmos em relação a oferta turística de Ouro Preto em 2005, através de pesquisa de campo, em três momentos diferentes: durante o primeiro semestre, mais especificamente entre os meses de abril e junho, quando existe pouca incidência de eventos; no mês de julho, que significa alta estação em Ouro Preto devido a ocorrência de grandes eventos como o Festival de Inverno e ao Fórum das Artes; e finalmente durante os meses de outubro e novembro, período em que ocorrem eventos menores, focados em negócios e concentrados no Centro de Artes e Convenções "Parque Metalúrgico" e a tradicional Festa do 12 que ocorre durante o mês de outubro. Esta pesquisa será aplicada pelos alunos Curso de Turismo da UFOP Espera-se que esta pesquisa seja



renovada anualmente.

Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa

Alunos envolvidos: Graduação (5); Especialização (0); Mestrado acadêmico (1); Mestrado profissionalizante (0); Doutorado (0);

Integrantes: Angela Cabral Flecha (Responsável); ; Marcelo Shishito; Maiara Claudia Líbano Soares e Souza; Luana Campos e Silva; Jaciara Alves Oliveira; Adriano Gama Cerqueira; Candice Tângari Andrade; Suelem Louzada Soares

Financiador(es): Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais-FAPEMIG, Prefeitura Municipal de Ouro Preto-PMOP

Número de produções C,T & A: 20/ Número de orientações: 3;

**2004 - 2005** Diagnóstico da demanda turística de Ouro Preto

Descrição: Este projeto visa identificar o perfil do turista que frequenta a cidade de Ouro Preto, identificar suas motivações, interesses bem como demonstrar o grau de satisfação dos mesmos em relação a oferta turística de Ouro Preto em 2005, através de pesquisa de campo, em três momentos diferentes: durante o primeiro semestre, mais especificamente entre os meses de abril e junho, quando existe pouca incidência de eventos; no mês de julho, que significa alta estação em Ouro Preto devido a ocorrência de grandes eventos como o Festival de Inverno e ao Fórum das Artes; e finalmente durante os meses de outubro e novembro, período em que ocorrem eventos menores, focados em negócios e concentrados no Centro de Artes e Convenções "Parque Metalúrgico" e a tradicional Festa do 12 que ocorre durante o mês de outubro. Esta pesquisa será aplicada pelos alunos Curso de Turismo da UFOP Espera-se que esta pesquisa seja renovada anualmente.

Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa

Alunos envolvidos: Graduação (9);

Integrantes: Angela Cabral Flecha (Responsável); ; Adriano Gama Cerqueira

Financiador(es): Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais-FAPEMIG

Número de produções C,T & A: 21/

**2003 - 2012** A sustentabilidade dos "nós" da rede atores do turismo de Ouro Preto

Descrição: O turismo ocorre, ao longo dos anos da existência da cidade de Ouro Preto de maneira espontânea e sem uma política planejada. Esta espontaneidade, inerente ao setor do turismo, até a poucos anos, promoveu, em diversos casos, o desenvolvimento de relacionamentos e critérios que, na maioria dos casos, carece de ordenação. Ouro Preto não é mais senhora absoluta das cidades históricas do Estado. Concorre hoje com Diamantina, Tiradentes, etc., que tem investido pesadamente na organização do setor e em seu posicionamento na mente do consumidor do turismo. Buscar-se-á identificar os indicadores necessários a sustentabilidade dos "nós" da rede de turismo de Ouro Preto. A metodologia a ser adotada será a pesquisa por levantamento e do tipo descritiva e pretende-se utilizar como instrumento o questionário estruturado não-disfarçado.

Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa

Alunos envolvidos: Graduação (1); Mestrado acadêmico (1); Doutorado (1);

Integrantes: Angela Cabral Flecha; Alcides Volpato Castro e Silva (Responsável)

Financiador(es): Universidade Federal de Ouro Preto-UFOP

Número de produções C,T & A: 3/ Número de orientações: 1;

**2003 - 2012** Redes complexas e sua aplicação no turismo

Descrição: Assim, esse projeto se encaixa nas iniciativas do grupo de garantir uma base operacional que dê conta dos desafios abertos. Além dos diversos artigos científicos que têm sido publicados, fruto de colaborações realizadas, orientamos alunos de Iniciação Científica, cerca de dez, nas diversas áreas de atuação do grupo. O reconhecimento de nossa atuação também se verifica na colaboração para organização de eventos na área, como é o caso da série de eventos "Encontro Internacional sobre Gestão em Turismo" em sua primeira edição em 2008 e a segunda prevista para 2013 e contou com a participação de pesquisadores de países dos cinco continentes. Assim, o financiamento a esse projeto permitirá mais um passo na consolidação da pesquisa em Turismo e na área de Redes Complexas no Turismo em nossa instituição, garantindo bases para realizar pesquisa de ponta e inédita no Turismo.

Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa

Integrantes: Angela Cabral Flecha (Responsável); ; Américo T Bernardes; Carlos Felipe Saraiva Pinheiro; Alcides Volpato Castro e Silva; Silvio Segundo Salej Higgins

Projeto de extensãoProjeto de extensão**2004 - 2004** Passos de Tiradentes

Descrição: Este projeto consiste na organização, promoção e divulgação das obras da quinta sobrinha neta de Tiradentes, a artista plástica, Fátima Chaves nas cidades históricas, contempladas neste projeto, por constituírem pólos turísticos de extrema relevância e fazerem parte de uma região repleta de cultura e história. Além de contar com grande afluência de turistas, estudantes e professores de todas as regiões do país e

visitantes de todo o mundo, assim revelando-se a região ideal para a sua realização. O público-alvo da instalação/mostra contemplará críticos, estudiosos, estudantes, turistas e comunidades de cada localidade destacada neste projeto, e visa proporcionar um desenvolvimento crítico social, e, principalmente o seu grande diferencial, promover o resgate da consciência histórica. Esta mostra pretende dotar as cidades dele integrantes, de um evento fomentador da cultura artística, histórica, a promoção e difusão da arte, da cultura, da educação, do desenvolvimento humano e cidadania. A filosofia deste projeto está centrada na idéia de que a arte educa, promove o desenvolvimento do bem estar individual e social das pessoas. E que o desenvolvimento causado pela arte deve gerar os recursos para sustentar seus equipamentos, tornando efetivas as trocas produtivas com a comunidade. Os símbolos e ícones trabalhados no Projeto, através das obras de arte, tem como produto final, a trajetória do importante personagem da história de Minas Gerais, o TIRADENTES, que, mesmo banido do contexto de nação como (In-confidente - traidor da Coroa Portuguesa), representou e representa para os brasileiros, exemplo de coragem e luta pela "Liberdade, Igualdade e Fraternidade".

Situação: Desativado Natureza: Projeto de extensão

Alunos envolvidos: Graduação (6); Especialização (0); Mestrado acadêmico (0); Mestrado profissionalizante (0); Doutorado (0);

Integrantes: Angela Cabral Flecha; Bárbara Sartório; Matheus Contatori Volta; Tiago Leite Miranda (Responsável); Marcos Gonçalves Knupp; Iochabel Peixoto dos Santos; Mariana Jaques

Financiador(es): Universidade Federal de Ouro Preto-UFOP

#### Outros tipos de projetos Outros tipos de projetos **2011 - 2011 PROJETO DE MONITORIA**

Descrição: A disciplina Organização de Eventos (60 h/a), lotada no 4º período e oferecida para alunos do 4º e 6º períodos pelo fato da necessidade de colocar em prática os conceitos e ensinamentos adquiridos na disciplina. Assim passa a cumprir, com mais propriedade, seus objetivos de desenvolvimento, objeto principal do presente projeto de monitoria.

Situação: Concluído Natureza: Outros tipos de projetos

Alunos envolvidos: Graduação (1);

Integrantes: Angela Cabral Flecha (Responsável); ; Renan Marcheto

#### **2006 - 2006 PROJETO DE MONITORIA MARKETING I**

Descrição: A disciplina Marketing I (60 h/a), lotada no 6º período e oferecida para alunos do 2º, 4º e 6º períodos por esta professora entender que os alunos necessitam de base desta disciplina para as outras que virão nos 7º e 8º períodos e assim passa a cumprir, com mais propriedade, seus objetivos de desenvolvimento de pesquisa, objeto principal do presente projeto de monitoria.

Situação: Concluído Natureza: Outros tipos de projetos

Alunos envolvidos: Graduação (1);

Integrantes: Angela Cabral Flecha (Responsável); ; Carolina Brandão Nogueira

#### **2006 - 2006 Desenvolvimento de Site para o NUPETUR - Núcleo de Pesquisas e Estudos Avançados em Turismo**

Descrição: Desenvolver página Web para o NUPETUR - Núcleo de Pesquisas e Estudos Avançados em Turismo, com o propósito de disseminar atividades, conhecimento, pesquisas e publicações do referido núcleo. O projeto visa também avaliar, instalar e configurar um sistema WEB para administração e gerenciamento de eventos a serem organizados pelo NUPETUR, o qual será hospedado na página WEB do NUPETUR.

Situação: Concluído Natureza: Outros tipos de projetos

Alunos envolvidos: Graduação (1);

Integrantes: Angela Cabral Flecha (Responsável); ; Deangelo Carvalho de Oliveira ; Lucília Camarão de Figueiredo

#### **2004 - 2004 PROJETO DE MONITORIA RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO**

Descrição: A disciplina Relações Públicas e Comunicação (30 h/a), lotada no 6º período passa a cumprir, com mais propriedade, seus objetivos de desenvolvimento de pesquisa, objeto principal do presente projeto de monitoria

Situação: Concluído Natureza: Outros tipos de projetos

Alunos envolvidos: Graduação (1);

Integrantes: Angela Cabral Flecha (Responsável); ;

#### **2004 - 2004 PROJETO DE MONITORIA MARKETING TURISTICO**

Descrição: A disciplina Marketing Turístico (60 h/a), lotada no 8º período e oferecida para alunos do

4º e 6º períodos por esta professora entender que os alunos necessitam de base desta disciplina para as outras que virão nos 7º e 8º períodos e assim passa a cumprir, com mais propriedade, seus objetivos de desenvolvimento de pesquisa, objeto principal do presente projeto de monitoria.

Situação: Concluído Natureza: Outros tipos de projetos

Alunos envolvidos: Graduação (1);

Integrantes: Angela Cabral Flecha (Responsável); ; Tiago Leite Miranda

#### **2004 - 2004 PROJETO DE MONITORIA DE TURISMO E SEGMENTAÇÃO**

Descrição: A disciplina Turismo e Segmentação (60 h/a) lotada no 6º período passa a cumprir, com mais propriedade, seus objetivos de desenvolvimento de pesquisa, objeto principal do presente projeto de monitoria.

Situação: Concluído Natureza: Outros tipos de projetos

Alunos envolvidos: Graduação (1);

Integrantes: Angela Cabral Flecha (Responsável); ;

---

### **Revisor de periódico**

#### **1. International Journal of Management Science and Engineering Management**

---

##### **Vínculo**

**2017 - Atual**

Regime: Parcial

Outras informações:

revisora

#### **2. Revista Latino-Americana de Turismologia**

---

##### **Vínculo**

**2015 - Atual**

Regime: Parcial

Outras informações:

RLAT é um journal online de acesso aberto e gratuito, com periodicidade semestral e revisão cega por pares. Recebe trabalhos originais e inéditos, desde que não estejam em avaliação em outros meios publicação. São aceitos artigos de investigação científica sobre turismo, ensaios, relatos de caso e resenhas em português, inglês, espanhol ou francês a partir do enfoque das ciências sociais (sociologia, ciência política, antropologia, planejamento urbano, gestão pública e social, etc.). RLAT é editada no Departamento de Turismo da Universidade Federal de Juiz de Fora/UFJF por meio do Grupo de Pesquisa Conhecimento, Organização e Turismo - COGITO/CNPq.

#### **3. RAE - Revista de Administração de Empresas**

---

##### **Vínculo**

**2013 - Atual**

Regime: Parcial

#### **4. Revista Acadêmica Observatório de Inovação do Turismo**

---

##### **Vínculo**

**2011 - Atual**

Regime: Parcial

#### **5. Anais Brasileiros de Estudos Turísticos**

---

##### **Vínculo**

2011 - Atual      Regime: Parcial

**6. International Journal of Operations and Production Management**

---

Vínculo

2010 - Atual      Regime: Parcial

**7. Caderno Virtual de Turismo (UFRJ)**

---

Vínculo

2010 - Atual      Regime: Parcial

**8. Journal of Hospitality Application & Research**

---

Vínculo

2010 - Atual      Regime: Parcial

**9. Journal of Hospitality Marketing & Management**

---

Vínculo

2010 - Atual      Regime: Parcial

**10. Turismo em Análise**

---

Vínculo

2008 - Atual      Regime: Parcial

**11. Cadernos EBAPE.BR**

---

Vínculo

2006 - Atual      Regime: Parcial

---

**Membro de corpo editorial**

**1. Independent Journal of Management & Production**

---

Vínculo

2013 - Atual      Regime: Parcial

**2. Anais Brasileiros de Estudos Turísticos**

---

---

**Vínculo**

2011 - Atual      Regime: Parcial

**3. Journal of Hospitality Applications and Research (JOHAR)**

---

**Vínculo**

2010 - Atual      Regime: Parcial

**4. Caderno Virtual de Turismo (1677-6976)**

---

**Vínculo**

2003 - Atual      Regime: Parcial

---

**Revisor de projeto de agência de fomento****1. Fundação Amazônia Paraense de Amparo à Pesquisa - FAPESPA**

---

**Vínculo**

2013 - Atual      Regime: Parcial  
2012 - Atual      , Enquadramento funcional: consultor, Regime: Parcial

**2. fundacao de amparo a pesquisa do estado do maranhao - FAPEMA**

---

**Vínculo**

2012 - Atual      Regime: Parcial  
Outras informações:  
consultor ad hoc

---

**Áreas de atuação**

1.                    Marketing
2.                    Redes de Empresas e Cadeias de Suprimentos
3.                    Turismo

---

**Idiomas**

**Inglês**            Compreende Bem , Fala Razoavelmente , Escreve Razoavelmente , Lê Bem

**Espanhol**        Compreende Bem , Fala Bem , Escreve Bem , Lê Bem

**Francês**         Compreende Razoavelmente , Fala Pouco , Escreve Pouco , Lê Pouco

**Italiano**         Compreende Razoavelmente , Fala Pouco , Escreve Pouco , Lê Pouco

---

## Prêmios e títulos

2013	Melhor Avaliador de Artigos Científicos do XX SIMPEP, Universidade Estadual Paulista - Escola de Engenharia de Produção
2011	Menção Honrosa pelos dois artigos apresentados no XIV SIMPOI, FGV/EAESP - XIV Simpósio de Administração da Produção, Logística e Operações Internacionais
2006	Excelência Científica em Graduação - Orientadora e Co-autora, Ministério do Turismo
2006	Excelência Científica em Strictu Senso, Ministério do Turismo

## Produção

---

### Produção bibliográfica

#### Artigos completos publicados em periódicos

1. FLECHA, A. C.; COSTA, J. I. P.; CARDOSO, O. R.

O impacto da Internet e o futuro profissional dos consultores de viagem. Revista Brasileira de Docência, Ensino e Pesquisa em Turismo. , v.1, p.36 - 52, 2002.

*Palavras-chave:* Agências de Viagens, internet, mudanças tecnológicas

*Áreas do conhecimento:* Turismo, Administração de Recursos Humanos, Serviços

*Setores de atividade:* Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas

*Referências adicionais:* Português. Meio de divulgação: Impresso. Home page:

[<http://www.presidentekennedy.br/retur/edicao02/edicao2.html>]

artigo publicado na Internet

2. FLECHA, A. C.; COSTA, J. I. P.

O impacto das novas tecnologias nos canais de distribuição turística um estudo de caso em agência de viagens. Caderno Virtual de Turismo (UFRJ). , v.4, p.44 - 56, 2004.

*Palavras-chave:* Turismo, Marketing, canais de distribuição

*Áreas do conhecimento:* Turismo, Administração, Marketing

*Setores de atividade:* Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas, Assessoria Ou Consultoria em Publicidade

*Referências adicionais:* Português. Meio de divulgação: Vários. Home page:

[<http://www.ivt.coppe.ufrj.br/caderno/index.php?journal=caderno&page=article&op=view&path%5B%5D=69&path%5B%5D=64>]

3. DWYER, L.; **FLECHA, A. C.**

EIGTUR 2008: 1st International Meeting for Tourism Management. Anatolia. , v.19, p.185 - 186, 2008.

*Palavras-chave:* Turismo, Ouro Preto

*Áreas do conhecimento:* Turismo, Administração

*Setores de atividade:* Educação Superior

*Referências adicionais:* Inglês. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [<http://www.anatoliajournal.com/>]

4. FLECHA, A. C.; FUSCO, J. P. A.; BERNARDES, Américo Tristão

Alinhamento Competitivo de uma Rede de Turismo. Revista Turismo & Desenvolvimento. , v.13, p.829 - 839, 2010.

*Referências adicionais:* Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [<http://www.invtur2010.com>]

5. FLECHA, A. C.; Lott, Wanessa; Lee, Timothy Jeonglyeol; Moital, Miguel; Edwards, Jonathan

Sustainability of Events in Urban Historic Centers: The Case of Ouro Preto, Brazil. Tourism and Hospitality Planning & Development. , v.7, p.131 - 143, 2010.

*Palavras-chave:* Festivais e eventos, Eventos, Sustentabilidade, Patrimônio

*Referências adicionais:* Inglês. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:

[<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14790531003798302#.Ury1vFtDuSo>]

6. XAVIER, T. R.; INACIO, R. O.; **FLECHA, A. C.**; WITTMANN, M. L.

SOLIDEZ DA OFERTA TURÍSTICA DE UM DESTINO: UM ESTUDO SOBRE O PROCESSO DE SELEÇÃO DO TURISTA ACERCA DOS SERVIÇOS TURÍSTICOS NO MUNICÍPIO DE OURO PRETO/MG/BRASIL. TURyDES (Málaga). , v.4, p.11 - 21, 2011.

*Palavras-chave:* Turismo, Serviços, satisfação do cliente

Referências adicionais : Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.eumed.net/rev/curydes/11/xifw-resum.html]

7. FLECHA, A. C.; FUSCO, J. P. A.; AMARAL, H. F.; DAMIANI, W. B.  
The economic impacts of tourism in Ouro Preto, MG, Brazil. Brazilian Journal of Operations and Production Management. , v.7, p.29 - 46, 2011.

Referências adicionais : Inglês. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://abepro.org.br/bjopm/index.php/bjopm/article/view/V7N2A2\_]

8. XAVIER, T. R.; INACIO, R. O.; **FLECHA, A. C.**; WITTMANN, M. L.  
Soundness of the offer of a tourist destination: a study on the process of selection of tourist services on tours in Município de Ouro Preto/MG/Brazil.. TURyDES (Málaga). , v.4, p.10 - 15, 2011.

Referências adicionais : Espanhol. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://doaj.org/toc/0194aab219ce4450af378ba732572fd5]

9. **FLECHA, A. C.**; CASTRO E SILVA, A. V.; FUSCO, J. P. A.; BERNARDES, Américo Tristão  
Redes de empresas e seus efeitos sobre o turismo. RAE (Impresso). , v.52, p.386 - 406, 2012.

Referências adicionais : Inglês. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://rae.fgv.br/node/46994/sumario]

10. INACIO, R. O.; XAVIER, T. R.; **FLECHA, A. C.**; WITTMANN, M. L.  
Redes del turismo La dinámica de las conexiones de la ciudad de Ouro Preto - Brasil. Estudios y Perspectivas en Turismo (En Línea). , v.21, p.495 - 514, 2012.

Referências adicionais : Espanhol. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V21/N02/v21n2a13.pdf]

11. XAVIER, T. R.; INACIO, R. O.; **FLECHA, A. C.**; WITTMANN, M. L.  
Potencialidades para a formação de uma rede estratégica de turismo no município de Ouro Preto - MG. revista brasileira de estratégia. , v.5, p.48-60 - 60, 2012.

Referências adicionais : Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www2.pucpr.br/reol/index.php/REBRAE?dd99=olds]

12. XAVIER, T. R.; INACIO, R. O.; **FLECHA, A. C.**; WITTMANN, M. L.  
A relação entre redes e turismo: uma análise bibliométrica sobre a emergência de um novo paradigma no planejamento turístico. Turismo e Sociedade. , v.5, p.443 - 465, 2012.

Referências adicionais : Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://ojs.c3sl.ufpr.br/ojs2/index.php/turismo/article/viewFile/26970/19224]

13. XAVIER, T. R.; INACIO, R. O.; WITTMANN, M. L.; **FLECHA, A. C.**  
Potencialidades para a formação de uma rede de turismo no município de Ouro Preto/MG/Brasil. pasos on line. , v.10, p.605 - 618, 2012.

Referências adicionais : Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.pasosonline.org/en/articulos/616-potencialidades-para-a-formac%C3%A3o-de-uma-rede-de-turismo-no-municipio-de-ouro-pretomgbrasil]

14. **FLECHA, A. C.**; PONTELO, M. L.  
Comportamento do torcedor do Futebol: uma análise do torcedor do Cruzeiro Esporte Clube. Podium: sport, leisure and tourism review. , v.1, p.72 - 87, 2015.

Palavras-chave: comportamento do consumidor, Esportes

Referências adicionais : Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.podiumreview.org.br]

## Capítulos de livros publicados

1. **FLECHA, A. C.**; JONSSON, C. H.; Dornan, D.  
Visiting mural and graffiti art in Brazil In: Visiting Murals: Politics, Heritage and Identity.01 ed.Irlanda do Norte : Channelview, 2015, v.01, p. 25-50.

Palavras-chave: arte urbana, visitação, Turismo, Patrimônio

Áreas do conhecimento : Turismo, Turismo e Cultura

Referências adicionais : Irlanda do Norte/Inglês. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 9781845411560, Home page: [https://www.routledge.com/]

2. **FLECHA, A. C.**; Florristal, Linda J.  
Sweet drinks and fuels In: Sugar Heritage and Tourism in Transition.01 ed.Bristol, UK : Channel View Publications, 2012, v.01, p. 25-52.

Palavras-chave: Turismo, Açúcar, Cachaça, Alcool

Áreas do conhecimento : Turismo, História do Brasil, História do Brasil Colônia

Setores de atividade : Indústrias de Transformação, Indústrias Extrativas, Artes, cultura, esporte e recreação

Referências adicionais : Estados Unidos/Inglês. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 9781845411541, Home page: [http://www.multilingual-matters.com/]

3. FLECHA, A. C.; PALHARES, G. L.; KNUPP, Marcos Gonçalves; LICCARDO, A. Mining Tourism in Ouro Preto (Brazil): opportunities and challenges In: Mining Heritage and Tourism: A Global Synthesis. 1 ed. Abingdon : Routledge, 2009, v.1, p. 110-130.

*Palavras-chave: Geologia, Mineração, Turismo*

*Referências adicionais : Inglaterra/Inglês. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 9780415560, Home page: <http://www.routledge.com/books/details/9780415560900/>*

### **Trabalhos publicados em anais de eventos (completo)**

1. XAVIER, T. R.; INACIO, R. O.; WITTMANN, M. L.; **FLECHA, A. C.** A RELAÇÃO ENTRE REDES E TURISMO: A EMERGÊNCIA DE UM NOVO PARADIGMA NO PLANEJAMENTO TURÍSTICO In: FÓRUM INTERNACIONAL ECOINNOVAR, 2012, Santa Maria.

**Anais do 1º Fórum Internacional Ecoinnovar.**, 2012. v.1. p.10-25 -

*Palavras-chave: Turismo, redes, desenvolvimento regional, alianças organizacionais*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [<http://ecoinovar.com.br/cd/artigos/ECO072.pdf>]*

2. **FLECHA, A. C.**; FUSCO, J. P. A.; CASTRO E SILVA, A. V. ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS E SEUS EFEITOS SOBRE O TURISMO In: Simpósio da administração da Produção, Logística e Operações Internacionais, 2011, São Paulo.

**XIV Simpósio de Administração da Produção, Logística e Operações Internacionais. Tema: COPA 2014, OLIMPIADAS 2016: DESAFIOS PARA A GESTÃO DE OPERAÇÕES E TURISMO.** São Paulo: EAESP/FGV, 2011.

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [<http://www.fgv.br/simpoi>]*

*Este artigo recebeu menção honrosa no SIMPOI 2011.*

3. **FLECHA, A. C.**; FUSCO, J. P. A.; CASTRO E SILVA, A. V.; BERNARDES, Américo Tristão Medidas de centralidade como parâmetros para se avaliar os atores da rede de turismo: um estudo de caso do turismo da cidade de Ouro Preto. In: SIMPOSIO DE ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO, LOGÍSTICA E OPERAÇÕES, 2011, SÃO PAULO.

**ANAIIS DO SIMPOSIO DE ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO, LOGÍSTICA E OPERAÇÕES.** SÃO PAULO: FGVSP, 2011.

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [<http://www.simpoi.fgvsp.br>]*

4. **FLECHA, A. C.**; PEREIRA, B. T. G.; ROSA, B. A. F. Sustainability of the Events and the Destination: the case of Ouro Preto's Carnival, Brazil. In: V International Tourism Congress, 2011, Peniche-Leiria.

**anais do V International Tourism Congress.** Peniche-Leiria, Portugal: Polytechnic Institute of Leiria/ Instituto Politécnico de Leiria, 2011.

*Referências adicionais : Portugal/Inglês. Meio de divulgação: Hipertexto*

5. FLECHA, A. C.; FUSCO, J. P. A.; BERNARDES, Américo Tristão; CASTRO E SILVA, A. V. A sustentabilidade dos eventos em centros históricos urbanos – o caso de ouro preto, MG In: 4º Congresso Latinoamericano de Investigación Turística, 2010, Montevideo.

**Anais do 4º Congresso Latinoamericano de Investigación Turística.** Montevideo: , 2010.

*Referências adicionais : Brasil/Português. . Home page: [<http://www.investigacionturistica.com>]*

6. FLECHA, A. C.; FUSCO, J. P. A.; BERNARDES, Américo Tristão Competitive Alignment of Tourism Network In: THE 2010 GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT CONFERENCE, 2010, Vancouver.

**Proceedings of THE 2010 GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT CONFERENCE.** New York: [www.pomsmeetings.org/](http://www.pomsmeetings.org/), 2010. v.1. p.0928 - 0928

*Referências adicionais : Estados Unidos/Inglês. Meio de divulgação: Hipertexto. Home page: [<http://www.poms.org>]*

7. **FLECHA, A. C.**; FUSCO, J. P. A.; BERNARDES, Américo Tristão; CASTRO E SILVA, A. V. (Des) Arranjos Produtivos Locais no turismo In: XVII Simpósio Nacional de Engenharia de Produção, 2010, Baurú.

**Anais do XVII Simpósio Nacional de Engenharia de Produção.** Bauru: UNESP, 2010. v.01.

*Palavras-chave: redes de empresas, Turismo, relacionamentos*

*Áreas do conhecimento : Turismo*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [<http://www.simpep.feb.unesp.br>]*

8. **FLECHA, A. C.**; FUSCO, J. P. A.; BERNARDES, Américo Tristão; CASTRO E SILVA, A. V.



Medidas de centralidade como parâmetros para se avaliar os atores da rede de turismo In: XVII Simpósio Nacional de Engenharia de Produção, 2010, Bauru.

**Anais - SIMPEP.** Bauru: UNESP, 2010. v.01.

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.simpep.feb.unesp.br]*

9. INACIO, R. O.; XAVIER, T. R.; **FLECHA, A. C.**

Potencialidades para a Formação de um Cluster Turístico: Um Estudo das Relações entre os Atores da Rede de Turismo de Ouro Preto/MG. In: XIII SEMEAD, 2010, São Paulo.

**anais do XIII SEMEAD.** , 2010.

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital*

10. XAVIER, T. R.; INACIO, R. O.; **FLECHA, A. C.**

Redes e Gestão de Destinos Turísticos: Análise das Relações dos Atores de Turismo da Cidade de Ouro Preto. In: XXX Encontro Nacional de Engenharia de Produção, 2010, São Carlos.

**anais do XXX Encontro Nacional de Engenharia de Produção.** são paulo: abepro, 2010.

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.enegep.org.br]*

11. XAVIER, T. R.; INACIO, R. O.; **FLECHA, A. C.**

Redes e o Turismo: Um Estudo de Caso Na Cidade de Ouro Preto In: XXXIV EnANPAD, 2010, Rio de Janeiro.

**anais do XXXIV EnANPAD.** , 2010.

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.anpad.org]*

12. **FLECHA, A. C.**; KNUPP, Marcos Gonçalves; LICCARDO, A.; PALHARES, G. L.

Turismo Mineral em Ouro Preto: Oportunidades e Desafios In: Fórum da Associação Mundial para a Formação em Turismo e Hotelaria, AMFORHT, 2010, São Paulo.

**Anais do Fórum da Associação Mundial para a Formação em Turismo e Hotelaria, AMFORHT.** São Paulo: Senac, 2010. v.01.

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Hipertexto. Home page: [http://www1.sp.senac.br/hotsites/gd3/amforht/2010/home.htm]*

13. FLECHA, A. C.; LOTT, W.; MOITAL, M.; EDWARDS, J.

A sustentabilidade dos eventos em centros históricos urbanos – o caso de ouro preto, MG In: X Seminário Internacional de Turismo – SIT 2008, 2008, Curitiba.

**Anais do X Seminário Internacional de Turismo – SIT 2008.** Curitiba: Objetivo, 2008.

*Palavras-chave: Sustentabilidade, centro histórico, Festas populares, Patrimônio, Ouro Preto*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.sit2008.com.br]*

14. AMARAL, H. F.; FLECHA, A. C.; IQUIAPAZA, R.A.; PAULA, S. F.; RAMON, D

Economic Impacts of Tourism In Ouro Preto, MG, Brazil In: 1º Encontro Internacional sobre Gestão em Turismo, 2008, Ouro Preto.

**Anais do EIGTUR2008.** Ouro Preto: NUPETUR, 2008. v.1.

*Palavras-chave: Turismo, Economia, impactos, Ouro Preto*

*Áreas do conhecimento : Turismo, Administração, Economia*

*Setores de atividade : Planejamento e Gestão das Cidades, Inclusive Política e Planejamento Habitacional*

*Referências adicionais : Brasil/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.eigtur2008.com]*

15. FLECHA, A. C.; KNUPP, Marcos Gonçalves; MASCARENHAS, M. A.; FUSCO, J. P. A.

Histórico das Políticas Públicas do Turismo no Brasil In: XV Simpósio de Engenharia de Produção – SIMPEP, 2008, Bauru.

**Anais XV Simpósio de Engenharia de Produção – SIMPEP.** Bauru: , 2008.

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.simpep.feb.unesp.br]*

16. **FLECHA, A. C.**; FUSCO, J. P. A.; MASCARENHAS, M. A.

Histórico das políticas públicas do turismo no Brasil. In: ENEGEP, 2008, Rio de Janeiro.

**Anais do XXVIII Enegep.** São Paulo: ABEPRO, 2008. v.1. p.250-270 -

*Palavras-chave: Políticas Públicas, Turismo*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.abepro.org.br]*

17. XAVIER, T. R.; **FLECHA, A. C.**

INDICADORES DE DESEMPENHO PARA A REDE DE ATORES DO TURISMO DE OURO PRETO In: XVI Seminário de Iniciação Científica da UFOP, 2008, Ouro Preto.

**Anais do XVI Seminário de Iniciação Científica da UFOP.** Ouro Preto: Editora UFOP, 2008.

*Palavras-chave: Turismo, Sustentabilidade, Interação entre atores, atores*

*Áreas do conhecimento : Turismo*

*Setores de atividade : Atividades Imobiliárias, Aluguéis e Serviços Prestados Às Empresas, Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais, Alojamento e Alimentação*

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.sic.ufop.br]

18. FLECHA, A. C.; FUSCO, J. P. A.

Indicadores de desempenho: Uma proposta para PMEs do turismo In: XV Simpósio de Engenharia de Produção – SIMPEP, 2008, Bauru.

**Anais do XV Simpósio de Engenharia de Produção – SIMPEP.** Bauru: , 2008.

*Palavras-chave:* Indicadores de desempenho, Turismo, PME's, PQA

*Referências adicionais :* Brasil/Português. . Home page: [http://www.simpep.feb.unesp.br]

19. INACIO, R. O.; XAVIER, T. R.; **FLECHA, A. C.**

O estudo das redes: uma revisão de literatura In: X Seminário Internacional de Turismo – SIT 2008, 2008, Curitiba.

**Anais do X Seminário Internacional de Turismo – SIT 2008.** Curitiba: Objetivo, 2008.

*Palavras-chave:* redes, redes de cooperação, redes de empresas, revisão bibliográfica

*Referências adicionais :* Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.sit2008.com.br]

20. FLECHA, A. C.; DONATO, A. P.; KNUPP, Marcos Gonçalves; DAMIANI, W. B.

Performance Indicators: A Case Study of Tourism Actors in Ouro Preto In: 1º Encontro Internacional sobre Gestão em Turismo, 2008, Ouro Preto.

**Anais do EIGTUR2008.** Ouro Preto: NUPETUR, 2008. v.1.

*Palavras-chave:* Turismo, Ouro Preto, Indicadores de desempenho, qualidade

*Áreas do conhecimento :* Turismo, Administração, Marketing

*Setores de atividade :* Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas, Planejamento e Gestão das Cidades, Inclusive Política e Planejamento Habitacional

*Referências adicionais :* Brasil/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.eigtur2008.com]

21. Pena, Júnia F.; **FLECHA, A. C.**

Eventos como ferramenta de promoção do agente público: um estudo de caso na cidade de Mariana, Minas Gerais, Brasil In: IV Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo, 2007, São Paulo.

**Anais da IV Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo.** São Paulo: , 2007.

*Palavras-chave:* Organização de Eventos, Eventos, Marketing

*Referências adicionais :* Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [http://www.anptur.org.br]

22. **FLECHA, A. C.**; Pena, Júnia F.

Eventos como ferramenta de promoção do agente público: um estudo de caso na cidade de Mariana, Minas Gerais, Brasil. In: ANPTUR 2007 - IV Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo, 2007, São Paulo.

**Anais do ANPTUR 2007 - IV Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo.** , 2007. v.1. p.50 - 65

*Referências adicionais :* Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.anptur.org.br]

23. FLECHA, A. C.; AMARAL, H. F.; RAMON, D; PAULA, S. F.; IQUIAPAZA, R.A.

The economic impacts of tourism in Ouro Preto, MG, Brazil In: Advances in Tourism Economics, 2007, Vila Nova de Santo André.

**Advances in Tourism Economics 2007.** Instituto Piaget: Instituto Piaget, 2007. v.2.

*Palavras-chave:* Turismo, Economia, impactos socio-econômicos, MGM

*Áreas do conhecimento :* Turismo, Administração, Economia

*Setores de atividade :* Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas

*Referências adicionais :* Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.ate2007.com]

24. PINHEIRO, C. F. S.; **FLECHA, A. C.**; OLIVEIRA, S. S.; BERNARDES, Américo T; KNUPP, M. E. C. G.

Unveiling networks behind touristic flow in Ouro Preto, Brazil In: CONFERENCE ON COMPUTATIONAL PHYSICS., 2007, Bruxelas.

**Proceedings of Conference on Computational Physics.** , 2007. v.1. p.10-20 -

*Referências adicionais :* Bélgica/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://ccp2007.ulb.ac.be]

25. FLECHA, A. C.; VILLAFUERTE, A.

A aplicabilidade da teoria de redes para a gestão da informação no setor público na cidade de Ouro Preto In: VII ENANCIB - Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação, 2006, Marília.

**Anais do VII ENANCIB - Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação.** Marília: ANCIB, 2006.

*Palavras-chave:* redes sociais, políticas de informação, Turismo, conhecimento

*Áreas do conhecimento :* Administração, Ciência da Informação

*Setores de atividade :* Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas

Referências adicionais : Brasil/Aimara. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [<http://www.ancib.org.br>]

26. PERDIGÃO, Ana Caroline Cabral; TANGARI, Candice; FLECHA, A. C.; BRAGA, H. F.  
A satisfação do turista que visita Ouro Preto In: 58ª Reunião Anual da SBPC, Florianópolis.  
**site da SBPC - [www.sbpnet.org.br](http://www.sbpnet.org.br)**. SBPC, 2006.

Palavras-chave: satisfação do turista, Turismo, Marketing, Administração, Ouro Preto

Áreas do conhecimento : Turismo, Marketing, Administração

Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [<http://www.sbpnet.org.br>]

27. ANDRADE, C. T.; FLECHA, A. C.; BRAGA, H. F.; DAMIANI, W. B.  
A satisfação do turista sobre o produto Ouro Preto In: Salão do Turismo, São Paulo.  
**Site do Ministério do Turismo** ., 2006.

Palavras-chave: satisfação do turista, Marketing, Turismo, Ouro Preto

Áreas do conhecimento : Turismo, Administração, Marketing

Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Hipertexto. Home page: [<http://www.turismo.gov.br>]

28. ANDRADE, C. T.; FLECHA, A. C.; BRAGA, H. F.; DAMIANI, W. B.  
A satisfação do turista sobre o produto Ouro Preto In: 2º Salão do Turismo, 2006, São Paulo.  
**Prêmios do 2º Salão do Turismo**. Brasília: Ministério do Turismo, 2006.

Palavras-chave: satisfação do turista, Método Survey, Ouro Preto

Áreas do conhecimento : Turismo, Administração, Marketing

Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [<http://www.turismo.gov.br>]

29. FLECHA, A. C.; DAMIANI, W. B.  
Análise da Satisfação do Turista em relação à Oferta Turística de Ouro Preto In: IV SEMINÁRIO DE PESQUISA EM TURISMO DO MERCOSUL, Caxias do Sul.

**ANAIIS DO IV SEMINÁRIO DE PESQUISA EM TURISMO DO MERCOSUL**. Caxias do Sul: EDUCS, 2006.

Palavras-chave: satisfação do turista, Turismo, Marketing, Ouro Preto, Administração

Áreas do conhecimento : Turismo, Administração, Marketing

Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [<http://www.ucs.br>]

30. FLECHA, A. C.; CERQUEIRA, Adriano Gama; MASCARENHAS, M. A.; PERDIGÃO, Ana Caroline Cabral  
Análise do Perfil do turista que visita Ouro Preto In: Salão do Turismo, São Paulo.  
**site do Ministério do Turismo**. Brasília: Ministério do Turismo, 2006.

Palavras-chave: Turismo, Marketing, Ouro Preto, Perfil do turista

Áreas do conhecimento : Turismo, Marketing, Administração

Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Hipertexto. Home page: [<http://www.turismo.gov.br>]

31. FLECHA, A. C.; CERQUEIRA, Adriano Gama; MASCARENHAS, M. A.; PERDIGÃO, Ana Caroline Cabral  
Análise do Perfil do Turista que visita Ouro Preto In: 2º Salão do Turismo, 2006, São Paulo.  
**Prêmios do 2º Salão do Turismo**. Brasília: Ministério do Turismo, 2006.

Palavras-chave: Perfil do turista, turistas, Ouro Preto

Áreas do conhecimento : Turismo, Administração, Marketing

Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [<http://www.turismo.gov.br>]

32. MASCARENHAS, M. A.; FLECHA, A. C.  
Cama e café: hospitalidade e capital social na preservação do bairro de Santa Teresa, no Rio de Janeiro In: III Seminário Internacional de Desenvolvimento Regional, 2006, Santa Cruz do Sul.

**Anais do III Seminário Internacional sobre Desenvolvimento Regional**. Santa Cruz do Sul: UNISC, 2006.

Palavras-chave: Cama e café, Turismo, hospitalidade, capital social

Áreas do conhecimento : Turismo, Administração

Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [<http://www.unisc.br/universidade/eventos/sidr2006/index.html>]

33. FLECHA, A. C.  
Os Eventos e sua Relação com a Imagem de uma Localidade: O caso de Ouro Preto In: IV SEMINÁRIO DE PESQUISA EM TURISMO DO MERCOSUL, Caxias do Sul.

**ANAIIS DO IV SEMINÁRIO DE PESQUISA EM TURISMO DO MERCOSUL**. Caxias do Sul: EDUCS, 2006.

Palavras-chave: Ouro Preto, Turismo, Marketing, Promoção, Eventos

Áreas do conhecimento : Turismo, Administração, Marketing

Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas

Referências adicionais : Brasil/Português. . Home page: [<http://www.ucs.br>]

34. CARVALHO, Camila Aparecida de; **FLECHA, A. C.**

Pesquisa e captação de eventos: uma forma de promoção local In: 58ª reunião Anual da SBPC, Florianópolis.

**Site da SBPC - [www.sbpnet.org.br](http://www.sbpnet.org.br).** SBPC, 2006.

*Palavras-chave: Turismo, Marketing, Eventos, Promoção, Pesquisa e Captação*

*Áreas do conhecimento : Turismo, Administração, Marketing*

*Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Hipertexto. Home page: [<http://www.sbpnet.org.br>]*

35. BERNARDES, Américo Tristão; SARAIVA, C. F.; MACHADO, R. F.; SILVA, G. P.; **FLECHA, A. C.**

Redes Complexas: Interações dos Atores do Setor do Turismo na Cidade de Ouro Preto In: IV SEMINÁRIO DE PESQUISA EM TURISMO DO MERCOSUL, Caxias do Sul.

**ANAI DO IV SEMINÁRIO DE PESQUISA EM TURISMO DO MERCOSUL.** Caxias do Sul: EDUCS, 2006.

*Palavras-chave: Redes complexas, Interação entre atores, Turismo, Ouro Preto*

*Áreas do conhecimento : Turismo, Administração, Marketing*

*Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*

*Referências adicionais : Brasil/Português. . Home page: [<http://www.ucs.br>]*

36. SENA, Samuel; KNUPP, Marcos Gonçalves; FLECHA, A. C.; BERNARDES, Américo Tristão

Redes Complexas: Interações dos Atores do Setor do Turismo na Cidade de Ouro Preto In: XIII Simpósio de Engenharia de Produção, 2006, Bauru.

**Anais do XIII Simpósio de Engenharia de Produção.** Bauru: Unesp, 2006.

*Palavras-chave: Redes complexas, Turismo, Interação entre atores*

*Áreas do conhecimento : Física, Turismo*

*Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [<http://www.simpep.feb.unesp.br/index.html>]*

37. FLECHA, A. C.; BICALHO, A.

Database Marketing e sua utilização em agências de viagens In: IX Congresso COPPEAD de Administração, 2002, RIO DE JANEIRO.

**ANAI DO IX Congresso COPPEAD de Administração. , 2002.**

*Palavras-chave: Database Marketing, Tecnologia da Informação, Turismo, canais de distribuição*

*Áreas do conhecimento : Turismo, Mercadologia*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [www.coppead.ufrj.br](http://www.coppead.ufrj.br)*

38. FLECHA, A. C.; DAMIANI, W. B.

Avanços da Tecnologia da Informação: resultados comparados de sites da indústria turística In: XX Encontro Nacional da Engenharia de Produção, 2000, São Paulo.

**Anais do XX Encontro Nacional de Engenharia de Produção.** São Paulo: Fundação Vanzolini - Associação Brasileira de Engenharia de Produção, 2000.

*Palavras-chave: Tecnologia da Informação, Turismo, Marketing, internet, canais de distribuição*

*Áreas do conhecimento : Administração, Serviços Em Marketing, Tecnologia da Informação*

*Setores de atividade : Outros Setores*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários*

## Trabalhos publicados em anais de eventos (resumo)

1. **FLECHA, A. C.**

Brazilian Soccer Behavior In: EATSA – Euro-Asia Tourism Studies Association, 2016, Leiria, Portugal.

**Proceedings of EATSA – Euro-Asia Tourism Studies Association. , 2016.**

*Palavras-chave: Esportes, comportamento do consumidor*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [<http://eatsa2016.iplleiria.pt/>]*

2. **FLECHA, A. C.**

The Festival and the Destination In: TOURISM 2016 - International Conference on Global Tourism and Sustainability, 2016, Lagos, Algarve, Portugal.

**Proceedings of TOURISM 2016 - International Conference on Global Tourism and Sustainability. , 2016.**

*Palavras-chave: Sustentabilidade, governança pública, Eventos, Turismo*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [<http://register.greenlines-institute.org/tourism2016/index.php?action=acceptedabstracts>]*

3. **FLECHA, A. C.**; FUSCO, J. P. A.; BERNARDES, Américo Tristão

Competitive Alignment of Tourism Network In: ISET - The 6th International Symposium on Entrepreneurship in Tourism and The Experience Stratos Research Meeting, 2010, Algarve.

**Proceedings of the 6th ISET.** Algarve: , 2010.

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Hipertexto*

4. FLECHA, A. C.; KNUPP, Marcos Gonçalves; DONATO, A. P.; LEONEL, Jordan N.; DAMIANI, W. B. Business networks and the strategic alliances of small enterprises in the tourism context: the case of Ouro Preto In: 1º Encontro Internacional sobre Gestão em Turismo, 2008, Ouro Preto.

**Anais do EIGTUR2008.** Ouro Preto: NUPETUR, 2008. v.1.

*Palavras-chave: redes, Turismo, Ouro Preto*

*Áreas do conhecimento : Turismo,Administração,Marketing*

*Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas, Outras Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*

*Referências adicionais : Brasil/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.eigtur2008.com]*

5. FLECHA, A. C.; Pena, Júnia F.

Eventos como Ferramenta de Promoção do Agente Público: um Estudo de Caso na Cidade de Mariana, Minas Gerais, Brasil In: 1º Encontro Internacional sobre Gestão em Turismo, 2008, Ouro Preto.

**Anais do EIGTUR2008.** Ouro Preto: NUPETUR, 2008. v.1.

*Palavras-chave: Eventos, Turismo, Marketing, Mariana*

*Áreas do conhecimento : Turismo,Administração*

*Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas, Outras Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.eigtur2008.com]*

6. COSTA, F. A.; **FLECHA, A. C.**

O uso de eventos na promoção da imagem dos gestores públicos In: XVI Seminário de Iniciação Científica da UFOP, 2008, Ouro Preto.

**Anais do XVI Seminário de Iniciação Científica da UFOP.** Ouro Preto: Editora UFOP, 2008.

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.sic.ufop.br]*

7. PINHEIRO, C. F. S.; FLECHA, A. C.; KNUPP, Marcos Gonçalves; BERNARDES, Américo Tristão; OLIVEIRA, Samuel Sena de

Redes Complexas: modelização da estrutura topológica e das interações dos agentes de turismo da cidade de Ouro Preto In: XXX Encontro Nacional de Física da Matéria Condensada, 2007, São Lourenço.

**XXX Encontro Nacional de Física da Matéria Condensada.** São Lourenço: Sociedade Brasileira de Física, 2007.

*Palavras-chave: Redes complexas, modelagem, Turismo, física, Ouro Preto*

*Áreas do conhecimento : Turismo*

*Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Hipertexto. Home page: [http://www.sbf1.sbfisica.org.br/eventos/enfmc/xxx/cd/listaresumos.htm]*

8. PERDIGÃO, Ana Caroline Cabral; TANGARI, Candice; FLECHA, A. C.; BRAGA, H. F.

A análise da satisfação do turista em relação a oferta turística de Ouro Preto In: 58ª Reunião Anual da SBPC, 2006, Florianópolis.

**Site da SPBC - www.sbpnet.org.br.** SPBC, 2006.

*Palavras-chave: Turismo, Marketing, Ouro Preto, satisfação do turista*

*Áreas do conhecimento : Turismo,Administração,Marketing*

*Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Hipertexto. Home page: [http://www.sbpnet.org.br/eventos]*

9. SOARES, S. L.; NOGUEIRA, C. B.; SILVA, L. C. B.; **FLECHA, A. C.**

A satisfação do turista de Ouro Preto no Carnaval In: XIV Seminário de Iniciação Científica, 2006, Ouro Preto.

**Anais do XIV Seminário de Iniciação Científica.** Ouro Preto: UFOP, 2006.

*Palavras-chave: Turismo, Ouro Preto, satisfação do turista, carnaval*

*Áreas do conhecimento : Turismo,Administração,Marketing*

*Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.sic.ufop.br]*

10. SILVA, L. C. B.; NOGUEIRA, C. B.; SOARES, S. L.; **FLECHA, A. C.**

Análise comparativa do perfil do turista que visita Ouro Preto durante o Festival de Inverno nos anos 2005 e 2006 In: XIV Seminário de Iniciação Científica da UFOP, 2006, Ouro Preto.

**Anais do XIV Seminário de Iniciação Científica da UFOP.** Ouro Preto: UFOP, 2006.

*Palavras-chave: Perfil do turista, Turismo, Ouro Preto, Festival de Inverno*

*Áreas do conhecimento : Turismo,Administração,Marketing*

*Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [http://www.sic.ufop.br]*

11. FLECHA, A. C.; PERDIGÃO, Ana Caroline Cabral; TANGARI, Candice; BRAGA, H. F.

Análise de satisfação do turista em relação à oferta turística de Ouro Preto In: 58ª Reunião Anual da SBPC,

Florianópolis.

**Anais da 58ª Reunião Anual da SBPC.** Florianópolis: , 2006.

*Palavras-chave: oferta turística, satisfação do turista, Método Survey*

*Áreas do conhecimento : Turismo,Marketing,Pesquisa Em Marketing*

*Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: <http://www.sbpnet.org.br>*

12. FLECHA, A. C.; PERDIGÃO, Ana Caroline Cabral; CERQUEIRA, Adriano Gama

Análise do perfil do turista que visita Ouro Preto In: 58ª Reunião Anual da SBPC, 2006, Florianópolis.

**Anais da 58ª Reunião Anual da SBPC.** Florianópolis: , 2006.

*Palavras-chave: Perfil do turista, Turismo, turistas, Ouro Preto*

*Áreas do conhecimento : Turismo,Marketing,Pesquisa Em Marketing*

*Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Hipertexto*

13. SILVA, L. C. B.; PIRES, Aline Andrade; LOPES, A. H.; FLECHA, A. C.; SOARES, S. L.

Imagem de Ouro Preto para o turista estrangeiro In: XIV Seminário de Iniciação Científica da UFOP, 2006, Ouro Preto.

**Anais do XIV Seminário de Iniciação Científica da UFOP.** Ouro Preto: UFOP, 2006.

*Palavras-chave: Imagem, turista estrangeiro, Ouro Preto*

*Áreas do conhecimento : Turismo,Marketing*

*Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*

*Referências adicionais : Brasil/Português. . Home page: [<http://www.sic.ufop.br>]*

14. PAULA, S. F.; RAMON, D; **FLECHA, A. C.**

Impactos Econômicos do turismo em Ouro Preto In: XIV Seminário de Iniciação Científica da UFOP, 2006, Ouro Preto.

**Anais do XIV Seminário de Iniciação Científica da UFOP.** Ouro Preto: UFOP, 2006.

*Palavras-chave: impactos, impactos socio-econômicos, Turismo*

*Áreas do conhecimento : Administração,Turismo*

*Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [<http://www.sic.ufop.br>]*

15. NONATO, A; MENDES, Gustavo; FLECHA, A. C.; BRAGA, H. F.

Indicadores de desempenho dos agentes de turismo de Ouro Preto In: XIV Seminário de Iniciação Científica da UFOP, 2006, Ouro Preto.

**Anais do XIV Seminário de Iniciação Científica da UFOP.** Ouro Preto: UFOP, 2006.

*Palavras-chave: agentes do turismo, Turismo, Ouro Preto, Indicadores de desempenho*

*Áreas do conhecimento : Turismo,Administração*

*Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [<http://www.sic.ufop.br>]*

16. NOGUEIRA, C. B.; SOARES, S. L.; SILVA, L. C. B.; **FLECHA, A. C.**

Quem é o turista que vem a Ouro Preto no Carnaval In: XIV Seminário de Iniciação Científica, 2006, Ouro Preto.

**Anais XIV Seminário de Iniciação Científica.** Ouro Preto: UFOP, 2006.

*Palavras-chave: carnaval, Perfil do turista, Turismo, Marketing, Ouro Preto*

*Áreas do conhecimento : Turismo,Administração,Marketing*

*Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [<http://www.sic.ufop.br>]*

17. OLIVEIRA, Samuel Sena de; BERNARDES, Américo Tristão; FLECHA, A. C.; KNUPP, Marcos Gonçalves  
Redes Complexas: Interações dos Atores do Setor do Turismo na Cidade de Ouro Preto In: XIV Seminário de Iniciação Científica da UFOP, 2006, Ouro Preto.

**Anais do XIV Seminário de Iniciação Científica da UFOP.** Ouro Preto: UFOP, 2006.

*Palavras-chave: Redes complexas, Interação entre atores, Turismo*

*Áreas do conhecimento : Turismo,Física*

*Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*

*Referências adicionais : Brasil/Português. . Home page: [<http://www.sic.ufop.br>]*

18. MENDES, Gustavo; NONATO, A; **FLECHA, A. C.**

Sustentabilidade de novos nós: o caso do trem da Vale In: XIV Seminário de Iniciação Científica da UFOP, 2006, Ouro Preto.

**Anais do XIII Seminário de Iniciação Científica da UFOP.** Ouro Preto: UFOP, 2006.

*Palavras-chave: redes, Sustentabilidade, Turismo, Trem da Vale*

*Áreas do conhecimento : Turismo,Física*

*Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [<http://www.sic.ufop.br>]*

19. FLECHA, A. C.; SHISHITO, Marcelo; CERQUEIRA, Adriano Gama; TANGARI, Candice  
A satisfação do turista em relação a oferta turística de Ouro Preto In: XIII Seminário de Iniciação Científica, 2005, Ouro Preto.  
. , 2005.

*Palavras-chave: Turismo, satisfação do turista, oferta turística, Ouro Preto, Marketing, Pesquisa*

*Áreas do conhecimento : Marketing, Turismo*

*Setores de atividade : Planejamento e Gestão das Cidades, Inclusive Política e Planejamento Habitacional*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso. Home page: www.ufop.br*

Ouro Preto como a cidade mais visitada por turistas em Minas Gerais e uma das mais freqüentadas por visitantes nacionais e estrangeiros do país. Em decorrência desse fato, fica evidente um estudo sobre a infra-estrutura turística oferecida pela cidade, já que o turismo é um dos pilares econômicos e gerador de divisas para o município. Para tanto, a cidade precisa apresentar melhorias no que diz respeito à oferta de produtos e serviços oferecidos aos visitantes. Pressupõe-se que há deficiências nos setores de documentação informativa, conservação do patrimônio, guias locais, sinalização turística, dentre outros. Em 1980, Ouro Preto recebeu o título de Patrimônio Cultural da Humanidade conferido pela UNESCO. É, por isto, conhecida em todo o mundo, simbolicamente pelo que representa em termos de patrimônio e, portanto, história. Há que se conscientizar de que o turismo é a vocação natural de Ouro Preto, mas a sua consolidação passa por uma interação entre os interesses da população local e o que ele representa em termos econômicos para toda coletividade, envolvendo-se nessa questão a cultura como um todo. Concomitante a este aspecto se observa a importância de se conhecer o turista e suas necessidades. Este projeto visa identificar e analisar o grau de satisfação do turista em relação à oferta turística da cidade em 2005/2006, sendo que o método adotado é a pesquisa quantitativa, realizada através de entrevista em fases distintas: aplicação de questionários nos meses de julho e dezembro (alta temporada), junho e agosto (baixa temporada), outubro (realização da tradicional Festa do Doze e também, período em que ocorrem eventos menores e e concentrados no Centro de Artes Convenções - Parque Metalúrgico) e fevereiro (Carnaval). Alguns objetivos específicos ainda não são possíveis de serem atingidos, uma vez que, de acordo com a proposição do projeto, a pesquisa encontra-se em fase de tratamento dos dados coletados dos meses de junho, julho e agosto de 2005, com previs

20. FLECHA, A. C.; CERQUEIRA, Adriano Gama; SHISHITO, Marcelo; TANGARI, Candice  
Análise do perfil do turista que visita Ouro Preto In: XIII Seminário de Iniciação Científica, 2005, Ouro Preto.  
. , 2005.

*Palavras-chave: Perfil do turista, Turismo, Marketing, Ouro Preto, Pesquisa*

*Áreas do conhecimento : Marketing, Turismo*

*Setores de atividade : Planejamento e Gestão das Cidades, Inclusive Política e Planejamento Habitacional*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso. Home page: www.ufop.br*

Esta pesquisa está sendo desenvolvida no Núcleo de Pesquisa e Estudos Avançados em Turismo (NUPETUR) do Departamento de Turismo da UFOP com parceria do Núcleo de Estudos Aplicados e Sócio-Políticos Comparados (NEASPOC) do ICHS da UFOP. Trata-se de uma pesquisa quantitativa que traçou e analisou o perfil do turista que visitou a cidade de Ouro Preto nos meses de junho, julho e agosto de 2005 e os resultados ora apresentados são parciais. Neste período esta pesquisa procurou conhecer as características sócio-econômicas e demográficas dos turistas, assim como identificou sua origem, motivações e interesses. Conheceu, também, a forma de organização de sua viagem, tipos de meios de comunicação influenciaram sua decisão, com que freqüência viaja, quanto tempo ficou na cidade e seus gastos. A metodologia utilizada foi a pesquisa de survey ou de levantamentos baseando-se como método de coleta de dados entrevistas diretas e padronizadas com turistas que permitiu a obtenção de dados. Para assegurar a representatividade e a confiabilidade da amostra pesquisada foi adotado um erro relativo máximo de 5% - com um nível de confiança de 95%. A variável sazonalidade foi verificada na baixa temporada, com aplicação de questionários realizada nos meses de junho e agosto, e na alta temporada, com aplicação de questionários realizada no mês de julho quando ocorrem grandes eventos como o Festival de Inverno e Fórum das Artes. Após a aplicação dos questionários ocorreu o tratamento e a tabulação dos dados. Além da descrição das informações foi realizada análise dos dados em diversos níveis de cruzamento. Uma vez obtidos estes resultados foi elaborado um relatório de pesquisa contendo considerações e recomendações em relação a atividade turística na cidade de Ouro Preto.

21. FLECHA, A. C.; SHISHITO, Marcelo; TANGARI, Candice; SILVA, Luana Campos e; SOUZA, Maiara Claudia Líbano Soares e; OLIVEIRA, Jaciara Alves; SÁ, Graziela Lopes de; PERDIGÃO, Ana Caroline Cabral  
Destinação da taxa recolhida nos locais de visitação em Ouro Preto In: XIII Seminário de Iniciação Científica, 2005, Ouro Preto.  
. , 2005.

*Palavras-chave: Turismo, demanda, taxa de recolhimento, Ouro Preto*

*Áreas do conhecimento : Marketing, Turismo*

*Setores de atividade : Planejamento e Gestão das Cidades, Inclusive Política e Planejamento Habitacional*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso. Home page: www.ufop.br*

Ouro Preto e a preocupação quanto à preservação da cidade e todo seu acervo cultural e histórico. Preservação esta que vêm sendo alvo de críticas de muitos turistas e visitantes principalmente pelo fato de serem cobradas as entradas nos Museus e Igrejas e estes não se encontrarem apresentáveis em termos de preservação. Tais críticas foram observadas pela pesquisa desenvolvido pelo Núcleo de Pesquisa e Estudos Avançados em Turismo (NUPETUR) do Departamento de Turismo da UFOP durante as fases de aplicação de questionários com visitantes da cidade nos meses de Junho, Julho e Agosto. Ouro Preto é uma cidade que cresce a cada dia mais no que se refere às visitas turísticas e manter a cidade apresentável não se trata apenas de uma necessidade e sim de uma obrigação. Por isso a busca pela preservação do Patrimônio deve ser exigida por todos aqueles que se encontram envolvidos com a atividade local, mesmo que indiretamente. Tal projeto tem a intenção de determinar qual o fim que se destina a taxa recolhida com as visitas dos estabelecimentos turísticos. A deficiência da preservação do Patrimônio é visível nas fachadas, principalmente das Igrejas, de Ouro Preto. Para que o fim a que se destina o projeto fosse alcançado foram colhidos dados dos números de visitantes/mês dos estabelecimentos em que são feitas cobranças para as visitas, entre estes destaca-se a Igreja do Pilar, o Museu da Inconfidência e o pacote que inclui as Igrejas: São Francisco de Assis, Nossa Senhora das Mercês (Mercês de Baixo), Nossa Senhora da Conceição e o Museu de Aleijadinho, para com isso quantificar a renda recolhida com a cobrança destas taxas. Após isso verificou-se com os responsáveis pelos estabelecimentos o destino final de tais aquisições e possíveis justificativas para com o descuido com o Patrimônio. Desde modo é possível exigir melhorias e/ou justificar as carências que a cidade de Ouro Preto possui com a Preservação de seu Patrimônio Histórico e Cultural.

22. FLECHA, A. C.; SHISHITO, Marcelo; TANGARI, Candice; CERQUEIRA, Adriano Gama  
O turismo de natureza como incremento da oferta turística de Ouro Preto In: XIII Seminário de Iniciação Científica, 2005, Ouro Preto.  
. , 2005.

*Palavras-chave: Turismo, meio ambiente, oferta turística, Ouro Preto*

*Áreas do conhecimento : Marketing, Turismo*

*Setores de atividade : Planejamento e Gestão das Cidades, Inclusive Política e Planejamento Habitacional*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso. Home page: www.ufop.br*

Ouro Preto é nome de destaque entre os destinos turísticos do Brasil e do mundo. É visitada anualmente por milhares de turistas pelo que representa em termos de patrimônio cultural-histórico. Na região do município encontram-se importantes unidades de conservação (UCs) como a APA da Cachoeira das Andorinhas, o Parque Estadual do Itacolomi, a Estação Ecológica do Tripuí e a Floresta Estadual do Uaimii. A natureza foi generosa com a região proporcionando paraísos perdidos em meio a tanta cultura e história. Encontrar cachoeiras, caminhar em vales, escalar cumes de morros, descobrir antigas minas de ouro possibilitam vislumbrar o caminho seguido pelos primeiros desbravadores. Todavia, diante da análise dos dados colhidos na pesquisa do Diagnóstico da Demanda Turística de Ouro Preto foi verificada a falta de uso e de conhecimento dos turistas em relação aos atrativos naturais. Outro fator importante foi a constatação do curto tempo de permanência do turista na cidade. O potencial natural da região para a atividade turística aliada a necessidade de se fazer com que o turista permaneça mais tempo na cidade serve como principal justificativa para se desenvolver o turismo de natureza em Ouro Preto. Essa pesquisa tem como principal objetivo identificar os pontos positivos no desenvolvimento do turismo de natureza em Ouro Preto, apontar as falhas dos principais atrativos naturais da região quanto a atual infra-estrutura e propor sugestões para o desenvolvimento dessa atividade. Para alcançar este objetivo recorreu-se como fonte de dados o Inventário da Oferta Turística de Ouro Preto além da realização de um inventário específico para esta pesquisa que consistiu no levantamento, identificação e registro dos atrativos, dos serviços e equipamentos turísticos e da infra-estrutura de apoio ao turismo dos atrativos naturais de maior destaque da região de Ouro Preto. Deste modo, pretendeu-se apresentar um outro potencial segmento da atividade turística para o município, além de cr

23. FLECHA, A. C.; CARVALHO, Camila Aparecida de  
Pesquisa e captação de eventos - uma forma de promoção local. In: XIII Seminário de Iniciação Científica, 2005, Ouro Preto.  
. , 2005.

*Palavras-chave: Turismo, Eventos, Pesquisa, Captação, Marketing, Promoção*

*Áreas do conhecimento : Marketing, Turismo*

*Setores de atividade : Planejamento e Gestão das Cidades, Inclusive Política e Planejamento Habitacional*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso. Home page: www.ufop.br*

O setor do Turismo é a atividade econômica de maior faturamento no mundo. Segundo estimativas da World Travel and Tourism Council (2002) o setor deverá atingir, em 2007, um resultado bruto de U\$ 7,1 milhões de dólares. Neste contexto, destaca-se um desenvolvimento do Turismo de Eventos que cresceu de forma bastante significativa. No Brasil, tem-se um registro de expansão média anual de 7% de acordo com a Associação Brasileira de Organizadores de Eventos. É importante destacar que, em média, um evento gera um movimento de 3,4 milhões de dólares (Gonçalves Filho, 2002). Tendo em vista esses dados e o fato da necessidade intrínseca da pesquisa para captação de eventos é que se cogitou a idéia de criar um sistema de banco de dados voltado para o registro de inúmeros tipos de eventos. O projeto contempla um formato de banco de dados pautado nos boletins da ICCA (International Congress and Convention Association) com informações referentes à inúmeros dados de determinados eventos, tais como: periodicidade do evento, rodízio de localidades que o promovem, número médio de participantes em suas edições, entidades responsáveis e eventos correlatos. Tais informações quando selecionadas criteriosamente e disponibilizadas de forma eficaz em um banco de dados permitem embasamento aos pesquisadores daqueles eventos que possam ser captados; através da análise das informações compiladas. Também a possibilidade da extração de relatórios nos permite uma visão mais específica daqueles eventos almejados. O banco de dados foi idealizado para o registro de eventos viáveis na cidade de Ouro Preto. Assim foram feitos alguns filtros para a seleção dos eventos que serão compilados.

24. FLECHA, A. C.; DAMIANI, W. B.

Avanços da Tecnologia da Informação: Resultados comparados de sites da indústria turística In: I CONGRESSO BRASILEIRO DE DOCÊNCIA E PESQUISA EM TURISMO, 2002, CAMPO LARGO.

**RETUR. CAMPO LARGO: FACULDADE CENECISTA PRESIDENTE KENNEDY, 2002. v.1. p.231 - 231**

*Palavras-chave: Tecnologia da Informação, Marketing, Turismo, Agências de Viagens, web sites, internet*

*Áreas do conhecimento : Serviços Em Marketing, Administração, Tecnologia da Informação*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso. Home page: www.faculdadekennedy.br*

25. FLECHA, A. C.; BICALHO, A.; CARDOSO, O. R.; COSTA, J. I. P.

Database marketing e sua aplicação em agências de viagens In: I CONGRESSO BRASILEIRO DE DOCÊNCIA E PESQUISA EM TURISMO, 2002, CAMPO LARGO.

**RETUR. CAMPO LARGO: FACULDADE CENECISTA PRESIDENTE KENNEDY, 2002. v.1. p.232 - 232**

*Palavras-chave: Database Marketing, Agências de Viagens, Turismo, internet*

*Áreas do conhecimento : Serviços Em Marketing, Administração, Tecnologia da Informação*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso. Home page: www.presidentekennedy.br*

26. FLECHA, A. C.; COSTA, J. I. P.; CARDOSO, O. R.

O impacto da Internet e o futuro profissional dos consultores de viagem In: I CONGRESSO BRASILEIRO DE DOCÊNCIA E PESQUISA EM TURISMO, 2002, CAMPO LARGO.

**RETUR. CAMPO LARGO: FACULDADE CENECISTA PRESIDENTE KENNEDY, 2002. v.1. p.233 - 233**

*Palavras-chave: internet, consultores de viagem*

*Áreas do conhecimento : Serviços Em Marketing, Administração, Tecnologia da Informação*



Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso. Home page: [www.faculdadekennedy.br](http://www.faculdadekennedy.br)

27. FLECHA, A. C.; CARDOSO, O. R.; COSTA, J. I. P.  
Turismo e Internet: oportunidades para o marketing direto In: I CONGRESSO BRASILEIRO DE DOCÊNCIA E PESQUISA EM TURISMO, 2002, CAMPO LARGO.

**RETUR. CAMPO LARGO: FACULDADE CENECISTA PRESIDENTE KENNEDY, 2002. v.01. p.97 - 97**

Palavras-chave: Marketing, Turismo, internet

Áreas do conhecimento : Serviços Em Marketing, Administração, Tecnologia da Informação

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso. Home page: [www.presidentekennedy.br](http://www.presidentekennedy.br)

### Trabalhos publicados em anais de eventos (resumo expandido)

1. FLECHA, A. C.; FUSCO, J. P. A.; BERNARDES, Américo Tristão  
Avaliação do alinhamento competitivo dos atores do turismo In: INVTUR 2010 | Investigação em Turismo: O Estado da Arte e Perspectivas de Futuro, 2010, Aveiro.

**anais INVTUR 2010. Aveiro: Editora Universidade de Aveiro, 2010.**

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Hipertexto. Home page: [<http://www.invtur2010.com>]

2. FLECHA, A. C.; KNUPP, Marcos Gonçalves; LICCARDO, A.; PALHARES, G. L.  
Touristic Potentialities of Mining in Minas Gerais (Brazil) In: 1st International Tourism Conference - Beyond the boundary: creating new epistemologies in tourism, 2009, West Indies.

**Beyond the boundary: creating new epistemologies in tourism. , 2009.**

Referências adicionais : Brasil/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [[http://www.cavehill.uwi.edu/fss/tourism\\_conference2009/index.html](http://www.cavehill.uwi.edu/fss/tourism_conference2009/index.html)]

### Artigos em jornal de notícias

1. FLECHA, A. C.

A Política e as Crianças . Jornal Estado de Minas. Belo Horizonte, 2000.

Palavras-chave: Política, Administração

Áreas do conhecimento : Turismo

Setores de atividade : Outros Setores

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

### Apresentação de trabalho e palestra

1. COSTA, S. S. O.; FLECHA, A. C.

**A Sustentabilidade dos centros históricos urbanos face a demanda de eventos - O caso de Ouro Preto, 2011. (Seminário, Apresentação de Trabalho)**

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [www.sic.ufop.br](http://www.sic.ufop.br); Local: Centro de Artes e Convenções; Cidade: Ouro Preto; Evento: XIX Seminário de Iniciação Científica da UFOP; Inst.promotora/financiadora: Universidade Federal de ouro Preto

2. FLECHA, A. C.; COSTA, R. de K.; CASTRO E SILVA, A. V.

**A SUSTENTABILIDADE DOS “NÓS” DA REDE DE ATORES DE TURISMO DE OURO PRETO, 2011. (Seminário, Apresentação de Trabalho)**

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [www.sic.ufop.br](http://www.sic.ufop.br); Local: Centro de Artes e Convenções; Cidade: Ouro Preto; Evento: XIX Seminário de Iniciação Científica da UFOP; Inst.promotora/financiadora: Universidade Federal de Ouro Preto

3. FLECHA, A. C.; CASTRO E SILVA, A. V.; FUSCO, J. P. A.

**Arranjos Produtivos Locais no turismo, 2011. (Seminário, Apresentação de Trabalho)**

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [WWW.EAESP.FVG.BR](http://WWW.EAESP.FVG.BR); Local: FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS; Cidade: SÃO PAULO; Evento: SIMPOI 2011; Inst.promotora/financiadora: FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS

4. FLECHA, A. C.; PONTELLO, M. A.

**COMPORTAMENTO DO TORCEDOR QUE SE DESLOCA EM RAZÃO DOS JOGOS DE UMA ORGANIZAÇÃO DESPORTIVA NO CAMPEONATO BRASILEIRO DE FUTEBOL 2010, 2011. (Seminário, Apresentação de Trabalho)**

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [www.sic.ufop.br](http://www.sic.ufop.br); Local: Centro de Artes de Convenções de Ouro Preto; Cidade: Ouro Preto; Evento: XIX Seminário de Iniciação Científica da UFOP; Inst.promotora/financiadora: Universidade Federal de Ouro Preto

5. **FLECHA, A. C.**; CASTRO E SILVA, A. V.; BERNARDES, Américo Tristão  
**Medidas de centralidade como parâmetros para se avaliar os atores da rede de turismo**, 2011.  
(Seminário,Apresentação de Trabalho)

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: WWW.EAESP.FGV.BR; Local: FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS; Cidade: SÃO PAULO; Evento: SIMPOI 2011; Inst.promotora/financiadora: FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS*

6. **FLECHA, A. C.**; COSTA, R. C. G.; CASTRO E SILVA, A. V.  
**REDES COMPLEXAS: AS INTERAÇÕES EXISTENTES ENTRE OS ATORES DE TURISMO DA CIDADE DE OURO PRETO**, 2011. (Seminário,Apresentação de Trabalho)

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: www.sic.ufop.br; Local: Centro de Artes e Convenções; Cidade: Ouro Preto; Evento: XIX Seminário de Iniciação Científica da UFOP; Inst.promotora/financiadora: Universidade Federal de Ouro Preto*

7. **FLECHA, A. C.**; FUSCO, J. P. A.; BERNARDES, Américo T; CASTRO E SILVA, A. V.  
**Alinhamento Competitivo de uma Rede de Turismo**, 2010. (Comunicação,Apresentação de Trabalho)

*Palavras-chave: redes de empresas, redes, Turismo, alinhamento competitivo*  
*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Hipertexto. Home page: www.investigacionturistica.com; Local: Centro de Convenções; Cidade: Montevideo; Evento: 4º Congreso Latinoamericano de Investigación Turística; Inst.promotora/financiadora: Universidad de La Republica*

8. **VILLAFUERTE, A.**; **FLECHA, A. C.**  
**A aplicabilidade da teoria de redes para a gestão da informação no setor públicos na cidade de Ouro Preto**, 2006. (Congresso,Apresentação de Trabalho)

*Palavras-chave: redes sociais, políticas de informação, gestão da informação, Turismo, conhecimento*  
*Áreas do conhecimento : Ciência da Informação, Turismo*  
*Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*  
*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: www.ancib.org.br; Local: Centro de Convenções Sun Valley Park Hotel; Cidade: Marília; Inst.promotora/financiadora: Associação Nacional de Pesquisa e Pós Graduação em Ciência da Informação*

9. **FLECHA, A. C.**  
**Os Eventos e sua Relação com a Imagem de uma Localidade: O caso de Ouro Preto**, 2006.  
(Seminário,Apresentação de Trabalho)

*Palavras-chave: Marketing, Captação de eventos, Eventos, Promoção, Imagem, Turismo*  
*Áreas do conhecimento : Turismo,Administração,Marketing*  
*Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*  
*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: www.ucs.br; Local: Campus da Universidade de Caxias do Sul; Cidade: Caxias do Sul; Inst.promotora/financiadora: Universidade de Caxias do Sul*

10. **BERNARDES, Américo Tristão**; **SARAIVA, C. F.**; **MACHADO, R. F.**; **SILVA, G. P.**; **FLECHA, A. C.**  
**Redes Complexas: Interações dos Atores do Setor do Turismo na Cidade de Ouro Preto**, 2006.  
(Seminário,Apresentação de Trabalho)

*Palavras-chave: redes, Turismo, Interação entre atores*  
*Áreas do conhecimento : Física, Turismo*  
*Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*  
*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: www.ucs.br; Local: Campus da Universidade de Caxias do Sul; Cidade: Caxias do Sul; Inst.promotora/financiadora: Universidade de Caxias do Sul*

11. **ANDRADE, C. T.**; **FLECHA, A. C.**; **DAMIANI, W. B.**; **BRAGA, H. F.**  
**A satisfação do turista sobre o produto Ouro Preto**, 2005. (Comunicação,Apresentação de Trabalho)

*Palavras-chave: satisfação, Ouro Preto, Método Survey*  
*Áreas do conhecimento : Turismo,Administração,Marketing*  
*Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*  
*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: www.turismo.gov.br; Local: Centro de Convenções Center Norte; Cidade: São Paulo; Inst.promotora/financiadora: Ministério do Turismo*

12. **FLECHA, A. C.**; **DAMIANI, W. B.**  
**Análise da Satisfação do Turista em relação à Oferta Turística de Ouro Preto**, 2005.  
(Seminário,Apresentação de Trabalho)

*Palavras-chave: satisfação, Ouro Preto, Método Survey*  
*Áreas do conhecimento : Turismo,Administração,Marketing*  
*Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*  
*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: www.ucs.br; Local: Campus da Universidade de Caxias do Sul; Cidade: Caxias do Sul; Inst.promotora/financiadora: Universidade Caxias do Sul*

13. **FLECHA, A. C.**; **CERQUEIRA, Adriano Gama**; **PERDIGÃO, Ana Caroline Cabral**; **MASCARENHAS, M. A.**  
**Análise do Perfil do Turista que visita Ouro Preto**, 2005. (Comunicação,Apresentação de Trabalho)

*Palavras-chave: Perfil do turista, turistas, Turismo, Ouro Preto*  
*Áreas do conhecimento : Turismo,Administração,Marketing*  
*Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Hipertexto. Home page: [www.turismo.gov.br](http://www.turismo.gov.br); Local: Centro de Convenções Center Norte; Cidade: São Paulo; Inst.promotora/financiadora: Ministério do Turismo

14. SHISHITO, Marcelo; TANGARI, Candice; **FLECHA, A. C.**

**Análise do perfil do turista que visita Ouro Preto, 2005.** (Seminário,Apresentação de Trabalho)

Palavras-chave: Turismo, Perfil do turista, perfil socio-economico do turista, Método Survey, Ouro Preto

Áreas do conhecimento : Turismo,Administração,Marketing

Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [www.sic.ufop.br](http://www.sic.ufop.br); Local: Centro de Artes e Convenções da UFOP; Cidade: Ouro Preto; Inst.promotora/financiadora: Universidade Federal de Ouro Preto

15. OLIVEIRA, Jaciara Alves; SILVA, Luana Campos e; **FLECHA, A. C.**

**Destinação da taxa de visitas dos atrativos turísticos na cidade de Ouro Preto, 2005.** (Seminário,Apresentação de Trabalho)

Palavras-chave: Patrimônio, taxa de recolhimento, destinação final, Método Survey

Áreas do conhecimento : Turismo,Administração

Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [www.sic.ufop.br](http://www.sic.ufop.br); Local: Centro de Artes e Convenções de Ouro Preto; Cidade: Ouro Preto; Inst.promotora/financiadora: Universidade Federal de Ouro Preto

16. SHISHITO, Marcelo; TANGARI, Candice; PERDIGÃO, Ana Caroline Cabral; SILVA, Luana Campos e; SOUZA, Maiara Claudia Líbano Soares e; **FLECHA, A. C.**

**O turismo de natureza como incremento da oferta turística de Ouro Preto, 2005.** (Seminário,Apresentação de Trabalho)

Palavras-chave: atrativos naturais, turismo de natureza, Ouro Preto

Áreas do conhecimento : Turismo,Marketing

Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [www.sic.ufop.br](http://www.sic.ufop.br); Local: Centro de Artes e Convenções de Ouro Preto; Cidade: Ouro Preto; Inst.promotora/financiadora: Universidade Federal de Ouro Preto

17. FLECHA, A. C.; DAMIANI, W. B.

**Avanços da Tecnologia da Informação: resultados comparados de sites da indústria turística., 2002.** (Congresso,Apresentação de Trabalho)

Palavras-chave: Tecnologia da Informação, Turismo, Marketing, internet, canais de distribuição

Áreas do conhecimento : Turismo,Administração,Marketing

Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [www.presidentekennedy.br](http://www.presidentekennedy.br); Local: Campus da Faculdade Cenecista Presidente Kennedy; Cidade: Campo Largo; Inst.promotora/financiadora: Faculdade Cenecista Presidente Kennedy

18. FLECHA, A. C.; BICALHO, A.; CARDOSO, O. R.

**Database Marketing e sua aplicação em agências de viagens, 2002.** (Congresso,Apresentação de Trabalho)

Palavras-chave: Database Marketing, Agências de Viagens, captação de clientes, retenção de clientes, relações com clientes, promoções

Áreas do conhecimento : Turismo,Administração,Marketing

Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <http://www.coppead.ufrj.br/congresso2002/index.htm>; Local: Jockey Club do Rio de Janeiro, Centro/RJ; Cidade: Rio de Janeiro; Inst.promotora/financiadora: Universidade Federal do Rio de Janeiro

19. FLECHA, A. C.; BICALHO, A.; CARDOSO, O. R.

**Database Marketing e sua aplicação em agências de viagens, 2002.** (Congresso,Apresentação de Trabalho)

Palavras-chave: Database Marketing, Agências de Viagens, captação de clientes, retenção de clientes, relações com clientes, promoções

Áreas do conhecimento : Turismo,Administração,Marketing

Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [www.presidentekennedy.br](http://www.presidentekennedy.br); Local: Campus da Faculdade Cenecista Presidente Kennedy; Cidade: Campo Largo; Inst.promotora/financiadora: Faculdade Cenecista Presidente Kennedy

20. FLECHA, A. C.; COSTA, J. I. P.; CARDOSO, O. R.

**O impacto da Internet e o futuro profissional dos consultores de viagem, 2002.** (Congresso,Apresentação de Trabalho)

Palavras-chave: internet, agentes de viagens, mudanças tecnológicas

Áreas do conhecimento : Turismo,Administração

Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [www.presidentekennedy.br](http://www.presidentekennedy.br); Local: Campus da Faculdade Cenecista Presidente Kennedy; Cidade: Campo Largo; Inst.promotora/financiadora: Faculdade Cenecista Presidente Kennedy

21. FLECHA, A. C.; COSTA, J. I. P.; CARDOSO, O. R.

**Turismo e internet: oportunidades para o marketing direto, 2002.** (Congresso,Apresentação de Trabalho)

Palavras-chave: internet, Marketing, Turismo

Áreas do conhecimento : Turismo, Administração, Marketing

Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas

Referências adicionais : França/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: <http://www.presidentekennedy.br/indexie.html>;

Local: Campus da Faculdade Cenequista Presidente Kennedy; Cidade: Campo Largo; Inst.promotora/financiadora: Faculdade Cenequista Presidente Kennedy

22. FLECHA, A. C.; DAMIANI, W. B.

**Avanços da Tecnologia da Informação: resultados comparados de sites da indústria turística., 2000. (Congresso, Apresentação de Trabalho)**

Palavras-chave: Tecnologia da Informação, Turismo, Marketing, canais de distribuição

Áreas do conhecimento : Turismo, Administração, Marketing

Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [www.enegep.org.br](http://www.enegep.org.br); Local: Universidade de São Paulo - USP; Cidade: São Paulo; Inst.promotora/financiadora: Associação Brasileira de Engenharia de Produção

23. FLECHA, A. C.; BICALHO, A.; ALMEIDA, J. G.; LOPES, C.; CAMPOS, B.

**Transferência de Tecnologia para as Pequenas e Médias Empresas: redes de inovação - Estudo de caso: Cachaça de Minas , 2000. (Outra, Apresentação de Trabalho)**

Palavras-chave: Marketing, Transferência de Tecnologia, Redes de Inovação

Áreas do conhecimento : Turismo, Serviços Em Marketing, Transferência de Tecnologia

Referências adicionais : Brasil/Português; Local: Santa Catarina; Cidade: Florianópolis; Evento: <http://igti.eps.ufsc.br/>;

Inst.promotora/financiadora: Universidade Federal de Santa Catarina

## Demais produções bibliográficas

1. FLECHA, A. C.; KNUPP, Marcos Gonçalves; PALHARES, G. L.; LICCARDO, A.

**Touristic Potentialities of Mining in Minas Gerais (Brazil). Artigos. , 2009. (Outra produção bibliográfica)**

Palavras-chave: Turismo, Mineração, geoturismo, Geologia, patrimônio natural

Áreas do conhecimento : Turismo, Marketing, Geociências

Setores de atividade : Indústrias Extrativas, Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais

Referências adicionais : Barbados/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <http://www.cavehill.uwi.edu/News/ecalendar/event.asp?id=365>

2. FLECHA, A. C.

**Os impactos das novas tecnologias na distribuição turística. Dissertação. Florianópolis:www.ufsc.br, 2002. (Outra produção bibliográfica)**

Palavras-chave: Agências de Viagens, Turismo, Marketing, Atendimento ao Cliente, novas tecnologias, canais de distribuição

Áreas do conhecimento : Turismo

Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [www.eps.ufsc.br](http://www.eps.ufsc.br)

Neste estudo está previsto avaliar o impacto que as novas tecnologias podem ter sobre a estrutura, atividade e organização das agências de viagens. Analisa as relações das agências de viagens com o setor através de seus equipamentos informatizados e das telecomunicações, tanto de aquisição de informação como sua forma de tratá-la e processá-la, partindo da premissa que grande parte do futuro do setor das agências de viagens dependerá destas ferramentas de trabalho. Ainda, neste estudo, procurou-se dar ênfase à incorporação de parâmetros de mudança e à evolução do setor das agências de viagens, as circunstâncias, tendências, estratégias e necessidades de seus provedores, usuários e competidores.

3. FLECHA, A. C.

**A importância e a evolução do setor de serviços no Brasil e suas implicações para o Marketing. Artigos. Florianópolis:www.eps.ufsc.br, 2001. (Outra produção bibliográfica)**

Palavras-chave: Marketing, Serviços, Indústria

Áreas do conhecimento : Mercadologia, Negócios Internacionais

Setores de atividade : Outros

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [www.eps.ufsc.br](http://www.eps.ufsc.br)

O artigo apresenta a importância e evolução do setor de serviços no Brasil e os reflexos no marketing. Aponta o setor de serviços como o principal setor do próximo século e a dimensão do mercado brasileiro. Toma como referencial a abordagem conceitual de Christian Grönroos e Phillip Kotler, sobre serviços, e faz uma análise crítica dessas abordagens. Coloca-se na perspectiva de contribuir com um novo aporte teórico, avaliativo e explícita a existência de problemas do setor no Brasil.

4. FLECHA, A. C.; CUNHA, C. E. F.

**Merchandising. Artigos. Florianópolis:Universidade Federal de Santa Catarina, 2001. (Outra produção bibliográfica)**

Palavras-chave: Administração, Marketing

Áreas do conhecimento : Administração, Serviços, Marketing

Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas, Assessoria Ou Consultoria em Publicidade

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [www.led.ufsc.br](http://www.led.ufsc.br)

Os termos merchandising e promoção de vendas estão tão intimamente ligados que é muito difícil dissociá-los. Cada uma dessas disciplinas cumpre específico papel no contexto mercadológico, e no entanto é grande a confusão que se faz entre elas. Entretanto, sua função é importantíssima como facilitador de vendas, cada vez mais influenciando no espaço mercadológico tão disputado pelo mundo das

marcas. *Merchandising* é, sem dúvida o mais confuso, obscuro, enigmático e incompreensível termo do campo de marketing e isto deriva do fato de termos criado nossas próprias acepções sobre sua função, na maioria das vezes errônea ou então limitadas quanto à extensão do seu campo de atividade. Este artigo visa apresentar as diferentes abordagens do merchandising procurando auxiliar no esclarecimentos de alguns pontos de vista controversos, assim como apresentar inovações neste campo.

5. FLECHA, A. C.; BICALHO, A.; CAMPOS, B.; LOPES, C.

**Transferência de Tecnologia para as Pequenas e Médias Empresas: redes de inovação - Estudo de caso: Cachaça de Minas.** Artigos. Florianópolis:Universidade Federal de Santa Catarina, 2001. (Outra produção bibliográfica)

*Palavras-chave: transferência de tecnologia, Marketing, pequenas empresas, inovação*

*Áreas do conhecimento : Planejamento, Projeto e Controle de Sistemas de Produção,Administração de Setores Específicos,Tecnologia de Produtos de Origem Vegetal*

*Setores de atividade : Produção Vegetal, Produtos e Processos Biotecnológicos Vinculados À Agricultura*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

*Este estudo enfoca a Transferência de Tecnologia como o deslocamento do conhecimento científico para a área do desenvolvimento tecnológico e a posterior introdução da tecnologia nos processos industriais que se realizam através do estabelecimento de pontes ou redes, e são consideradas de difícil construção, podendo tanto vertical quanto horizontal. Trabalhar em rede permite às empresas compartilhar suas habilidades, recursos, informações, experiências e conhecimentos especializados. Há várias modalidades de redes, dentre as quais citamos as joint-ventures, os consórcios e as associações. Este estudo enfoca a cachaça, como um modelo de transferência de tecnologia vertical e as redes de inovação do tipo consórcio e associações.*

6. FLECHA, A. C.; ARAUJO, A.; BICALHO, A.; CALIC, C.; SOARES, F. C.

**A EMPRESA E A ESTRATÉGIA COMO ORGANISMO VIVO.** Resenha. Florianópolis:Universidade Federal de Santa Catarina, 2000. (Outra produção bibliográfica)

*Palavras-chave: Administração, Estratégia, Marketing*

*Áreas do conhecimento : Administração,Marketing,Serviços*

*Setores de atividade : Educação, Educação Superior*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: www.led.ufsc.br*

7. FLECHA, A. C.

**Considerações sobre administração de marcas e embalagens.** Artigos. Florianópolis, 2000. (Outra produção bibliográfica)

*Palavras-chave: Administração, Marketing, Marcas, Embalagem*

*Áreas do conhecimento : Administração,Marketing*

*Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas, Assessoria Ou Consultoria em Publicidade, Outras Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: www.led.ufsc.br*

*As associações positivas da marca na mente do consumidor podem resultar de muitos fatores. O desenho e o papel do próprio produto constituem naturalmente o modo mais básico e direto pelo qual se pode obter a satisfação e portanto as associações positivas da marca. A marca também pode vir a representar status e prestígio. O logotipo de uma empresa está interligado à marca no sentido de que funciona como símbolo visual daquele nome. Os logotipos aparecem na embalagem do produto, na propaganda, no material de papelaria e nos cartões de visita da empresa e podem ser um lembrete simbólico da marca para os consumidores. Devido a sua capacidade de fazer lembrar da marca, é um elemento muito importante da marca, assim como o rótulo. Mas este e outros muitos pontos serão abordados no decorrer deste estudo e nas considerações finais*

8. FLECHA, A. C.; BICALHO, A.

**Normas sobre Metodologia - O Relatório de Pesquisa.** Artigos. Florianópolis:Universidade Federal de Santa Catarina, 2000. (Outra produção bibliográfica)

*Palavras-chave: Pesquisa, relatório de pesquisa*

*Áreas do conhecimento : Administração,Marketing*

*Setores de atividade : Educação, Educação Superior*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: www.led.ufsc.br*

*O objetivo do relatório de pesquisa é fornecer o resultado do estudo, pormenorizado e apresentado de forma que permita ao leitor uma compreensão dos dados apresentados, determinando a validade das conclusões.*

## **Produção técnica**

### **Trabalhos técnicos**

1. FLECHA, A. C.

**Diagnóstico da demanda turística de Ouro Preto 2005/2006, 2005**

*Palavras-chave: Marketing, demanda, Pesquisa, Turismo*

*Áreas do conhecimento : Marketing, Turismo*

*Setores de atividade : Política Econômica e Administração Pública em Geral, Assessoria Ou Consultoria Jurídica, Contábil, de Opinião Pública e Na Gestão de Empresas*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários*

*Este projeto visa identificar o perfil do turista que frequenta a cidade de Ouro Preto, identificar suas motivações, interesses bem como demonstrar o grau de satisfação dos mesmos em relação a oferta turística de Ouro Preto em 2005, através de pesquisa de campo, em três momentos diferentes: durante o primeiro semestre, mais especificamente entre os meses de abril e junho, quando existe pouca*

incidência de eventos; no mês de julho, que significa alta estação em Ouro Preto devido a ocorrência de grandes eventos como o Festival de Inverno e ao Fórum das Artes; e finalmente durante os meses de outubro e novembro, período em que ocorrem eventos menores, focados em negócios e concentrados no Centro de Artes e Convenções "Parque Metalúrgico" e a tradicional Festa do 12 que ocorre durante o mês de outubro. Esta pesquisa será aplicada pelos alunos Curso de Turismo da UFOP Espera-se que esta pesquisa seja renovada anualmente.

## **2. FLECHA, A. C.; DUARTE, Anna Carolina Ferreira; CARVALHO, Camila Aparecida de; SELVATICI, Semira Pacheco; ROSSONI, Ana Luiza Delarmina Pesquisa e Captação de Eventos, 2005**

*Palavras-chave: Marketing, Pesquisa de eventos, Captação de eventos, Banco de dados*

*Áreas do conhecimento : Publicidade, Marketing, Turismo*

*Setores de atividade : Outras Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas, Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários*

*A preservação das áreas e edificações da cidade vem potencializando e desenvolvendo novas competências como a transformação do antigo Parque Metalúrgico em Centro de Artes e Convenções da UFOP, em 1993, visando contribuir, de forma significativa, com o desenvolvimento da cidade, além de representar uma possibilidade de se criar uma fonte, alternativa, de recursos para o turismo sazonal, através da pesquisa e captação de eventos regionais, nacionais e internacionais. Em 2001, no Parque Metalúrgico ocorreram 36 eventos dentre eles, seminários, congressos nacionais e internacionais, eventos sociais e culturais, recebendo um público de, aproximadamente, 12 mil pessoas. Já em 2003, este número triplicou para 102 eventos, e um volume de participação de 42.810 pessoas, aproximadamente (MALAGUTTI, 2004). Diante dessa realidade, a realização de pesquisas e a criação de um banco de dados direcionado a captação de eventos possíveis de serem realizados em Ouro Preto, torna-se cada vez mais uma necessidade latente. Mostrando a necessidade de planejar o evento, para que este não cause danos a localidade, e principalmente a comunidade, escolhendo aqueles que a cidade irá comportar e identificar-se com a história e temática de Ouro Preto.*

## **3. FLECHA, A. C.; BERNARDES, Américo Tristão Redes Complexas: modelização da estrutura topológica e das interações dos agentes de Turismo da Cidade de Ouro Preto, 2005**

*Palavras-chave: Redes complexas, Turismo, Ouro Preto*

*Áreas do conhecimento : Turismo, Física*

*Setores de atividade : Planejamento e Gestão das Cidades, Inclusive Política e Planejamento Habitacional*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários*

*Redes de interações estão presentes no nosso dia-a-dia, nas mais variadas formas e contextos. Desde as redes sociais, compostas por nossos amigos e familiares, até as redes metabólicas formadas pelas proteínas em nossas células; da Internet, com seu imenso número de páginas e conexões, até as redes de predação existentes em nichos ecológicos, nosso mundo se articula em redes. Até pouco tempo atrás, acreditava-se que essas redes eram constituídas de forma específica, não havendo uma proposição teórica que as descrevessem em seu conjunto. Esse cenário muda bastante nos últimos anos. É hoje cada vez mais claro que os diversos tipos de redes podem ser enquadrados num número bastante reduzido de classes. O estudo das propriedades de cada classe pode, assim, ser feito por modelos significativamente simples. O objetivo do presente projeto é aplicar um modelo de redes à estrutura e as interações dos atores em ações de turismo da cidade de Ouro Preto. Partindo das interações entre esses agentes, buscaremos determinar os graus de conectividade presentes e quais são os elementos de maior peso nessa rede. Este estudo pode ter aplicações no estudo de fluxos internos, da fragilidade do sistema e de técnicas para otimização interna no sistema.*

## **4. FLECHA, A. C. Laboratório Experimental de Eventos e Feiras, 2004**

*Palavras-chave: Eventos, Feira Comercial, Exposição, Organização de Eventos, Turismo*

*Áreas do conhecimento : Turismo*

*Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas, Assessoria Ou Consultoria em Publicidade*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

*Por que implantar o Laboratório Experimental de Eventos? 1. Estabelecer programa permanente de integração da UFOP com a comunidade e, em especial, com o setor empresarial; 2. Levar as empresas da região a se comprometerem numa parceria efetiva com a UFOP; 3. Conseguir, com esta parceria, a abertura de mercado para os alunos do curso de Turismo na habilitação que oferece; 4. Oferecer a seus universitários a oportunidade de serem formados em habilitações que os preparem adequadamente para atender as atuais necessidades do mercado; 5. Consolidar a imagem corporativa da UFOP como instituição qualificada e interessada na promoção humana e no desenvolvimento das potencialidades da comunidade onde está instalada. 6. Divulgar o conceito do papel e da responsabilidade social da UFOP diante de outras instituições de ensino e da sociedade brasileira. 7. Tornar-se modelo na adoção de paradigmas modernos e adequados de ensino superior. As pesquisas desenvolvidas no LABORATÓRIO EXPERIMENTAL DE EVENTOS envolverão professores de diferentes Departamentos da UFOP, estudantes de pós-graduação (mestrado e doutorado), estudantes de graduação (iniciação científica, estágio e monografia) e alunos do colégio técnico do CEFET. O laboratório surge como uma grande oportunidade de suprir a demanda existente de eventos, tanto dentro da universidade, quanto da comunidade; pois com o surgimento do Centro de Convenções – O Parque Metalúrgico – tanto a cidade quanto a região sente a carência de mão de obra especializada na prestação de serviços de apoio a eventos e na realização dos mesmos, que ainda são prestados por empresas de Belo Horizonte, viabilizando assim a valorização da comunidade local e seu desenvolvimento econômico.*

### **Redes sociais, websites, blogs**

#### **1. CASTRO E SILVA, A. V.; CERQUEIRA, Adriano Gama; Simonicca, A; BERNARDES, A. T.; FLECHA, A. C.; HENRIQUES, Brisa Barcelos Cordeiro; PINHEIRO, C. F. S.; COSTA, J. I. P.; FUSCO, J. P. A.; Martins-**

Cejas, R. R.; OLIVEIRA, Samuel Sena de; IQUIAPAZA, R.A.; AMARAL, H. F.  
**Site do Nupetur no Facebook, 2013**

*Referências adicionais : Brasil/Português. . Home page: <https://facebook.com/nucleodeestudosepesquisasemturismo>*

2. DUTRA, A. H.; **FLECHA, A. C.**  
**Site do Departamento de Turismo da Universidade Federal de Ouro Preto, 2010**

*Palavras-chave: Turismo, Comunicação, políticas de informação, educação*  
*Referências adicionais : Brasil/Português. . Home page: [www.turismo.ufop.br](http://www.turismo.ufop.br)*

3. **FLECHA, A. C.**; AMARAL, H. F.  
**Encontro Internacional sobre Gestão em Turismo, 2008**

*Referências adicionais : Brasil/Português. . Home page: [www.eigtur2008.com](http://www.eigtur2008.com)*

4. CASTRO E SILVA, A. V.; DONATO, A. P.; BERNARDES, A. T.; VILLAFUERTE, A.; **FLECHA, A. C.**;  
HENRIQUES, Brisa Barcelos Cordeiro; CUNHA, C. E. F.; OLIVEIRA, D. C.; FUSCO, J. P. A.; DWYER, L.;  
CARDOSO, O. R.; IQUIAPAZA, R.A.; AMARAL, H. F.; OLIVEIRA, Samuel Sena de; Higgins, Silvio S S;  
MARTINS, Tatiana Ribas; PINHEIRO, C. F. S.; MACHADO, R. F.  
**Site do NUPETUR, 2007**

*Referências adicionais : Brasil/Português. . Home page: [www.nupetur.ufop.br](http://www.nupetur.ufop.br)*

#### **Demais produções técnicas**

1. **FLECHA, A. C.**; BERNARDES, Américo T; CASTRO E SILVA, A. V.; Higgins, Silvio S S  
**Redes complexas e sua aplicação no turismo, 2014. (Relatório de pesquisa)**

*Palavras-chave: Redes complexas, Turismo, Eventos*  
*Áreas do conhecimento : Turismo, Engenharia de Produção, Sociologia*  
*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital*

2. **FLECHA, A. C.**; CASTRO E SILVA, A. V.  
**As interações dos atores de turismo na cidade de Ouro Preto, 2012. (Relatório de pesquisa)**

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital*

3. **FLECHA, A. C.**; CASTRO E SILVA, A. V.  
**A sustentabilidade dos “nós” da rede atores do turismo de Ouro Preto, 2011. (Relatório de pesquisa)**

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital*

4. **FLECHA, A. C.**; PONTELLO, M. A.  
**Comportamento do torcedor que se desloca em razão dos jogos de uma organização desportiva no campeonato brasileiro de futebol 2010, 2011. (Relatório de pesquisa)**

*Palavras-chave: Esportes, Turismo, futebol*  
*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital*

5. **FLECHA, A. C.**; MARTONI, R.  
**A sustentabilidade dos centros históricos urbanos em face da demanda de eventos 2010-2011, 2010. (Relatório de pesquisa)**

*Palavras-chave: Eventos, Festivais e eventos, Sustentabilidade, centro histórico*  
*Áreas do conhecimento : Turismo, Organização de Eventos, Gestão*  
*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital*

6. **FLECHA, A. C.**; CASTRO E SILVA, A. V.  
**A sustentabilidade dos “nós” da rede atores do turismo de Ouro Preto 2010/2011, 2010. (Relatório de pesquisa)**

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital*

7. **FLECHA, A. C.**; CASTRO E SILVA, A. V.  
**Redes Complexas: modelização da estrutura topológica e das interações dos atores de turismo 2010, 2010. (Relatório de pesquisa)**

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital*

8. INACIO, R. O.; CASTRO E SILVA, A. V.; **FLECHA, A. C.**  
**Redes Complexas, 2009. (Relatório de pesquisa)**

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

9. XAVIER, T. R.; FLECHA, A. C.; CASTRO E SILVA, A. V.  
**Sustentabilidade de nós na rede de atores de turismo da cidade de Ouro Preto**, 2009. (Relatório de pesquisa)  
*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*
10. FLECHA, A. C.; AMARAL, H. F.; MASCARENHAS, M. A.; DAMIANI, W. B.  
**Anais do 1º Encontro Internacional sobre Gestão em Turismo**, 2008. (Anais, Editoração)  
*Palavras-chave: Turismo, Ouro Preto, gestão, Eventos, Organização de Eventos*  
*Áreas do conhecimento : Turismo, Administração, Organização de Eventos*  
*Setores de atividade : Educação Superior*  
*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: www.eigtur2008.com*
11. DONATO, A. P.; FLECHA, A. C.; BERNARDES, Américo Tristão; MASCARENHAS, M. A.  
**O surgimento e sustentabilidade de novos “nós” no turismo de Ouro Preto: o caso do Trem da Vale**, 2007. (Relatório de pesquisa)  
*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*
12. FLECHA, A. C.; CUNHA, M.  
**Cerimonial e Etiqueta**, 2006. (Aperfeiçoamento, Curso de curta duração ministrado)  
*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*
13. FLECHA, A. C.; CERQUEIRA, Adriano Gama; PERDIGÃO, Ana Caroline Cabral; SOARES, S. L.; SILVA, L. C. B.  
**Diagnóstico da Demanda Turística de Ouro Preto 2006**, 2006. (Relatório de pesquisa)  
*Palavras-chave: Turismo, Marketing, satisfação do turista, Perfil do turista, diagnóstico, demanda*  
*Áreas do conhecimento : Turismo, Administração, Marketing*  
*Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*  
*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários*
14. FLECHA, A. C.; CUNHA, M.  
**Etiqueta Empresarial**, 2006. (Aperfeiçoamento, Curso de curta duração ministrado)  
*Palavras-chave: Organização de Eventos, Eventos, Etiqueta*  
*Áreas do conhecimento : Turismo, Organização de Eventos*  
*Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*  
*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*
15. BERNARDES, Américo T; OLIVEIRA, Samuel Sena de; FLECHA, A. C.  
**Redes Complexas: modelização da estrutura topológica e das interações dos agentes de Turismo da Cidade de Ouro Preto**, 2006. (Relatório de pesquisa)  
*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*
16. FLECHA, A. C.; CARVALHO, Camila Aparecida de; PIRES, Aline Andrade; HENRIQUES, Brisa Barcelos Cordeiro  
**Capacidade Turística dos Locais Disponíveis a Eventos na Cidade de Ouro Preto**, 2005. (Relatório de pesquisa)  
*Palavras-chave: Ouro Preto, Eventos, Organização de Eventos, capacidade*  
*Áreas do conhecimento : Turismo, Administração, Marketing*  
*Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*  
*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários*
17. FLECHA, A. C.  
**Cerimonial para recepcionistas**, 2005. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)  
*Palavras-chave: Cerimonial, recepcionistas, Eventos, Organização de Eventos*  
*Áreas do conhecimento : Turismo, Organização de Eventos*  
*Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*  
*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*
18. FLECHA, A. C.; CERQUEIRA, Adriano Gama; ANDRADE, C. T.; SHISHITO, Marcelo; PERDIGÃO, Ana Caroline Cabral; OLIVEIRA, Jaciara Alves; SOUZA, Maiara Claudia Libano Soares e; SILVA, Luana Campos e; SÁ, Graziela Lopes de  
**Diagnóstico da demanda turística de Ouro Preto 2005**, 2005. (Relatório de pesquisa)  
*Palavras-chave: Perfil do turista, demanda, diagnóstico, Turismo, satisfação do turista, Marketing*  
*Áreas do conhecimento : Turismo, Administração, Marketing*  
*Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*  
*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital*
19. FLECHA, A. C.; PIRES, Aline Andrade; CARVALHO, Camila Aparecida de; HENRIQUES, Brisa Barcelos



Cordeiro

**Pesquisa e Captação de Eventos, 2005. (Relatório de pesquisa)**

*Palavras-chave: Eventos, Organização de Eventos, Marketing, Turismo, Ouro Preto, Captação de eventos*

*Áreas do conhecimento : Turismo, Marketing, Administração*

*Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários*

**20. BERNARDES, Américo Tristão; FLECHA, A. C.; OLIVEIRA, Samuel Sena de; KNUPP, Marcos Gonçalves  
Redes Complexas: modelização da estrutura topológica e das interações dos agentes de Turismo da  
Cidade de Ouro Preto-2005, 2005. (Relatório de pesquisa)**

*Palavras-chave: Redes complexas, Interação entre atores, Turismo*

*Áreas do conhecimento : Física, Turismo*

*Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital*

**21. FLECHA, A. C.**

**Mini curso de Marketing Turístico, 2004. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)**

*Palavras-chave: novas tecnologias, Marketing, Agências de Viagens, internet, Atendimento ao Cliente, canais de distribuição*

*Áreas do conhecimento : Mercadologia, Marketing*

*Setores de atividade : Outras Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas, Assessoria Ou Consultoria em Publicidade, Educação Superior*

*Referências adicionais : Brasil/Português. 1 semana. Meio de divulgação: Impresso*

*A proposta deste trabalho é examinar o impacto presente e potencial da Tecnologia da Informação (TI) na indústria do turismo e no marketing turístico através de resultados comparados em sites da indústria turística no Brasil e no mundo. Recentes pesquisas indicam que alguns serviços fornecidos pelas agências de viagens, hotéis e empresas de lazer estão tendo um crescimento garantido, devido ao fato da intensa utilização, pelos consumidores, da Tecnologia da Informação. Este trabalho considera as atuais aplicações da Tecnologia da Informação assim como futuros desenvolvimentos e propõe, às empresas de turismo, estratégias de marketing apropriadas diante do impacto e incerteza que os avanços da Tecnologia da Informação poderão causar e a necessária reestruturação do setor.*

**22. FLECHA, A. C.; KNUPP, Marcos Gonçalves; VOLTA, Matheus Contatori; SARTÓRIO, Bárbara  
1º Encontro Mineiro de Nutrição, 2004. (Outra produção técnica)**

*Palavras-chave: Nutrição, Unidades Alimentares, Aleitamento materno, Medicina*

*Áreas do conhecimento : Organização de Eventos, Marketing*

*Setores de atividade : Nutrição e Alimentação*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários*

*Numa iniciativa inédita duas renomadas instituições federais de ensino de Minas Gerais se unem para realizar o primeiro congresso estadual na área de Alimentação e Nutrição. Reconhecidamente habilitadas a tratar dos temas, a Escola de Nutrição da Universidade Federal de Ouro Preto e a Faculdade de Medicina da Universidade Federal de Minas Gerais, representada pelo seu Departamento de Pediatria, estabeleceram um programa abrangente e atualizado que gerou a criação do I CONGRESSO MINEIRO DE ALIMENTAÇÃO E NUTRIÇÃO. Para isso, contarão com a participação de mais de cinquenta renomados profissionais do estado de Minas Gerais e outros Estados nas atividades científicas, tais como, conferências, cursos e apresentações de trabalhos científicos tratando de temas relacionados com diversas interfaces da Alimentação e da Nutrição. a ser desenvolvido, em Ouro Preto. O evento ocorrerá nos dias 25, 26 e 27 de novembro próximo no Centro de Artes e Convenções - Parque Metalúrgico da UFOP, em Ouro Preto, quando se espera a presença de aproximadamente oitocentos participantes. A organização está a cargo da direção da Escola de Nutrição e do Departamento de Pediatria, com promoção do Núcleo de Eventos e Exposições - NEF, do Curso de Turismo da UFOP. A presença de participantes de Minas Gerais e do Brasil faz deste evento uma excelente oportunidade de divulgação do nome da sua organização e realização de negócios.*

**23. FLECHA, A. C.; QUEIROGA, Paulo Antonio**

**Inauguração do Campus Prado da Faculdade Estácio de Sá de Belo Horizonte, 2003. (Outra produção técnica)**

*Palavras-chave: Inauguração, Cerimonial, Organização, Atendimento ao Cliente*

*Áreas do conhecimento : Mercadologia, Organização de Eventos, Relações Públicas e Propaganda*

*Setores de atividade : Assessoria Ou Consultoria em Publicidade, Outras Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas, Outro*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: www.bh.estacio.br*

*Toda a organização prévia, projeto do evento, contratação de fornecedores, administração do mailing list, elaboração e expedição de convites, contratação e treinamento de pessoal para atendimento, cerimonial, decoração, segurança, manobrista e limpeza, etc. O evento contou com a presença de autoridades e 4.000 convidados.*

**24. FLECHA, A. C.**

**Revista Ciência e Conhecimento, 2003. (Periódico, Editoração)**

*Áreas do conhecimento : Produção Acadêmica*

*Setores de atividade : Educação Superior*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso. Home page: www.bh.estacio.br*

**25. FLECHA, A. C.; BICALHO, A.; ALMEIDA, J. G.; CAMPOS, B.; LOPES, C.**

**Marketing e Transferência de Tecnologia, 2000. (Outra produção técnica)**

*Palavras-chave: Marketing, Transferência de Tecnologia*

*Áreas do conhecimento : Serviços Em Marketing, Transferência de Tecnologia, Marketing*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro. Home page: www.led.ufsc.br*

**26. FLECHA, A. C.**

**Cúpula das Américas, 1997. (Outra produção técnica)**

*Palavras-chave: Organização de Eventos*

*Áreas do conhecimento : Administração, Turismo*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso planejamento do evento.*

**27. FLECHA, A. C.**

**Conferencia do Rio - Rio'92, 1992. (Outra produção técnica)**

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

**28. FLECHA, A. C.**

**Campanha Promocional da FORD, 1985. (Outra produção técnica)**

*Palavras-chave: Lançamento de Produto, Campanha de Marketing, Promoção*

*Áreas do conhecimento : Organização de Eventos*

*Setores de atividade : Assessoria Ou Consultoria em Publicidade, Outras Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas, Outros*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários*

*Lançamento dos novos modelos da FORD em locais estratégicos, tais como o BH Shopping , Minas Tênis Clube, dentre outros. A pesquisadora, naquela época, era sócia proprietária de uma empresa de eventos de nome Flecha Promoções Ltda, responsável pelo evento.*

**29. FLECHA, A. C.**

**Lançamento de Produtos da FORD, 1985. (Outra produção técnica)**

*Palavras-chave: Campanha de Marketing, Lançamento de Produto, Promoção*

*Áreas do conhecimento : Organização de Eventos, Marketing*

*Setores de atividade : Assessoria Ou Consultoria em Publicidade, Outras Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas, Outros*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários*

*Lançamento de novos produtos da FORD que fez uma campanha promocional no BH Shopping. A pesquisadora, naquela época, era sócia proprietária de uma empresa de eventos de nome Flecha Promoções Ltda, responsável pelo evento.*

**30. FLECHA, A. C.**

**Campanha Promocional da FORD, 1984. (Outra produção técnica)**

*Palavras-chave: Lançamento de Produto, Campanha de Marketing, Promoção*

*Áreas do conhecimento : Organização de Eventos, Marketing*

*Setores de atividade : Assessoria Ou Consultoria em Publicidade, Outras Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas, Outros*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários*

*Lançamento dos novos modelos da FORD em locais estratégicos, tais como o BH Shopping , Minas Tênis Clube, dentre outros. A pesquisadora, naquela época, era sócia proprietária de uma empresa de eventos de nome Flecha Promoções Ltda, responsável pelo evento.*

**31. FLECHA, A. C.**

**Organização da Inauguração do MinasCentro, 1984. (Outra produção técnica)**

*Palavras-chave: Atendimento ao público, Inauguração, Cerimonial*

*Áreas do conhecimento : Organização de Eventos, Marketing*

*Setores de atividade : Construção Civil, Outros, Desenvolvimento Urbano*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [www.minascentro.com.br](http://www.minascentro.com.br)*

*Organização da inauguração do primeiro centro de eventos e convenções do estado de Minas Gerais e consistiu no cerimonial e organização do evento.*

---

## **Inovação**

### **Projetos**

Projetos de pesquisa **2012 - 2014** Redes complexas e sua aplicação no turismo

**Descrição:** Tendo por base o referencial teórico exposto, e com base em pesquisas já feitas ao longo de cinco anos iremos mapear os atores de turismo de Ouro Preto, baseando exclusivamente nas informações colhidas junto aos visitantes da cidade, utilizando a amostragem probabilística por tráfego ou acidental. Além de utilizar ferramental adequado para identificar quais são suas ligações e como podem ser estas interações modeladas. Nossa perspectiva é criar um modelo de relações que possa ter utilidade tanto na compreensão dos processos fundamentais nesta rede, bem como orientar na sua otimização e alinhamento.

**Situação:** Concluído **Natureza:** Projetos de pesquisa

**Alunos envolvidos:** Graduação (7); Mestrado acadêmico (2); Doutorado (1);

**Integrantes:** Angela Cabral Flecha (Responsável); ; Américo Tristão Bernardes; Carlos Felipe Saraiva Pinheiro; Alcides Volpato Castro e Silva; Silvio Segundo Salej Higgins

**Financiador(es):** Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais-FAPEMIG

**Número de produções C,T & A:** 3/ **Número de orientações:** 5;

**2011 - 2012** Implantação dos Laboratórios, Núcleos e Grupos de Pesquisa e Extensão do

## Departamento de Turismo

Descrição: Implantar e estruturar os espaços designados para os Laboratórios, Núcleos e Grupos de Pesquisa e Extensão do Departamento de Turismo com o propósito de agregar, organizar, disseminar informações, conhecimento e pesquisas do DETUR.

Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa

Alunos envolvidos: Graduação (1); Doutorado (1);

Integrantes: Angela Cabral Flecha (Responsável); ; Marcos Eduardo Carvalho Gonçalves Knupp; Mateus Junio Pires Guimarães

### 2011 - 2012 Desenvolvimento e implantação de Site da Disciplina Organização de Eventos

Descrição: Desenvolver página Web para a Disciplina Organização de Eventos do Departamento de Turismo, com o propósito de disseminar atividades, conhecimento, pesquisas e publicações do referida disciplina. O projeto visa também avaliar, instalar e configurar um sistema WEB para administração e gerenciamento de conteúdos de aulas e projetos dos alunos desenvolvidos durante a disciplina.

Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa

Alunos envolvidos: Graduação (1); Doutorado (1);

Integrantes: Angela Cabral Flecha (Responsável); ; Marcos Eduardo Carvalho Gonçalves Knupp; Shaline de Paula

### 2008 - 2010 Análise socioeconômica do turismo: Medição das variáveis relevantes e análise do setor

Descrição: PROJETO CAPES-DGU Edital CGCI - 007/2008 Este projeto visa estudar as redes deatores presentes na atividade de turismo, de modo a compreender a natureza das relações que governamos negócios. Por intermédio de pesquisas e na busca por classificações e tipologias, propor abordagens metodológicas para avaliação competitiva de redes de turismo. Pode-se enumerar como objetivos principais:- Criar um ambiente de competência e excelência em pesquisa em turismo que possa reunir, apoiar e incentivar pesquisas derivadas, estudos e promover a formação de docentes na área do turismo, promovendo assim as condições para a sustentabilidade da atividade turística.- Ampliar e proporcionar as condições necessárias a formação de doutores e pós-doutores no turismo, desenvolvimento de projetos de pesquisa, mobilidade de docentes e discentes, bem como a implementação de curso de pós-graduação em gestão do turismo, também visando contribuir para a sustentabilidade da atividade.

Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa

Alunos envolvidos: Graduação (0); Especialização (0); Mestrado acadêmico (0); Mestrado profissionalizante (0); Doutorado (2);

Integrantes: Angela Cabral Flecha; Roberto Rendeiro Martins-Cejas; João Paulo Alves Fusco; Américo Tristão Bernardes (Responsável); Mário Mollo Neto  
Número de produções C,T & A: 17/

## Educação e Popularização de C&T

### Artigos completos publicados em periódicos

1. **FLECHA, A. C.**; CASTRO E SILVA, A. V.; FUSCO, J. P. A.; BERNARDES, Américo Tristão  
Redes de empresas e seus efeitos sobre o turismo. RAE (Impresso). , v.52, p.386 - 406, 2012.

Referências adicionais : Inglês. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [<http://rae.fgv.br/node/46994/sumario>]

2. INACIO, R. O.; XAVIER, T. R.; **FLECHA, A. C.**; WITTMANN, M. L.

Redes del turismo La dinámica de las conexiones de la ciudad de Ouro Preto - Brasil. Estudios y Perspectivas en Turismo (En Línea). , v.21, p.495 - 514, 2012.

Referências adicionais : Espanhol. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [<http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V21/N02/v21n2a13.pdf>]

3. XAVIER, T. R.; INACIO, R. O.; **FLECHA, A. C.**; WITTMANN, M. L.

Potencialidades para a formação de uma rede estratégica de turismo no município de Ouro Preto - MG. revista brasileira de estratégia. , v.5, p.48-60 - 60, 2012.

Referências adicionais : Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [<http://www2.pucpr.br/reol/index.php/REBRAE?dd99=olds>]

4. XAVIER, T. R.; INACIO, R. O.; **FLECHA, A. C.**; WITTMANN, M. L.

A relação entre redes e turismo: uma análise bibliométrica sobre a emergência de um novo paradigma no planejamento turístico. Turismo e Sociedade. , v.5, p.443 - 465, 2012.

Referências adicionais : Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:

5. XAVIER, T. R.; INACIO, R. O.; WITTMANN, M. L.; **FLECHA, A. C.**

Potencialidades para a formação de uma rede de turismo no município de Ouro Preto/MG/Brasil. *pasos online*, v.10, p.605 - 618, 2012.

*Referências adicionais* : Português. *Meio de divulgação*: Meio digital. *Home page*: [<http://www.pasosonline.org/en/articulos/616-potencialidades-para-a-formac%C3%A3o-de-uma-rede-de-turismo-no-municipio-de-ouro-pretomgbrasil>]

6. **FLECHA, A. C.**; PONTELO, M. L.

Comportamento do torcedor do Futebol: uma análise do torcedor do Cruzeiro Esporte Clube. *Podium: sport, leisure and tourism review*, v.1, p.72 - 87, 2015.

*Palavras-chave*: comportamento do consumidor, Esportes

*Referências adicionais* : Português. *Meio de divulgação*: Meio digital. *Home page*: [<http://www.podiumreview.org.br>]

### Trabalhos publicados em anais de eventos (completo)

1. **FLECHA, A. C.**; FUSCO, J. P. A.; MASCARENHAS, M. A.

Histórico das políticas públicas do turismo no Brasil. In: ENEGEP, 2008, Rio de Janeiro.

**Anais do XXVIII Enegep**. São Paulo: ABEPRO, 2008. v.1. p.250-270 -

*Palavras-chave*: Políticas Públicas, Turismo

*Referências adicionais* : Brasil/Português. *Meio de divulgação*: Meio digital. *Home page*: [<http://www.abepro.org.br>]

2. PINHEIRO, C. F. S.; **FLECHA, A. C.**; OLIVEIRA, S. S.; BERNARDES, Américo T; KNUPP, M. E. C. G.

Unveiling networks behind touristic flow in Ouro Preto, Brazil In: CONFERENCE ON COMPUTATIONAL PHYSICS., 2007, Bruxelas.

**Proceedings of Conference on Computational Physics**, 2007. v.1. p.10-20 -

*Referências adicionais* : Bélgica/Inglês. *Meio de divulgação*: Meio digital. *Home page*: [<http://ccp2007.ulb.ac.be>]

### Trabalhos publicados em anais de eventos (resumo)

1. **FLECHA, A. C.**

Brazilian Soccer Behavior In: EATSA – Euro-Asia Tourism Studies Association, 2016, Leiria, Portugal.

**Proceedings of EATSA – Euro-Asia Tourism Studies Association**, 2016.

*Palavras-chave*: Esportes, comportamento do consumidor

*Referências adicionais* : Brasil/Português. *Meio de divulgação*: Meio digital. *Home page*: [<http://eatsa2016.ipleiria.pt/>]

2. **FLECHA, A. C.**

The Festival and the Destination In: TOURISM 2016 - International Conference on Global Tourism and Sustainability, 2016, Lagos, Algarve, Portugal.

**Proceedings of TOURISM 2016 - International Conference on Global Tourism and Sustainability**, 2016.

*Palavras-chave*: Sustentabilidade, governança pública, Eventos, Turismo

*Referências adicionais* : Brasil/Português. *Meio de divulgação*: Meio digital. *Home page*: [<http://register.greenlines-institute.org/tourism2016/index.php?action=acceptedabstracts>]

### Participação em eventos, congressos, exposições, feiras e olimpíadas

1. Avaliador no(a) **XXII SIMPEP**, 2015. (Simpósio)

XXII SIMPEP - 09 a 11 de novembro de 2015.

2. Avaliador no(a) **XXXVI Encontro Nacional de Engenharia de Produção**, 2014. (Congresso)

Avaliador de trabalhos científicos.

3. Avaliador no(a) **XX SIMPEP**, 2013. (Simpósio)

avaliador.

4. Homenageado no(a) **XX SIMPEP**, 2013. (Congresso)

Melhor Avaliador de Artigos Científicos do XX SIMPEP.

### Redes sociais, websites e blogs

1. CASTRO E SILVA, A. V.; CERQUEIRA, Adriano Gama; Simonicca, A; BERNARDES, A. T.; **FLECHA, A. C.**; HENRIQUES, Brisa Barcelos Cordeiro; PINHEIRO, C. F. S.; COSTA, J. I. P.; FUSCO, J. P. A.; Martins-Cejas, R. R.; OLIVEIRA, Samuel Sena de; IQUIAPAZA, R.A.; AMARAL, H. F.

**Site do Nupetur no Facebook**, 2013. (Site, Mídias sociais, websites, blogs)

Referências adicionais : Brasil/Português. . Home page: <https://facebook.com/nucleodeestudosepesquisasemturismo>

2. DUTRA, A. H.; **FLECHA, A. C.**

**Site do Departamento de Turismo da Universidade Federal de Ouro Preto**, 2010. (Site, Mídias sociais, websites, blogs)

Palavras-chave: Turismo, Comunicação, políticas de informação, educação

Referências adicionais : Brasil/Português. . Home page: [www.turismo.ufop.br](http://www.turismo.ufop.br)

3. **FLECHA, A. C.**; AMARAL, H. F.

**Encontro Internacional sobre Gestão em Turismo**, 2008. (Site, Mídias sociais, websites, blogs)

Referências adicionais : Brasil/Português. . Home page: [www.eigtur2008.com](http://www.eigtur2008.com)

## Orientações e Supervisões

### Orientações e supervisões

#### Orientações e supervisões concluídas

#### Monografias de conclusão de curso de aperfeiçoamento/especialização

1. Raoni de Oliveira Inácio. **Redes Complexas: modelização da estrutura topológica e das interações dos agentes de Turismo da Cidade de Ouro Preto**. 2009. Monografia (Curso de Turismo) - Universidade Federal de Ouro Preto

Referências adicionais : Brasil/Português.

#### Trabalhos de conclusão de curso de graduação

1. Mathaeus Levi Pontello. **Comportamento do torcedor que se desloca em razão dos jogos de uma organização desportiva no campeonato brasileiro de futebol 2010**. 2013. Curso (Turismo) - Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras-chave: Eventos, Esportes

Referências adicionais : Brasil/Português. . Home page: [www.nupetur.ufop.br](http://www.nupetur.ufop.br)

2. Fernanda do Amaral Costa. **A importância dos eventos na formação da imagem dos gestores públicos**. 2009. Curso (CURSO DE TURISMO) - Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras-chave: Eventos, Imagem, gestores públicos, Marketing

Áreas do conhecimento : Administração, Turismo

Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais

Referências adicionais : Brasil/Português.

3. Thiago Reis Xavier. **A sustentabilidade dos “nós” da rede atores do turismo de Ouro Preto**. 2009. Curso (CURSO DE TURISMO) - Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras-chave: nós, redes, Turismo, Ouro Preto, Sustentabilidade

Áreas do conhecimento : Turismo, Marketing, Redes de empresas

Setores de atividade : Alojamento e Alimentação

Referências adicionais : Brasil/Português.

4. Aline Passos Donato. **Indicadores de desempenho: Um estudo de caso na rede de atores do turismo da cidade de ouro preto**. 2007. Curso (CURSO DE TURISMO) - Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras-chave: Turismo, Indicadores de desempenho, comportamento do consumidor, redes

Áreas do conhecimento : Turismo, Marketing, Serviços Em Marketing

Referências adicionais : Brasil/Português.

5. Candice Tângari Andrade. **A satisfação do turista que visita a cidade de Ouro Preto**. 2006. Curso (CURSO DE TURISMO) - Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras-chave: satisfação do turista, Marketing, Turismo

Áreas do conhecimento : Turismo, Marketing, Administração  
Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas  
Referências adicionais : Brasil/Português.

6. Virgínia Ribeiro Campos. **Campanhas promocionais internacionais do Brasil: uma análise comparativa dos anos de 1995 E 2001**. 2006. Curso (CURSO DE TURISMO) - Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras-chave: Marketing, Turismo, Campanhas publicitárias  
Áreas do conhecimento : Turismo, Marketing  
Setores de atividade : Assessoria Ou Consultoria em Publicidade  
Referências adicionais : Brasil/Português.

7. Júnia Pena. **Eventos como ferramenta de promoção política**. 2006. Curso (CURSO DE TURISMO) - Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras-chave: Eventos, Promoção, Política  
Áreas do conhecimento : Turismo  
Setores de atividade : Assessoria Ou Consultoria em Publicidade, Outras Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas  
Referências adicionais : Brasil/Afrikaans.

8. Maria Clara Godoy. **Os guias de turismo da cidade de Ouro Preto**. 2006. Curso (CURSO DE TURISMO) - Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras-chave: guias de turismo, Turismo, Capacitação  
Áreas do conhecimento : Turismo, Administração  
Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas  
Referências adicionais : Brasil/Português.

9. Marcos Eduardo Carvalho Gonçalves Knupp. **Redes Complexas**. 2006. Curso (CURSO DE TURISMO) - Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras-chave: Redes complexas, Turismo, Interação entre atores  
Áreas do conhecimento : Turismo, Marketing, Desenvolvimento Social  
Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas, Assessoria Ou Consultoria em Publicidade  
Referências adicionais : Brasil/Português.

10. Tiago Leite Miranda. **A importância do destino turístico para a captação de eventos**. 2005. Curso (CURSO DE TURISMO) - Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras-chave: Marketing, Turismo  
Áreas do conhecimento : Turismo  
Referências adicionais : Brasil/Português.

11. Rodrigo Matheus. **Estudo de Caso sobre site da EMBRATUR**. 2005. Curso (CURSO DE TURISMO) - Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras-chave: Turismo, Marketing, novas tecnologias, internet  
Áreas do conhecimento : Marketing, Novas Tecnologias  
Setores de atividade : Administração Pública, Defesa e Seguridade Social, Assessoria Ou Consultoria em Publicidade  
Referências adicionais : Brasil/Português.

Os sites de viagens e turismo no Brasil, segundo pesquisa do IBOPE/NetRatings estão ganhando cada vez mais visitantes que acessam essas páginas. Somente no mês de novembro de 2004 foram 1,4 milhão de visitantes, um aumento de 7% em relação ao mês de outubro do mesmo ano. Se comparado com os acessos de novembro de 2003, o número é 82% maior. Em termos de crescimento real - descontado o crescimento da própria Internet - o setor teve aumento de 38% em um ano. Apesar do aumento no número de acessos, o Brasil é o país que apresenta, proporcionalmente, menos internautas visitando sites da categoria. Entre as onze nações medidas, a liderança no setor foi do Japão, onde 47% dos internautas residenciais ativos visitaram esse tipo de página. O Brasil, por sua vez, teve 12,1% de alcance, contra 8,8% em outubro de 2003. Portanto, a Internet está revolucionando a distribuição de informações e vendas no turismo. Ela não só oferece destinos e empresas turísticas diretamente aos consumidores finais, como também está se tornando o principal canal de distribuição para a comunicação business-to-business (OMT). É imperativo que Organizações de Gerenciamento de Destinos Turísticos forneçam toda a estrutura necessária e essencial ao potencial turista que busca em suas páginas na rede mundial de computadores todas informações e serviços necessários à realização de sua viagem. O propósito do trabalho é analisar os sites oficiais de organizações de gerenciamento de destinos turísticos da França - país que mais recebe turistas em todo o mundo - e do Brasil, visando uma análise e comparação dos mesmos, utilizando como base o modelo de site turístico ideal proposto pela Organização Mundial do Turismo (OMT).

12. ANA CAROLINA LAGE DIAS. **A importância da qualidade nos serviços da hotelaria: um estudo de caso**. 2004. Curso (CURSO DE TURISMO) - Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras-chave: Política, Marketing, Turismo  
Áreas do conhecimento : Turismo  
Referências adicionais : Brasil/Português.

13. Carla Agostini Alvarenga. **A importância do projeto Xerimbabo para o turismo de Ipatinga**. 2004. Curso (CURSO DE TURISMO) - Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras-chave: Turismo, Marketing, meio ambiente  
Áreas do conhecimento : Turismo, Administração  
Setores de atividade : Educação, Desenvolvimento Urbano, Outros

Referências adicionais : Brasil/Português.

**14. Fernanda Freitas Coelho. A organização e o planejamento do turismo na cidade de Ouro Preto. 2004. Curso (Curso de Turismo) - Universidade Federal de Ouro Preto**

*Palavras-chave: Turismo, Administração Pública, Planejamento turístico, impactos, Ouro Preto, meio ambiente*

*Áreas do conhecimento : Política e Planejamento Governamentais, Turismo, Organizações Públicas*

*Setores de atividade : Política Econômica e Administração Pública em Geral, Serviços Coletivos Prestados Pela Administração Pública Na Esfera da Seguridade Social, Outro*

*Referências adicionais : Brasil/Português.*

*Este estudo relata, de maneira objetiva, a necessidade de se planejar e organizar a atividade turística na cidade de Ouro Preto, uma vez que esta possui a economia voltada para o turismo e ainda um título de Patrimônio Cultural da Humanidade. Considerando que se tem toda uma sociedade prejudicada pela não articulação dos setores público, privado e não-governamental, a atual gestão pública no município é o principal aspecto analisado nesse estudo.*

**15. Fernanda Malagutti de Souza. Centro de Artes e Conveções da UFOP: os impactos causados na infra-estrutura turística de Ouro Preto. 2004. Curso (CURSO DE TURISMO) - Universidade Federal de Ouro Preto**

*Palavras-chave: Turismo, Centros de Convenções, impactos, prestação de serviços, qualidade, Serviços*

*Áreas do conhecimento : Organizações Públicas, Mercadologia, Turismo*

*Setores de atividade : Produtos e Serviços Recreativos, Culturais, Artísticos e Desportivos, Outras Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas, Mercado de Trabalho e Mão-De-Obra*

*Referências adicionais : Brasil/Português.*

*Este trabalho relata, de forma objetiva, a importância do turismo de eventos nos dias de hoje e o papel representado pelo setor no desenvolvimento econômico mundial. No Brasil a atividade ganhou grande relevância, tendo em vista que o Ministério do Turismo, em parceria com a EMBRATUR destacam, dentro de seus projetos, o turismo de eventos como eixo central de investimento. Os incentivos da atividade, aliados à crescente profissionalização do mercado de eventos, colaboram para a modernização de espaços com potencial destino para congressos, convenções, feiras, exposições e todos os tipos de eventos. Dessa forma, destacam-se os centros de convenções como espaços de grande participação no mercado, principalmente em termos de capacidade. Em Ouro Preto, a implantação do Centro de Artes e Convenções da UFOP culminou com expressivos impactos nos âmbitos social, econômico e na infra-estrutura da cidade. Assim, no estudo de caso, o trabalho aborda esses impactos, suas causas e conseqüências tanto para a comunidade ouropretana quanto para o desenvolvimento da atividade turística local. Além disso, examina aspectos da infra-estrutura turística de Ouro Preto e sua capacidade para receber o turista de eventos que passou a freqüentar o local.*

**16. Tatiana Ribas Martins. ESTRADA REAL COMO UMA FERRAMENTA DE RESGATE DA CULTURA E DA IDENTIDADE NACIONAL. 2005. Curso (CURSO DE TURISMO) - Universidade Federal de Ouro Preto**

*Palavras-chave: Turismo, Cultura, Identidade nacional*

*Áreas do conhecimento : Cultura, Turismo e Cultura, Turismo*

*Setores de atividade : Administração Pública, Defesa e Seguridade Social, Política Econômica e Administração Pública em Geral, Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*

*Referências adicionais : Brasil/Português.*

*Este estudo pretende identificar, ou ressaltar, a importância do papel da Estrada Real, como um agrupamento de cidades e caminhos, que contam parte da cultura e da história brasileira. Somada à visibilidade da revitalização da Estrada Real com a atual tendência de valorização cultural, este estudo poderá fornecer bases para o estudo da relação entre Estrada Real e o resgate da cultura e da identidade nacional. Desta forma a importância da história cultura das cidades que fazem parte da Estrada Real pode ser identificada, justificando o interesse da autora deste estudo pela escolha do tema abordado. A fascinação que o ouro encontrado em Minas Gerais causou e ainda causa em milhares de pessoas pode ser também considerada uma justificativa. Através desta pesquisa pretende-se identificar os benefícios que a Revitalização da Estrada Real, que é um Patrimônio Histórico, pode trazer à cultura nacional. A revitalização de um patrimônio com a importância, de âmbito mundial, do em questão, poderá despertar um sentimento de nacionalidade aos visitantes, que poderão vivenciar um pouco da história genuinamente brasileira. Esta pesquisa se baseou, como foco principal, na visão de cinco autores em suas principais publicações relacionadas com o tema proposto, são eles: Washington Peluso Albino de Souza (Ensaio sobre o Ciclo do Ouro, 1978) a abordagem deste autor se baseia na origem da cultura mineira e dos acontecimentos artísticos e revolucionários, além de um histórico da formação dos caminhos reais; Michael Porter (2005) apresenta estudos sobre a formação de clusters no turismo.*

**17. Marcela Caldeira de Lacerda. Estudo comparativo do processo de transformação de manifestações culturais em grandes eventos. 2004. Curso (Curso de Turismo) - Universidade Federal de Ouro Preto**

*Palavras-chave: Marketing, Eventos, Cultura, Festas populares, Gastronomia, Pesquisa e Captação*

*Áreas do conhecimento : Política e Planejamento Governamentais, Mercadologia, Turismo*

*Setores de atividade : Política Econômica e Administração Pública em Geral, Outro, Planejamento e Gestão das Cidades, Inclusive Política e Planejamento Habitacional*

*Referências adicionais : Brasil/Português.*

*Em Minas Gerais, os festivais de inverno, nas cidades de Ouro Preto e Diamantina valorizando eventos culturais como festivais de música, dança, artes, cinema, além de festas religiosas, carnavais, maratonas, festivais gastronômicos e culturais. Já o estado de Santa Catarina promove eventos como a Oktoberfest, que é fruto das culturas dos povos que ali colonizaram. É crescente o número de cidades já estruturadas ou em vias de estruturação candidatando-se a sediar eventos de pequeno, médio ou grande porte e as prefeituras usam seus eventos para promover suas cidades assim como também é notável o grande número de localidades que poderiam agregar eventos culturais à sua atividade turística e transforma-los na principal atração turística local. As discussões sobre um assunto essencialmente prático contribuem para um melhor entendimento acerca de seu funcionamento. Diante do panorama atual do setor de eventos no país, algumas questões como, a importância atual do resgate de manifestações culturais, o porquê da atividade de eventos ser considerada um atrativo turístico, ou como os eventos podem transformar manifestações culturais locais em uma atividade economicamente rentável, serão abordadas no presente estudo visando a busca da essência do surgimento de eventos culturais e turísticos.*

**18. Micheli de Carvalho Squarcio. A BUSCA DA EXCELENCIA NO ATENDIMENTO AO CLIENTE: uma**

**análise dos serviços prestados por uma distribuidora de cosméticos.** 2003. Curso (Administração Com Ênfase Em Hotelaria) - Faculdade Estácio de Sá de Belo Horizonte

*Palavras-chave: Marketing, prestação de serviços, satisfação do cliente, atendimento ao cliente, qualidade*

*Áreas do conhecimento : Marketing, Atendimento Ao Cliente, Qualidade*

*Setores de atividade : Outras Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas, Qualidade e Produtividade*

*Referências adicionais : Brasil/Português.*

*A prestação de serviços está presente de forma cada vez mais significativa na vida econômica, social e no entretenimento das pessoas. O setor de prestação de serviços desempenha um papel de líder da nova onda da expansão econômica e tornou-se peça fundamental no processo de crescimento global. Este estudo tem como finalidade fornecer aos responsáveis pelas empresas, conhecimentos acerca dos conceitos da moderna administração científica, referentes a condução dos processos organizacionais visando a agregação de valor aos serviços prestados, a fim de elevar o grau de satisfação dos clientes e, ao mesmo tempo, manter o alto grau de profissionalismo que deve estar presente nas relações humanas como fator de sucesso nas empresas modernas.*

**19. Tatiana Paro. A RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS EMPRESAS NO SÉCULO XXI: um estudo de caso em um hotel.** 2003. Curso (Administração Com Ênfase Em Hotelaria) - Faculdade Estácio de Sá de Belo Horizonte

*Palavras-chave: Responsabilidade Social, Hotelaria, Marketing Social, Ações Sociais*

*Áreas do conhecimento : Marketing, Responsabilidade Social, Hotelaria*

*Setores de atividade : Outro, Outras Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas, Produtos e Serviços Voltados Para A Defesa e Proteção do Meio Ambiente, Incluindo O Desenvolvimento Sustentado*

*Referências adicionais : Brasil/Português.*

*A cidadania empresarial é resultante do exercício da responsabilidade social interna e externa. Uma empresa socialmente responsável deve tê-lo primeira e prioritariamente junto aos seus empregados e dependentes (responsabilidade social interna) e em seguida estender o exercício da responsabilidade social para com seus parceiros, clientes e sociedade em geral. O balanço Social reflete o equilíbrio e/ou desequilíbrio dessas ações. Há casos de empresas socialmente responsáveis externamente e, porém socialmente irresponsáveis internamente e vice-versa. O que caracteriza este estudo é a abordagem feita sobre marketing quando este não promove e divulga as ações sociais da empresa entretanto investe nestas ações sociais visando a obtenção de resultados comerciais.*

**20. Luciano Martins. ATENDIMENTO E PROMOVENDO: um estudo de caso em um hotel corporativo.** 2003. Curso (Administração Com Ênfase Em Hotelaria) - Faculdade Estácio de Sá de Belo Horizonte

*Palavras-chave: hotéis, apart-hotéis, qualidade, atendimento, Turismo, turistas*

*Áreas do conhecimento : Marketing, Recepção, Hotelaria*

*Setores de atividade : Outro, Mercado de Trabalho e Mão-De-Obra*

*Referências adicionais : Brasil/Português.*

*Buscar a qualidade de um destino turístico através da consciência de seus agentes e mais especificamente dos atendentes/receptionistas dos hotéis e apart-hotéis de Belo Horizonte. Contribuir para a existência de uma cultura pró-turismo, revelada por decisões e ações que demonstrem a satisfação dos atendentes no desempenho da atividade turística e, conseqüentemente, no bom atendimento do turista. Proporcionando ao turista acesso as informações sobre as várias opções de recreação e entretenimento da cidade.*

**21. Cleder Lúcio Lopes Pinto. EXCELENCIA EM COZINHA.** 2003. Curso (Administração Com Ênfase Em Hotelaria) - Faculdade Estácio de Sá de Belo Horizonte

*Palavras-chave: cozinha, layout, restaurante*

*Áreas do conhecimento : Alimentos e Bebidas, Restaurantes, Hotelaria*

*Setores de atividade : Qualidade e Produtividade, Outros*

*Referências adicionais : Brasil/Português.*

*Este estudo discorre sobre a importância de um bom planejamento estético e funcional na elaboração de um projeto de construção ou de reforma de uma cozinha, seja ela de um restaurante, de um hotel ou outro meio de hospedagem ou ainda qualquer tipo de instituição que enseje em prestar o serviço de preparação de alimentação em maior escala. Busca, também, chamar a atenção para a importância da integração dos diversos profissionais envolvidos na fase de planejamento, projeto e construção, sob custas de jogar por terra todo o trabalho desenvolvido. Este estudo tem como finalidade a firme defesa da construção de ambientes propícios, confortáveis e higiênicos, onde se possam preparar alimentos saudáveis e de boa qualidade.*

**22. Alexandre Assunção. GESTÃO AMBIENTAL NA HOTELARIA.** 2003. Curso (Administração Com Ênfase Em Hotelaria) - Faculdade Estácio de Sá de Belo Horizonte

*Palavras-chave: impactos, sistemas de gerenciamento ambiental - SGA, ISO, gestão, Política, qualidade*

*Áreas do conhecimento : Hotelaria, Gestão Ambiental, Desenvolvimento Sustentável*

*Setores de atividade : Produtos e Serviços Voltados Para A Defesa e Proteção do Meio Ambiente, Incluindo O Desenvolvimento Sustentado, Políticas, Planejamento e Gestão em Saúde*

*Referências adicionais : Brasil/Português.*

*O presente estudo pretende descrever e caracterizar os principais impactos ambientais causados pela operação do setor hoteleiro sobre o meio ambiente, identificando os fatores que o hotel levou a implantar o SGA, os critérios para a obtenção da norma ISO14001 e os principais benefícios alcançados. Apresenta, ainda, uma análise do processo de manutenção do sistema de gestão ambiental, descrevendo a política ambiental da empresa.*

**23. Letícia Patta. PROGRAMA DE FIDELIZAÇÃO: um guia para a implantação em uma locadora de automóveis.** 2003. Curso (Administração Com Ênfase Em Hotelaria) - Faculdade Estácio de Sá de Belo Horizonte

*Palavras-chave: Fidelização, Atendimento ao Cliente, marketing de relacionamento, programas de fidelidade, qualidade no atendimento, prestação de serviços*

*Áreas do conhecimento : Marketing, Atendimento Ao Cliente, Programas de Fidelidade*

*Setores de atividade : Outras Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*



Referências adicionais : Brasil/Português.

Este estudo pretende demonstrar como a fidelização feita através dos seus multiplicadores de fidelidade, a busca e estímulo do relacionamento contínuo com os clientes, através de promoções, envio de brindes, atendimento diferenciado e personalizado levam os clientes a terem mais consciência dos benefícios indiretos que a marca oferece além de gerar um impacto positivo na retenção e no volume total de negócios de cada cliente.

**24. Paulo Enes. TRABALHO EM EQUIPE, UMA NOVA ATUALIDADE: um estudo de caso.** 2003. Curso (Administração Com Ênfase Em Hotelaria) - Faculdade Estácio de Sá de Belo Horizonte

Palavras-chave: cooperação, equilíbrio, responsabilidade, trabalho em equipe

Áreas do conhecimento : Comportamento de Equipes, Organizações, Motivação

Setores de atividade : Mercado de Trabalho e Mão-De-Obra, Outro

Referências adicionais : Brasil/Português.

Equipe é um conjunto ou grupo de pessoas que se aplicam a uma tarefa ou trabalho e para que possa existir coesão é necessário o empenho e contribuição de cada um, de preferência superando as expectativas, e a disposição de todos em favor da cooperação mútua, são condições naturais para a consecução dos objetivos individuais e da organização como um todo. Responsabilidade, participação e cooperação devem estar sempre presentes nas relações de uma equipe. Nunca se ouviu falar tanto sobre o trabalho em equipe. Algumas empresas obtêm um sucesso estrondoso com suas equipes de trabalho e a maioria amarga maus resultados ou sucessos de curto prazo. É preciso aprender a trabalhar em equipe, maximizar o potencial de cada pessoa, aprender a viver com diferenças e extrair o melhor que existe dentro de cada organização.

### Iniciação científica

**1. Júlia Fernandes Silva e Bibiana Teixeira Gonçalves Pereira. A Sustentabilidade Dos Centros Históricos Urbanos Fase A Realização De Evento – O Caso De Ouro Preto.** 2011. Iniciação científica (Turismo) - Universidade Federal de Ouro Preto

Referências adicionais : Brasil/Português.

**2. Bruna Ferreira Flecha. Redes complexas e sua aplicação no turismo.** 2011. Iniciação científica (Turismo) - Universidade Federal de Minas Gerais

Palavras-chave: Redes complexas, Turismo, planejamento

Áreas do conhecimento : Turismo

Referências adicionais : Brasil/Português. . Home page: [www.nupetur.ufop.br](http://www.nupetur.ufop.br)

**3. Sueli Sebastiana de Oliveira Costa. A Sustentabilidade Dos Centros Históricos Urbanos Em Face Da Demanda De Eventos:.** 2010. Iniciação científica (Turismo) - Universidade Federal de Ouro Preto

Referências adicionais : Brasil/Português.

**4. Junia Mara Cunha. A Sustentabilidade dos centros históricos urbanos face a demanda de eventos – O caso de Ouro Preto.** 2010. Iniciação científica (Turismo) - Universidade Federal de Ouro Preto

Referências adicionais : Brasil/Português.

**5. Raissa Costa e Keller. A sustentabilidade dos “nós” da rede atores do turismo de Ouro Preto.** 2010. Iniciação científica (Turismo) - Universidade Federal de Ouro Preto

Referências adicionais : Brasil/Português. . Home page: [www.turismo.ufop.br](http://www.turismo.ufop.br)

**6. Mathaeus Levy Alves Pontello. Perfil socioeconômico e comportamento do torcedor que se desloca em razão dos jogos de uma organização desportiva no Campeonato Brasileiro de Futebol 2011.** 2010. Iniciação científica (CURSO DE TURISMO) - Universidade Federal de Ouro Preto

Referências adicionais : Brasil/Português.

**7. Rejane Cristina Guimarães da Costa. Redes Complexas: A interação dos atores da rede turística de Ouro Preto/ MG.** 2010. Iniciação científica (Turismo) - Universidade Federal de Ouro Preto

Referências adicionais : Brasil/Português.

**8. Lais Barbabella. A Sustentabilidade Dos Centros Históricos Urbanos Em Face Da Demanda De Eventos:.** 2009. Iniciação científica (Turismo) - Universidade Federal de Ouro Preto

Referências adicionais : Brasil/Português.

**9. Fernanda Amaral Costa. A importância dos eventos na formação da imagem dos gestores públicos.** 2008. Iniciação científica (CURSO DE TURISMO) - Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras-chave: Marketing, Eventos, Ouro Preto

Áreas do conhecimento : Turismo, Organização de Eventos, Marketing

Setores de atividade : Educação, Administração Pública, Defesa e Segurança Social, Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais

Referências adicionais : Brasil/Português.

**10. Thiago Reis Xavier. A sustentabilidade dos “nós” da rede atores do turismo de Ouro Preto.** 2008. Iniciação científica (CURSO DE TURISMO) - Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras-chave: Redes complexas, Ouro Preto

Áreas do conhecimento : Turismo

Setores de atividade : Atividades Imobiliárias, Aluguéis e Serviços Prestados Às Empresas, Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais  
Referências adicionais : Brasil/Português.

11. Fernanda Dias Angelo. **Competências Pessoais, Interpessoais e Instrumentais nos Meios de Hospedagens de Belo Horizonte - MG**. 2008. Iniciação científica - Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras-chave: *Hotelaria, Turismo, competências, Belo Horizonte*

Referências adicionais : *Brasil/Português.*

12. Raoni de Oliveira Inácio. **Redes Complexas: modelização da estrutura topológica e das interações dos agentes de Turismo da Cidade de Ouro Preto**. 2008. Iniciação científica (CURSO DE TURISMO) - Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras-chave: *Redes complexas, Turismo*

Áreas do conhecimento : *Turismo, Física*

Setores de atividade : *Alojamento e Alimentação, Administração Pública, Defesa e Seguridade Social, Atividades Imobiliárias, Aluguéis e Serviços Prestados Às Empresas*

Referências adicionais : *Brasil/Português.*

13. Carolina Brandão Nogueira. **Diagnóstico da Demanda Turística de Ouro Preto - 2006**. 2006. Iniciação científica (CURSO DE TURISMO) - Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras-chave: *Turismo, Marketing, Ouro Preto, demanda, satisfação do turista, Perfil do turista*

Áreas do conhecimento : *Turismo, Administração*

Setores de atividade : *Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*

Referências adicionais : *Brasil/Português. . Home page: www.turismo.ufop.br/nupetur*

14. Livia Cristina Barros da Silva. **Imagem de Ouro Preto para o turista estrangeiro**. 2006. Iniciação científica (CURSO DE TURISMO) - Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras-chave: *Turismo, Marketing, Imagem, Ouro Preto, turista estrangeiro*

Áreas do conhecimento : *Turismo*

Setores de atividade : *Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*

Referências adicionais : *Brasil/Português. . Home page: www.turismo.ufop.br/nupetur*

15. Diego Ramon Lopes. **Impactos econômicos do turismo em Ouro Preto**. 2006. Iniciação científica (CURSO DE TURISMO) - Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras-chave: *impactos, impactos socio-econômicos, Turismo, Economia, Desenvolvimento econômico*

Áreas do conhecimento : *Turismo, Administração, Economia*

Setores de atividade : *Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*

Referências adicionais : *Brasil/Português. . Home page: www.turismo.ufop.br/nupetur*

16. Aline Passos Donato. **O surgimento e sustentabilidade de novos “nós” no turismo de Ouro Preto: o caso do trem da Vale**. 2006. Iniciação científica (CURSO DE TURISMO) - Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras-chave: *redes, nós, Interação entre atores, atores, Ouro Preto, Trem da Vale*

Áreas do conhecimento : *Turismo*

Setores de atividade : *Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*

Referências adicionais : *Brasil/Português. . Home page: www.turismo.ufop.br/nupetur*

17. Samuel Sena Oliveira. **Redes Complexas: modelização da estrutura topológica e das interações dos agentes de Turismo da Cidade de Ouro Preto**. 2006. Iniciação científica (CURSO DE TURISMO) - Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras-chave: *Turismo, Ouro Preto, Redes complexas, Interação entre atores*

Áreas do conhecimento : *Turismo, Física*

Setores de atividade : *Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*

Referências adicionais : *Brasil/Português. . Home page: www.turismo.ufop.br/nupetur*

18. Candice Tângari Andrade. **Diagnóstico da Demanda turística de Ouro Preto**. 2005. Iniciação científica (CURSO DE TURISMO) - Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras-chave: *Turismo, Perfil do turista, Ouro Preto*

Áreas do conhecimento : *Turismo, Marketing, Pesquisa Em Marketing*

Referências adicionais : *Brasil/Português.*

*Este projeto visa identificar o perfil do turista que freqüenta a cidade de Ouro Preto, identificar suas motivações, interesses bem como demonstrar o grau de satisfação dos mesmos em relação a oferta turística de Ouro Preto em 2005, através de pesquisa de campo, em três momentos diferentes: durante o primeiro semestre, mais especificamente entre os meses de abril e junho, quando existe pouca incidência de eventos; no mês de julho, que significa alta estação em Ouro Preto devido a ocorrência de grandes eventos como o Festival de Inverno e ao Fórum das Artes; e finalmente durante os meses de outubro e novembro, período em que ocorrem eventos menores, focados em negócios e concentrados no Centro de Artes e Convenções “Parque Metalúrgico” e a tradicional Festa do 12 que ocorre durante o mês de outubro. Esta pesquisa será aplicada pelos alunos Curso de Turismo da UFOP Espera-se que esta pesquisa seja renovada anualmente.*

19. Camila Aparecida de Carvalho. **Pesquisa e Captação de Eventos**. 2005. Iniciação científica (CURSO

## DE TURISMO) - Universidade Federal de Ouro Preto

*Palavras-chave: Eventos, Pesquisa e captação de eventos, Pesquisa e Captação, Pesquisa de eventos*

*Áreas do conhecimento : Turismo, Marketing, Eventos*

*Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*

*Referências adicionais : Brasil/Português.*

*O turismo vem, nas últimas décadas, ocupando lugar de destaque no cenário mundial. Tal fato relaciona-se à resposta imediata que a atividade turística proporciona na geração de empregos e renda no cenário de desenvolvimento econômico e social. O turismo cuja a motivação é a participação em eventos e negócios, demonstrou de acordo com organismos do setor, em desempenho qualitativo e quantitativo significativo nos últimos quatro anos. Este projeto de pesquisa visa analisar o processo de pesquisa e captação de eventos, focando os benefícios e impactos sócio-econômicos para uma localidade. Selecionando assim, os eventos que realmente tenham a possibilidade de serem captadas para a cidade de Ouro Preto. Essas duas pesquisas utilizadas para se definir os eventos selecionados para a pesquisa da captação foram: o estudo da capacidade turística da cidade e a verificação da imagem que a cidade representa de si. Tanto a pesquisa da capacidade como da imagem nos deram embasamento para verificar o tipo de eventos propostos pelo projeto de pesquisa e, além disso, nos proporcionou uma base teórica para entender tanto as limitações com os diferenciais da cidade analisada. Por fim toda essa pesquisa foi com o intuito final de trabalhar o turismo, especificamente o de negócios e eventos de uma forma planejada e sustentável.*

## 20. Samuel Sena Oliveira. **Redes Complexas: modelização da estrutura topológica e das interações dos agentes de Turismo da Cidade de Ouro Preto.** 2005. Iniciação científica (Engenharia de Produção) - Universidade Federal de Ouro Preto

*Palavras-chave: Redes complexas, Turismo, Ouro Preto*

*Áreas do conhecimento : Física, Turismo*

*Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas, Política Econômica e Administração Pública em Geral*

*Referências adicionais : Brasil/Português.*

*Redes de interações estão presentes no nosso dia-a-dia, nas mais variadas formas e contextos. Desde as redes sociais, compostas por nossos amigos e familiares, até as redes metabólicas formadas pelas proteínas em nossas células; da Internet, com seu imenso número de páginas e conexões, até as redes de predação existentes em nichos ecológicos, nosso mundo se articula em redes. Até pouco tempo atrás, acreditava-se que essas redes eram constituídas de forma específica, não havendo uma proposição teórica que as descrevessem em seu conjunto. Esse cenário muda bastante nos últimos anos. É hoje cada vez mais claro que os diversos tipos de redes podem ser enquadrados num número bastante reduzido de classes. O estudo das propriedades de cada classe pode, assim, ser feito por modelos significativamente simples. O objetivo do presente projeto é aplicar um modelo de redes à estrutura e as interações dos atores em ações de turismo da cidade de Ouro Preto. Partindo das interações entre esses agentes, buscaremos determinar os graus de conectividade presentes e quais são os elementos de maior peso nessa rede. Este estudo pode ter aplicações no estudo de fluxos internos, da fragilidade do sistema e de técnicas para otimização interna no sistema.*

## Orientação de outra natureza

### 1. Rejane Cristina Guimarães da Costa. **Redes Complexas.** 2012. Orientação de outra natureza (Turismo) - Universidade Federal de Ouro Preto

*Referências adicionais : Brasil/Português. . Home page: [www.nupetur.ufop.br](http://www.nupetur.ufop.br)*

### 2. Raissa Costa Keller. **A sustentabilidade dos “nós” da rede de atores de turismo de Ouro Preto.** 2011. Orientação de outra natureza (Turismo) - Universidade Federal de Ouro Preto

*Referências adicionais : Brasil/Português.*

## Orientações e supervisões em andamento

### Dissertações de mestrado : co-orientador

#### 1. Sandra Guidi Gazire. **TALENTO E MUDANÇA NOS ALUNOS DE PÓS-GRADUAÇÃO.** 2015. Dissertação (Educação) - Universidade Federal de Minas Gerais

*Referências adicionais : Brasil/Português.*

#### 2. Mathaeus Levy Pontello. **Comportamento do Torcedor de Futebol.** 2014. Dissertação (Ciências do Esporte) - Universidade Federal de Minas Gerais

*Referências adicionais : Brasil/Português.*

### Teses de doutorado : orientador principal

#### 1. Paulo Hosken. **Más allá de la voluntad. Posibilidades y limitaciones de las redes sociales en destinos turísticos.** 2013. Tese (ciencias sociales) - Universidad Nacional de Quilmes

*Referências adicionais : Argentina/Português.*

## Demais trabalhos

1. FLECHA, A. C.; CUNHA, M.

### **Curso Atendimento ao Público, 2006.**

*Palavras-chave: Atendimento ao público*

*Áreas do conhecimento : Administração, Turismo, Marketing*

*Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro*

2. FLECHA, A. C.; CUNHA, M.

### **Curso de Cerimonial e Etiqueta profissional, 2006.**

*Palavras-chave: Cerimonial*

*Áreas do conhecimento : Comunicação, Turismo*

*Setores de atividade : Outras Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro*

3. FLECHA, A. C.

### **Curso de Cerimonial e etiqueta Mariana - recep. de eventos, 2005.**

*Palavras-chave: Cerimonial, Etiqueta*

*Áreas do conhecimento : Comunicação, Turismo*

*Setores de atividade : Outro*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

4. FLECHA, A. C.

### **Orientação para elaboração textos científicos, 2004.**

*Palavras-chave: trabalhos técnico-científicos, Monografias, relatório de pesquisa*

*Áreas do conhecimento : Turismo, Administração*

*Setores de atividade : Educação Superior*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

5. FLECHA, A. C.

### **Elaboração de projeto de cursos de Administração com Ênfase em Gestão Hoteleira, 2000.**

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

*Oferecer educação de excelência na área da Administração, formando profissionais empreendedores, com flexibilidade intelectual, capazes de lidar com o ambiente dinâmico em que se insere esse ramo das Ciências Gerenciais e de contribuir para o desenvolvimento da sociedade.*

## Eventos

### Eventos

#### Participação em eventos

1. Avaliador no(a) **3rd ANNUAL CONFERENCE OF EATSA, 2017.** (Seminário)  
membro do comite científico.
2. Avaliador no(a) **XXIV SIMPEP - Simpósio de Engenharia de Produção, 2017.** (Simpósio)  
membro do comite científico.
3. Avaliador no(a) **XXXVII Encontro Nacional de Engenharia de Produção, 2017.** (Encontro)  
comissão avaliadora.
4. Avaliador no(a) **XXIII SIMPEP, 2016.** (Simpósio)  
avaliador.
5. Avaliador no(a) **XXXVI Encontro Nacional de Engenharia de Produção, 2016.** (Encontro)  
avaliador.
6. **III Seminário Internacional Mobilidades e Transportes, 2015.** (Seminário)  
ouvinte.
7. Avaliador no(a) **XXII SIMPEP, 2015.** (Simpósio)  
XXII SIMPEP - 09 a 11 de novembro de 2015.

8. Avaliador no(a) **XXXV Encontro Nacional de Engenharia de Produção**, 2015. (Encontro)  
Avaliador de trabalhos científicos.
9. Avaliador no(a) **XXXVI Encontro Nacional de Engenharia de Produção**, 2014. (Congresso)  
Avaliador de trabalhos científicos.
10. Homenageado no(a) **XX SIMPEP**, 2013. (Congresso)  
Melhor Avaliador de Artigos Científicos do XX SIMPEP.
11. Avaliador no(a) **XX SIMPEP**, 2013. (Simpósio)  
avaliador.
12. Avaliador no(a) **XXXIV Encontro Nacional da Associação Nacional dos Programas de Pós Graduação em Administração - Enanpad**, 2012. (Congresso)  
avaliador.
13. Avaliador no(a) **Forum Internacional de Turismo**, 2011. (Outra)  
Avaliador.
14. Apresentação Oral no(a) **SIMPOI 2011**, 2011. (Seminário)  
Medidas de centralidade como parâmetros para se avaliar os atores da rede de turismo.
15. Avaliador no(a) **XIX Seminário de Iniciação Científica da UFOP**, 2011. (Seminário)  
avaliador.
16. Avaliador no(a) **XXXV Encontro da Associação nacional dos Programas de Pós Graduação em Administração**, 2011. (Encontro)  
Avaliador de Trabalhos Técnicos Redes e Relacionamentos Inter e Intra-Organizacionais.
17. Conferencista no(a) **Congresso Nacional de Turismólogos**, 2010. (Congresso)  
Capacitação para a Copa de 2014: a diferença entre atender a uma necessidade para atender um desejo.
18. Avaliador no(a) **Forúm Internacional de Turismo**, 2010. (Congresso)  
avaliador.
19. Avaliador no(a) **XXXIV Encontro da ANPAD**, 2010. (Encontro)  
avaliador.
20. Avaliador no(a) **14th Annual Graduate Education and GRaduate Student Research Conference in Hospitality and Tourism**, 2009. (Congresso)  
IT02 - The Adoptions of Information Technology to Improvement of Customer Relationship in Hotels in Taiwan.
21. Avaliador no(a) **Seminário de Iniciação Científica - UFOP**, 2009. (Seminário)  
avaliador de artigos científicos.
22. Avaliador no(a) **V Congresso Nacional de Excelência em Gestão**, 2009. (Congresso)  
revisor de artigos científicos.
23. Avaliador no(a) **XXXIII Encontro da ANPAD**, 2009. (Encontro)  
avaliador de artigos científicos.
24. Avaliador no(a) **2008 International Society of Travel and Tourism Educators (ISTTE) Conference**, 2008. (Congresso)  
avaliador.
25. Avaliador no(a) **X Seminário Internacional de Turismo**, 2008. (Seminário)  
avaliador.
26. Avaliador no(a) **2007 ISTTE International Society of Travel and Tourism Educators**, 2007. (Congresso)

Review of Research & Academic Papers.

27. Avaliador no(a) **4th International Event Research Conference**, 2007. (Congresso)  
avaliador.

28. Apresentação Oral no(a) **ANPTUR 2007 - IV Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo**, 2007. (Seminário)  
Eventos como ferramenta de promoção do agente público, um estudo de caso na cidade de Mariana, MG, Brasil.

29. Moderador no(a) **ANPTUR 2007 – IV Seminário da Associação Brasileira de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo**, 2007. (Seminário)  
GT-4 - Interfaces com os Eventos.

30. **2º Fórum Nacional de Museus**, 2006. (Outra)

31. Apresentação Oral no(a) **2º Salão do Turismo**, 2006. (Outra)  
Análise do perfil do turista que visita Ouro Preto.

*Palavras-chave: Turismo, Núcleos de conhecimento*

*Áreas do conhecimento : Turismo*

*Setores de atividade : Planejamento e Gestão das Cidades, Inclusive Política e Planejamento Habitacional*

32. Apresentação de Poster / Paineis no(a) **58ª Reunião Anual da SBPC**, 2006. (Outra)  
Análise da Satisfação do Turista em relação a oferta turística de Ouro Preto.

33. Apresentação Oral no(a) **IV Seminário de Pesquisa em Turismo do Mercosul**, 2006. (Seminário)  
Análise da Satisfação do turista em relação à oferta turística de Ouro Preto.

34. **Mini Curso Museus e Turismo**, 2006. (Outra)

35. **Seminário Turismo, Tempo Livre e Indústria Cultural**, 2006. (Seminário)

36. Apresentação Oral no(a) **VII Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Ciência da Informação**, 2006. (Congresso)  
A aplicabilidade da teoria de redes para a gestão da informação no setor público na cidade de Ouro Preto.

37. **1º Salão do Turismo**, 2005. (Outra)  
1º Salão do Turismo.

*Palavras-chave: Turismo, Núcleos de conhecimento*

*Áreas do conhecimento : Turismo*

*Setores de atividade : Planejamento e Gestão das Cidades, Inclusive Política e Planejamento Habitacional*

38. Apresentação de Poster / Paineis no(a) **XIII Seminário de Iniciação Científica da UFOP**, 2005. (Seminário)  
Análise da satisfação do turista em relação a oferta turística de Ouro Preto.

39. **Fórum Mundial de Turismo para a Paz e Desenvolvimento Sustentável**, 2004. (Congresso)

*Palavras-chave: Turismo, Paz, Desenvolvimento Sustentável*

*Áreas do conhecimento : Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura, Turismo e Biodiversidade*

*Setores de atividade : Produtos e Serviços Voltados Para A Defesa e Proteção do Meio Ambiente, Incluindo O Desenvolvimento Sustentado, Formação Permanente e Outras Atividades de Ensino, Inclusive Educação À Distância e Educação Especial, Planejamento e Gestão das Cidades, Inclusive Política e Planejamento Habitacional*

40. **Movimento Brasil de Turismo e Cultura**, 2004. (Outra)

*Palavras-chave: Turismo, Cultura*

*Áreas do conhecimento : Desenvolvimento Social, Turismo e Cultura, Turismo e Biodiversidade*

*Setores de atividade : Mercado de Trabalho e Mão-De-Obra, Formação Permanente e Outras Atividades de Ensino, Inclusive Educação À Distância e Educação Especial, Produtos e Serviços Voltados Para A Defesa e Proteção do Meio Ambiente, Incluindo O Desenvolvimento Sustentado*

41. Apresentação Oral no(a) **1º Congresso Brasileiro de Docência em Turismo**, 2002. (Congresso)  
O impacto da Internet e o futuro profissional dos consultores de viagem.  
*Palavras-chave: Administração, Marketing, Turismo*  
*Áreas do conhecimento : Administração*
42. Apresentação (Outras Formas) no(a) **Etiqueta à mesa**, 2002. (Outra)  
Orientação do evento.  
*Palavras-chave: Etiqueta, Organização de Eventos, Jantar, Cerimonial*  
*Áreas do conhecimento : Turismo, Organização de Eventos, Cerimonial*  
*Setores de atividade : Assessoria Ou Consultoria em Publicidade, Produtos e Serviços Recreativos, Culturais, Artísticos e Desportivos, Outras Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*
43. **2º Fórum de Turismo de Negócios e Eventos**, 2001. (Outra)  
.  
*Palavras-chave: Turismo, Marketing, Administração*  
*Áreas do conhecimento : Administração*
44. **4ª Conferência Latino Americana sobre Meio Ambiente**, 2001. (Outra)  
.  
*Palavras-chave: meio ambiente, Política, qualidade*  
*Áreas do conhecimento : Administração*
45. **Seminário sobre Saneamento Ambiental**, 2001. (Seminário)  
.  
*Palavras-chave: meio ambiente, Política, qualidade*  
*Áreas do conhecimento : Administração*
46. Apresentação Oral no(a) **VI International Conference on Industrial Engineering and Operations Management**, 2000. (Congresso)  
Avanços da tecnologia da informação: resultados comparados de sites da indústria turística.
47. Apresentação Oral no(a) **XX Encontro Nacional de Engenharia de Produção**, 2000. (Encontro)  
Avanços da tecnologia da informação: resultados comparados de sites da indústria turística.  
*Palavras-chave: Engenharia de Produção*  
*Áreas do conhecimento : Administração*
48. **22º Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós Graduação em Administração - ENANPAD'99**, 1999. (Encontro)  
.  
*Palavras-chave: Administração, Serviços*  
*Áreas do conhecimento : Administração*  
*Setores de atividade : Educação Superior*
49. **Reunião Anual da Internacional Congress and Convention Association**, 1988. (Congresso)  
.  
*Palavras-chave: Administração, Turismo, Serviços*  
*Áreas do conhecimento : Administração*
50. **Reunião Anual da Internacional Congress and Convention Association**, 1987. (Congresso)  
.
51. **XIV Congresso Brasileiro de Agentes de Viagens**, 1986. (Congresso)  
.  
*Palavras-chave: Agências de Viagens, Turismo, canais de distribuição, Serviços*  
*Áreas do conhecimento : Administração*
52. **Reunião do Capítulo Latino Americano da Internacional Congress and Convention Association**, 1985. (Congresso)  
.  
*Palavras-chave: Administração, Turismo, Serviços*  
*Áreas do conhecimento : Administração*
53. **1º Congresso de História de Minas**, 1978. (Congresso)  
.  
*Palavras-chave: Turismo, História*  
*Áreas do conhecimento : Administração*

**54. VI Congresso Brasileiro de Agentes de Viagens, 1978. (Congresso)**

.  
*Palavras-chave: Administração, Turismo, Marketing*  
*Áreas do conhecimento : Administração*  
*Setores de atividade : Outros*

**55. Seminário de Administração Hoteleira, 1977. (Seminário)**

.  
*Palavras-chave: Administração, Turismo*  
*Áreas do conhecimento : Serviços Em Marketing, Administração, Hotelaria*  
*Setores de atividade : Outros*

**56. V Congresso Brasileiro de Agentes de Viagens, 1977. (Congresso)**

.  
*Palavras-chave: Agências de Viagens, Turismo*  
*Áreas do conhecimento : Serviços Em Marketing, Administração*  
*Setores de atividade : Outros*

**57. Encontro Sobre Limnologia, Piscicultura e Pesca Continental, 1975. (Encontro)**

.  
*Palavras-chave: meio ambiente*  
*Áreas do conhecimento : Serviços Em Marketing, Administração, Administração*  
*Setores de atividade : Produção Animal, Inclusive Serviços Veterinários*

**58. I Ciclo de Estudos Turísticos, 1975. (Outra)**

.  
*Palavras-chave: Turismo*  
*Áreas do conhecimento : Serviços Em Marketing, Administração*  
*Setores de atividade : Planejamento e Gestão das Cidades, Inclusive Política e Planejamento Habitacional*

**59. 3ª Feira Nacional de Pedras Preciosas, 1974. (Outra)**

.  
*Palavras-chave: Administração*  
*Áreas do conhecimento : Serviços Em Marketing, Administração*

**Organização de evento**

**1. BARBABELA, Laís; BOLZAN, M.; VASCONCELLOS, P. P.; MAIA, A. L.; CAMPOS, P.; FLECHA, A. C. II Semana de Estudos Turísticos, 2008. (Congresso, Organização de evento)**

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital*

**2. FUSCO, J. P. A.; FLECHA, A. C.**

**1º SIDEPRO - simpósio sobre redes de empresas e cadeias de fornecimento, 2008. (Congresso, Organização de evento)**

*Palavras-chave: redes de empresas, redes de cooperação, cadeias de fornecimento*  
*Áreas do conhecimento : Engenharia de Produção, Redes de Empresas e Cadeia de Suprimento, Marketing*  
*Setores de atividade : Transporte, Armazenagem e Comunicações, Educação*  
*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários*

**3. FUSCO, J. P. A.; FLECHA, A. C.**

**7º REDEPRO - Redes de Empresas e Cadeia de Fornecimento, 2008. (Congresso, Organização de evento)**

*Palavras-chave: redes de empresas, cadeias de fornecimento*  
*Áreas do conhecimento : Engenharia de Produção, Logística, Turismo*  
*Setores de atividade : Transporte, Armazenagem e Comunicações*  
*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários*

**4. FLECHA, A. C.; AMARAL, H. F.; OLETO, Miria; DAMIANI, W. B.; MASCARENHAS, M. A.; REJOWSKY, M.; KNUPP, Marcos**

**1º Encontro Internacional sobre Gestão em Turismo: o público e o privado, 2007. (Congresso, Organização de evento)**

*Palavras-chave: Turismo, Administração*  
*Áreas do conhecimento : Turismo, Administração*  
*Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*  
*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital*

**5. GALVÃO, Márcio Antônio Moreira; FLECHA, A. C.; RODRIGUES, Samuel Coelho**  
**Consulta OPS/OMS de Especialistas sobre Rickettsiosis, 2004. (Outro, Organização de evento)**



*Palavras-chave: Medicina, Rickettsiossis*

*Áreas do conhecimento : Organização de Eventos*

*Setores de atividade : Políticas, Planejamento e Gestão em Saúde, Cuidado À Saúde das Populações Humanas, Cuidado À Saúde das Pessoas*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro*

*Encontro de Especialistas da América Latina da Organização Mundial de Saúde/Organização Pan-Americana de Saúde para discussão sobre focos da Rickettsiossis.*

## **6. FLECHA, A. C.**

**2ª Semana Acadêmica da Faculdade Estácio e Sá de Belo Horizonte, 2003.** (Outro, Organização de evento)

*Palavras-chave: Turismo, Administração, Comércio Exterior, Marketing, Hotelaria*

*Áreas do conhecimento : Mercadologia, Administração Com Ênfase Em Hotelaria, Planejamento*

*Setores de atividade : Educação Superior*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso. Home page: www.bh.estacio.br*

*Objetivo Geral Promover a interação das diversas áreas de conhecimento da Estácio de Sá BH e sua integração com a comunidade. Objetivos Específicos: Proporcionar ao aluno desenvolvimento de competências e habilidades nas diversas áreas de formação profissional. Promover a interação entre vários cursos, fomentando o espírito de centro universitário. Promover e estreitar o relacionamento da Estácio de Sá BH com a comunidade, consolidando assim uma filosofia da empresa cidadã. Promover institucionalmente a imagem da Estácio de Sá BH com a excelência na área da educação.*

## **7. FLECHA, A. C.**

**1º Seminário Eventos Grandes Negócios, 2002.** (Outro, Organização de evento)

*Palavras-chave: Eventos, Organização de Eventos, Turismo*

*Áreas do conhecimento : Turismo, Organização de Eventos*

*Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

## **8. FLECHA, A. C.**

**2º Fórum de Turismo de Negócios e Eventos, 2001.** (Congresso, Organização de evento)

*Palavras-chave: Turismo, Organização de Eventos, Eventos, Marketing*

*Áreas do conhecimento : Turismo, Organização de Eventos*

*Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

## **9. FLECHA, A. C.**

**23º Encontro Nacional dos Programas de Pós Graduação em Administração, 1999.** (Congresso, Organização de evento)

*Palavras-chave: Eventos, Organização de Eventos*

*Áreas do conhecimento : Administração*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: www.anpad.org.br organização de eventos.*

## **10. FLECHA, A. C.**

**22º Encontro Nacional dos Programas de Pós Graduação em Administração, 1998.** (Congresso, Organização de evento)

*Palavras-chave: Eventos, Organização de Eventos*

*Áreas do conhecimento : Administração*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso. Home page: www.anpad.org.br organização de evento, secretaria de atendimento.*

## **11. FLECHA, A. C.**

**Missão empresarial Taiwan, 1996.** (Outro, Organização de evento)

*Palavras-chave: Organização de Eventos*

*Áreas do conhecimento : Administração, Turismo*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso organização de eventos.*

## **12. FLECHA, A. C.**

**Workshop “O inverno mais quente do Brasil”, 1996.** (Exposição, Organização de evento)

*Palavras-chave: Organização de Eventos*

*Áreas do conhecimento : Administração, Turismo*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso organização de evento*

## **13. FLECHA, A. C.**

**1ª Feira Internacional de Pedras Preciosas – 1st BRAZIL GEM SHOW, 1996.** (Exposição, Organização de evento)

*Palavras-chave: Organização de Eventos*

*Áreas do conhecimento : Administração, Turismo*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

**14. FLECHA, A. C.**

**Seminário Internacional de Matemática, 1995.** (Congresso, Organização de evento)

*Palavras-chave: Organização de Eventos*

*Áreas do conhecimento : Administração, Turismo*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

*organização de eventos*

**15. FLECHA, A. C.**

**2º Congresso Brasileiro de Ação Pedagógica, 1995.** (Congresso, Organização de evento)

*Palavras-chave: Organização de Eventos*

*Áreas do conhecimento : Administração, Turismo*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

*organização de eventos.*

**16. FLECHA, A. C.**

**Inauguração da Hidrelétrica de Nova Ponte, 1993.** (Outro, Organização de evento)

*Palavras-chave: Eventos, Inauguração*

*Áreas do conhecimento : Turismo, Administração de Empresas*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

*Organização da Inauguração. Treinamento de recepcionistas, organização do cerimonial, decoração, coquetel e segurança.*

**17. FLECHA, A. C.**

**Workshop “PFIZER”, 1993.** (Exposição, Organização de evento)

*Palavras-chave: Organização de Eventos*

*Áreas do conhecimento : Administração, Turismo*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

*organização de eventos.*

**18. FLECHA, A. C.**

**Conferência do Rio - RIO'92, 1992.** (Outro, Organização de evento)

*Palavras-chave: Eventos, Organização de Eventos*

*Áreas do conhecimento : Turismo*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

*Conferência sobre meio ambiente. Transporte e segurança de todos os chefes de estado e nação e suas respectivas comitivas, responsável pelo gerenciamento da seleção, recrutamento e treinamento, uniformização e alimentação de 400 funcionários, bem como a locação e controle de 500 veículos, para o transporte dos Chefes de Estado e Nação e suas comitivas, equipamentos e bagagens dos mesmos.*

**19. FLECHA, A. C.**

**I Congresso Brasileiro de Ação Pedagógica, 1992.** (Congresso, Organização de evento)

*Palavras-chave: Organização de Eventos*

*Áreas do conhecimento : Administração, Turismo*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

*organização de eventos.*

**20. FLECHA, A. C.**

**I Congresso de Ecologia do Brasil, 1992.** (Congresso, Organização de evento)

*Palavras-chave: Organização de Eventos*

*Áreas do conhecimento : Administração, Turismo*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

*organização de eventos*

**21. FLECHA, A. C.**

**II Congresso Latino Americano de Ecologia, 1992.** (Congresso, Organização de evento)

*Palavras-chave: Organização de Eventos*

*Áreas do conhecimento : Administração, Turismo*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

*organização de eventos*

**22. FLECHA, A. C.**

**II Simpósio de Análise Ambiental, 1992.** (Congresso, Organização de evento)

*Palavras-chave: Organização de Eventos*

*Áreas do conhecimento : Administração, Turismo*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

*organização de eventos*

**23. FLECHA, A. C.**

**Reunião Anual da Associação Brasileira de Metais, 1992.** (Congresso, Organização de evento)

*Palavras-chave: Organização de Eventos*

Áreas do conhecimento : Administração, Turismo  
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso  
organização de eventos

**24. FLECHA, A. C.**

**BRAZIL GOLD'91**, 1991. (Congresso, Organização de evento)

Palavras-chave: Organização de Eventos

Áreas do conhecimento : Administração, Turismo

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso  
organização de eventos e agência de viagens.

**25. FLECHA, A. C.**

**XV Congresso Brasileiro de Cartografia**, 1991. (Congresso, Organização de evento)

Palavras-chave: Organização de Eventos

Áreas do conhecimento : Administração, Turismo

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso  
organização de eventos

**26. FLECHA, A. C.**

**Desafio 90 - O BEMGE da nova década**, 1990. (Outro, Organização de evento)

Palavras-chave: Organização de Eventos

Áreas do conhecimento : Administração

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

organização geral do evento: transporte, segurança, impressos, recepcionistas, secretárias, locação de equipamentos, etc.

**27. FLECHA, A. C.**

**I Congresso do Capítulo Brasileiro da Internacional Society of surgery**, 1990. (Congresso, Organização de evento)

Palavras-chave: Organização de Eventos

Áreas do conhecimento : Administração, Turismo

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso  
organização do evento

**28. FLECHA, A. C.**

**I Congresso do Capítulo Mineiro do Colégio Brasileiro de Cirurgiões**, 1990. (Congresso, Organização de evento)

Palavras-chave: Organização de Eventos

Áreas do conhecimento : Administração, Turismo

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso  
organização dos eventos

**29. FLECHA, A. C.**

**I Seminário Internacional de Distribuição de Energia Elétrica - I SIDEE**, 1990. (Congresso, Organização de evento)

Palavras-chave: Organização de Eventos

Áreas do conhecimento : Administração, Turismo

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro  
organização geral do evento

**30. FLECHA, A. C.**

**I Simpósio Internacional de Cirurgia da Cabeça e Pescoço**, 1990. (Congresso, Organização de evento)

Palavras-chave: Organização de Eventos

Áreas do conhecimento : Administração, Turismo

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso  
organização geral do evento.

**31. FLECHA, A. C.**

**V Congresso Brasileiro de Manutenção**, 1990. (Congresso, Organização de evento)

Palavras-chave: Administração, Organização de Eventos, Turismo

Áreas do conhecimento : Turismo

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso  
organização de eventos e agência de turismo.

**32. FLECHA, A. C.**

**XXI Meeting of Ministers of Energy and XX Council of Experts**, 1990. (Outro, Organização de evento)

Palavras-chave: Organização de Eventos

Áreas do conhecimento : Administração, Turismo

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso  
organização de eventos.

**33. FLECHA, A. C.**

**4º Seminário Nacional O computador e sua aplicação no setor mineral - Pesquisa, Lavra e beneficiamentos minerais”, 1990. (Outro, Organização de evento)**

*Palavras-chave: Organização de Eventos*

*Áreas do conhecimento : Administração, Turismo*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

*Organização geral do evento*

**34. FLECHA, A. C.**

**I Fórum Internacional sobre Transplante de Órgãos, 1989. (Outro, Organização de evento)**

*Palavras-chave: Transplante de Órgãos, Nefrologia, Medicina, Cirurgia*

*Áreas do conhecimento : Organização de Eventos*

*Setores de atividade : Cuidado À Saúde das Pessoas, Políticas, Planejamento e Gestão em Saúde, Desenvolvimento de Produtos Tecnológicos Voltados Para A Saúde Humana*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

*O evento foi realizado com o objetivo de proporcionar atualização e troca de conhecimentos científicos. A pesquisadora, naquela época, era sócia proprietária de uma empresa de eventos de nome Flecha Promoções Ltda, organizadora do evento que contou com a participação de 300 pesquisadores do Brasil.*

**35. FLECHA, A. C.**

**I Seminário Internacional Joint Venture Associações e Avaliações do Mercado Brasileiro, 1989. (Outro, Organização de evento)**

*Palavras-chave: Joint Venture, Mercado Internacional, Mercado Brasileiro*

*Áreas do conhecimento : Relações do Comércio; Política Comercial; Integração Econômica, Organização de Eventos*

*Setores de atividade : Outros, Outras Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

*O evento foi realizado com o objetivo de proporcionar atualização e troca de conhecimentos científicos. A pesquisadora, naquela época, era sócia proprietária de uma empresa de eventos de nome Flecha Promoções Ltda, organizadora do evento que contou com a participação de 200 pesquisadores do Brasil.*

**36. FLECHA, A. C.**

**I Seminário Mineiro de Recursos Hídricos, 1989. (Outro, Organização de evento)**

*Palavras-chave: Recursos Hídricos, Gestão de energia, Administração Pública, Políticas Públicas*

*Áreas do conhecimento : Organização de Eventos*

*Setores de atividade : Construção Civil, Produção e Distribuição de Energia Elétrica*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

*O evento foi realizado com o objetivo de proporcionar atualização e troca de conhecimentos científicos. A pesquisadora, naquela época, era sócia proprietária de uma empresa de eventos de nome Flecha Promoções Ltda, organizadora do evento que contou com a participação de 200 pesquisadores do Brasil.*

**37. FLECHA, A. C.**

**II Encontro Regional de Impermeabilização, 1989. (Outro, Organização de evento)**

*Palavras-chave: Engenharia, Impermeabilização*

*Áreas do conhecimento : Organização de Eventos*

*Setores de atividade : Construção Civil, Outro, Outros*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

*O evento foi realizado com o objetivo de proporcionar atualização e troca de conhecimentos científicos. A pesquisadora, naquela época, era sócia proprietária de uma empresa de eventos de nome Flecha Promoções Ltda, organizadora do evento que contou com a participação de 100 pesquisadores do Brasil.*

**38. FLECHA, A. C.; RIBEIRO, Vitor Márcio**

**XII Congresso Brasileiro da Associação Nacional dos Clínicos Veterinários de Pequenos Animais, 1989. (Congresso, Organização de evento)**

*Palavras-chave: Pequenos animais, Veterinário, Medicina Veterinária*

*Áreas do conhecimento : Organização de Eventos*

*Setores de atividade : Outros Setores*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

*O evento foi realizado com o objetivo de proporcionar atualização e troca de conhecimentos científicos. A pesquisadora, naquela época, era sócia proprietária de uma empresa de eventos de nome Flecha Promoções Ltda, organizadora do evento que contou com a participação de 600 pesquisadores do Brasil.*

**39. FLECHA, A. C.**

**XX Congresso Brasileiro de Entomologia, 1989. (Congresso, Organização de evento)**

*Palavras-chave: Biologia, Entomologia*

*Áreas do conhecimento : Organização de Eventos, Protozoologia de Parasitos, Entomologia e Malacologia de Parasitos e Vetores*

*Setores de atividade : Políticas, Planejamento e Gestão em Saúde, Cuidado À Saúde das Populações Humanas*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

*O evento foi realizado com o objetivo de proporcionar atualização e troca de conhecimentos científicos. A pesquisadora, naquela época, era sócia proprietária de uma empresa de eventos de nome Flecha Promoções Ltda, organizadora do evento que contou com a participação de 700 pesquisadores do Brasil.*

**40. FLECHA, A. C.**

**I Congresso Latino-Americano de Diálise Peritoneal, 1988. (Congresso, Organização de evento)**

*Palavras-chave: Medicina, Cirurgia, Clínica Médica, Diálise Peritoneal*

*Áreas do conhecimento : Organização de Eventos*

*Setores de atividade : Cuidado À Saúde das Pessoas, Desenvolvimento de Produtos Tecnológicos Voltados Para A Saúde Humana, Nutrição e Alimentação*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

*O evento foi realizado com o objetivo de proporcionar atualização e troca de conhecimentos científicos. A pesquisadora, naquela época, era sócia proprietária de uma empresa de eventos de nome Flecha Promoções Ltda, organizadora do evento que contou com a participação de 500 pesquisadores do Brasil.*

**41. FLECHA, A. C.**

**II Congresso Internacional de Odontologia de MG, 1988. (Congresso, Organização de evento)**

*Palavras-chave: Odontologia, Saúde Bucal, Saúde Pública*

*Áreas do conhecimento : Organização de Eventos*

*Setores de atividade : Cuidado À Saúde das Pessoas, Cuidado À Saúde das Populações Humanas, Políticas, Planejamento e Gestão em Saúde*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários*

*O congresso de Odontologia foi realizado com o objetivo de proporcionar atualização e troca de conhecimentos científicos. A pesquisadora, naquela época, era sócia proprietária de uma empresa de eventos de nome Flecha Promoções Ltda. O evento teve 2.500 inscritos, cerca de 40 estandes e a duração de uma semana.*

**42. FLECHA, A. C.**

**IV Congresso Brasileiro de Enfermagem em Nefrologia, 1988. (Congresso, Organização de evento)**

*Palavras-chave: Medicina, Enfermagem, Nefrologia*

*Áreas do conhecimento : Organização de Eventos*

*Setores de atividade : Cuidado À Saúde das Pessoas, Cuidado À Saúde das Populações Humanas, Saúde Humana*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários*

*O evento foi realizado com o objetivo de proporcionar atualização e troca de conhecimentos científicos. A pesquisadora, naquela época, era sócia proprietária de uma empresa de eventos de nome Flecha Promoções Ltda, organizadora do evento que contou com a participação de 2.500 pesquisadores do Brasil.*

**43. FLECHA, A. C.**

**Reunião Anual da Associação Brasileira de Metais, 1988. (Outro, Organização de evento)**

*Palavras-chave: Indústria, Siderurgia, Metais*

*Áreas do conhecimento : Organização de Eventos, Desenvolvimento de Produto, Usinagem*

*Setores de atividade : Construção Civil, Extração de Outros Minerais, Outras Indústrias Extrativas*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

*O evento foi realizado com o objetivo de proporcionar atualização e troca de conhecimentos científicos. A pesquisadora, naquela época, era sócia proprietária de uma empresa de eventos de nome Flecha Promoções Ltda, organizadora do evento que contou com a participação de 700 profissionais de todo o país e 40 stands de empresas prestadoras de serviços e indústrias siderúrgicas.*

**44. FLECHA, A. C.**

**VII Congresso latino-americano de Geologia, 1988. (Congresso, Organização de evento)**

*Palavras-chave: Geologia, Extrativismo vegetal*

*Áreas do conhecimento : Geociências, Geologia, Geologia Ambiental*

*Setores de atividade : Extração de Outros Minerais, Outras Indústrias Extrativas, Indústrias Extrativas*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

*O evento foi realizado com o objetivo de proporcionar atualização e troca de conhecimentos científicos. A pesquisadora, naquela época, era sócia proprietária de uma empresa de eventos de nome Flecha Promoções Ltda, organizadora do evento que contou com a participação de 1.000 pesquisadores do Brasil.*

**45. FLECHA, A. C.**

**XIX Congresso Brasileiro de Nefrologia, 1988. (Congresso, Organização de evento)**

*Palavras-chave: Medicina, Nefrologia, Transplante de órgãos, Saúde Humana*

*Áreas do conhecimento : Nefrologia, Transplante de Órgãos, Clínica Médica*

*Setores de atividade : Cuidado À Saúde das Pessoas, Saúde Humana, Desenvolvimento de Produtos Tecnológicos Voltados Para A Saúde Humana*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários*

*O evento foi realizado com o objetivo de proporcionar atualização e troca de conhecimentos científicos. A pesquisadora, naquela época, era sócia proprietária de uma empresa de eventos de nome Flecha Promoções Ltda, organizadora do evento que contou com a participação de 1.300 pesquisadores do Brasil.*

**46. FLECHA, A. C.**

**XLIV Congresso da Sociedade Brasileira de Cardiologia, 1988. (Congresso, Organização de evento)**

*Palavras-chave: Medicina, Cardiologia, Cirurgia, Clínica Médica, Transplante*

*Áreas do conhecimento : Organização de Eventos*

*Setores de atividade : Cuidado À Saúde das Populações Humanas, Cuidado À Saúde das Pessoas, Desenvolvimento de Produtos Tecnológicos Voltados Para A Saúde Humana*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

*O evento foi realizado com o objetivo de proporcionar atualização e troca de conhecimentos científicos. A pesquisadora, naquela época, era sócia proprietária de uma empresa de eventos de nome Flecha Promoções Ltda, organizadora do evento que contou com a*

participação de 3.000 pesquisadores do Brasil e do exterior.

#### 47. FLECHA, A. C.

##### **XXXV Congresso Brasileira de Geologia, 1988. (Congresso, Organização de evento)**

*Palavras-chave: Geologia, Extrativismo vegetal*

*Áreas do conhecimento : Geociências, Geologia, Geologia Ambiental*

*Setores de atividade : Produtos e Serviços Voltados Para A Defesa e Proteção do Meio Ambiente, Incluindo O Desenvolvimento Sustentado, Extração de Outros Minerais, Outras Indústrias Extrativas*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários*

*O evento foi realizado com o objetivo de proporcionar atualização e troca de conhecimentos científicos. A pesquisadora, naquela época, era sócia proprietária de uma empresa de eventos de nome Flecha Promoções Ltda, organizadora do evento que contou com a participação de 2.500 pesquisadores do Brasil.*

#### 48. FLECHA, A. C.

##### **I Seminário Internacional de Implantologia Aplicada a Reabilitação Oral, 1987. (Congresso, Organização de evento)**

*Palavras-chave: Odontologia, Implantologia, Reabilitação Oral, Cirurgia, Saúde Bucal, Saúde Pública*

*Áreas do conhecimento : Cirurgia Buco-Maxilo-Facial, Medicina Preventiva, Clínica Odontológica*

*Setores de atividade : Cuidado À Saúde das Pessoas, Cuidado À Saúde das Populações Humanas, Outro*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

*o Seminário Internaciona de Implantologia Aplicada a Relabilitação Oral foi realizado com o objetivo de proporcionar atualização e troca de conhecimentos científicos. A pesquisadora, naquela época, era sócia proprietária de uma empresa de eventos de nome Flecha Promoções Ltda. O evento contou com a participação de 150 pesquisadores do Brasil e do exterior.*

#### 49. FLECHA, A. C.

##### **I Seminário Nacional de Parques e Reservas Biológicas, 1987. (Outro, Organização de evento)**

*Palavras-chave: Parques e Reservas Biológicas, Preservação do Meio Ambiente, Gestão de Parques e Reservas Biológicas, Ecologia, Educação Ambiental*

*Áreas do conhecimento : Ecologia de Ecossistemas, Arquitetura e Urbanismo, Conservação da Natureza*

*Setores de atividade : Desenvolvimento Urbano, Planejamento e Gestão das Cidades, Inclusive Política e Planejamento Habitacional, Produtos e Serviços Voltados Para A Defesa e Proteção do Meio Ambiente, Incluindo O Desenvolvimento Sustentado*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

*o Seminário Nacional de Parques e Reservas Biológicas foi realizado com o objetivo de proporcionar atualização e troca de conhecimentos científicos sobre a gestão e preservação do meio ambiente, especialmente em parques e reservas biológicas. A pesquisadora, naquela época, era sócia proprietária de uma empresa de eventos de nome Flecha Promoções Ltda. O evento contou com a participação de 200 pesquisadores.*

#### 50. FLECHA, A. C.

##### **II Congresso Mundial de Implantologia Oral, 1987. (Congresso, Organização de evento)**

*Palavras-chave: Odontologia, Saúde Bucal, Implantologia, Cirurgia*

*Áreas do conhecimento : Organização de Eventos*

*Setores de atividade : Cuidado À Saúde das Pessoas, Cuidado À Saúde das Populações Humanas, Desenvolvimento de Produtos Tecnológicos Voltados Para A Saúde Humana*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

*o Congresso Mundial de Implantologia foi realizado com o objetivo de proporcionar atualização e troca de conhecimentos científicos. A pesquisadora, naquela época, era sócia proprietária de uma empresa de eventos de nome Flecha Promoções Ltda. O evento contou com a participação de 400 pesquisadores do Brasil e do exterior.*

#### 51. FLECHA, A. C.

##### **V Convenção Nacional dos Administradores de Imóveis - CONAI, 1987. (Outro, Organização de evento)**

*Palavras-chave: Administração Imobiliária, Imóveis, Comercialização, Políticas comerciais, Direito do Consumidor*

*Áreas do conhecimento : Organização de Eventos*

*Setores de atividade : Construção Civil, Outras Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas, Mercado de Trabalho e Mão-De-Obra*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

*o evento foi realizado com o objetivo de proporcionar atualização e troca de conhecimentos científicos. A pesquisadora, naquela época, era sócia proprietária de uma empresa de eventos de nome Flecha Promoções Ltda, organizadora do evento que contou com a participação de 400 pesquisadores de todo o país.*

#### 52. FLECHA, A. C.

##### **VII Congresso Nacional do Ministério Público, 1987. (Congresso, Organização de evento)**

*Palavras-chave: Direito, Ministério Público*

*Áreas do conhecimento : Organização de Eventos*

*Setores de atividade : Serviços Coletivos Prestados Pela Administração Pública Na Esfera da Justiça, Serviços Coletivos Prestados Pela Administração Pública Na Esfera da Seguridade Social, Serviços Coletivos Prestados Pela Administração Pública Na Esfera da Defesa*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

*O evento contou com 600 participantes de todo o país. A pesquisadora, naquela época, era sócia proprietária de uma empresa de eventos de nome Flecha Promoções Ltda, responsável pelo evento.*

#### 53. FLECHA, A. C.

##### **I Congresso Internacional de Odontologia , 1986. (Congresso, Organização de evento)**

*Palavras-chave: Odontologia, Saúde Bucal, Saúde Pública*

Áreas do conhecimento : Organização de Eventos

Setores de atividade : Cuidado À Saúde das Pessoas, Cuidado À Saúde das Populações Humanas, Desenvolvimento de Produtos Tecnológicos Voltados Para A Saúde Humana

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

O congresso de Odontologia foi realizado com o objetivo de proporcionar atualização e troca de conhecimentos científicos uma vez que, durante 11 anos, não se realizava evento de tal natureza. A pesquisadora, naquela época, era sócia proprietária de uma empresa de eventos de nome Flecha Promoções Ltda. O evento teve 5000 inscritos, cerca de 40 estandes e a duração de uma semana.

#### 54. FLECHA, A. C.

**II Feira da Capital da Moda em Bolsas, Calçados e Acessórios - FECAM, 1986.** (Outro, Organização de evento)

Palavras-chave: Feira Comercial, Calçados e Bolsas, Acessórios, Marketing, prestação de serviços, Produção

Áreas do conhecimento : Organização de Eventos

Setores de atividade : Outro, Mercado de Trabalho e Mão-De-Obra, Qualidade e Produtividade

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

A feira de calçados e bolsas foi uma iniciativa de uma empresa promotora de feiras da cidade de Franca-SP e o Sindicato Calçadista do Estado de Minas Gerais visando o incremento, incentivo e promoção do produto local. A pesquisadora, naquela época, era sócia proprietária de uma empresa de eventos de nome Flecha Promoções Ltda. O evento teve cerca de 100 expositores fabricantes de todo o país, 2000 participantes e duração de uma semana.

#### 55. FLECHA, A. C.

**Seminário Sobre A Mineração e a sua Importância para o Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais, 1986.** (Outro, Organização de evento)

Palavras-chave: Geologia, Extração Mineral, Economia, Mineração, Desenvolvimento econômico

Áreas do conhecimento : Organização de Eventos

Setores de atividade : Extração de Outros Minerais, Outras Indústrias Extrativas, Fabricação de Produtos Siderúrgicos em Geral

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

O Instituto Brasileiro de Mineração promoveu este seminário com o objetivo de estar levando ao conhecimento de todos os segmentos da população a importância que o setor minerador teve para o desenvolvimento econômico do estado e contou com a participação de 100 pessoas e palestrantes de renome nacional. A pesquisadora, naquela época, era sócia proprietária de uma empresa de eventos de nome Flecha Promoções Ltda, responsável pelo evento.

#### 56. FLECHA, A. C.

**VI Convenção Nacional do Cavalo Campolina, 1986.** (Outro, Organização de evento)

Palavras-chave: Cavalos Campolina, Equinocultura, Produção, Veterinária, Reprodução animal

Áreas do conhecimento : Organização de Eventos

Setores de atividade : Produção Animal, Inclusive Serviços Veterinários, Desenvolvimento Rural, Outros

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

O evento visou a troca de informações técnico-científicas e comerciais sobre equinocultura, veterinária e novas técnicas de manejo de reprodução animal. A pesquisadora, naquela época, era sócia proprietária de uma empresa de eventos de nome Flecha Promoções Ltda, responsável pelo evento

#### 57. FLECHA, A. C.

**XVIII Congresso Brasileiro de Nefrologia, 1986.** (Congresso, Organização de evento)

Palavras-chave: Medicina, Nefrologia, Transplante de órgãos, Saúde Humana

Áreas do conhecimento : Nefrologia, Transplante de Órgãos, Clínica Médica

Setores de atividade : Cuidado À Saúde das Pessoas, Saúde Humana, Desenvolvimento de Produtos Tecnológicos Voltados Para A Saúde Humana

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários

O evento foi realizado com o objetivo de proporcionar atualização e troca de conhecimentos científicos. A pesquisadora, naquela época, era sócia proprietária de uma empresa de eventos de nome Flecha Promoções Ltda, organizadora do evento que contou com a participação de 1.300 pesquisadores do Brasil.

#### 58. FLECHA, A. C.

**I Feira da Capital da Moda em Bolsas, Calçados e Acessórios - FECAM, 1985.** (Outro, Organização de evento)

Palavras-chave: Feira Comercial, Calçados, Bolsas, Acessórios, Montagem de Estandes, Organização

Áreas do conhecimento : Organização de Eventos, Marketing

Setores de atividade : Mercado de Trabalho e Mão-De-Obra, Outro, Qualidade e Produtividade

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

A feira de calçados e bolsas foi uma iniciativa de uma empresa promotora de feiras da cidade de Franca-SP e o Sindicato Calçadista do Estado de Minas Gerais visando o incremento, incentivo e promoção do produto local. A pesquisadora, naquela época, era sócia proprietária de uma empresa de eventos de nome Flecha Promoções Ltda. O evento teve cerca de 100 expositores fabricantes de todo o país, 2000 participantes e duração de uma semana.

#### 59. FLECHA, A. C.

**I Simpósio de Reabilitação Oral, 1985.** (Outro, Organização de evento)

Palavras-chave: Odontologia, Saúde Bucal, Saúde Pública, Eventos, Marketing, Organização

Áreas do conhecimento : Organização de Eventos, Marketing

Setores de atividade : Desenvolvimento de Produtos Tecnológicos Voltados Para A Saúde Humana, Cuidado À Saúde das Pessoas, Cuidado À Saúde das Populações Humanas

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

O I Simpósio de Reabilitação Oral surgiu da demanda de cursos na área e necessidade de trocas científicas atuais sobre o tema. O evento contou com 100 participantes. A pesquisadora, naquela época, era sócia proprietária de uma empresa de eventos de nome Flecha Promoções Ltda.

#### 60. FLECHA, A. C.

##### **IV Encontro Brasileiro de Administradores, 1985. (Exposição, Organização de evento)**

*Palavras-chave: Eventos, Administração, Exposição*

*Áreas do conhecimento : Organização de Eventos, Marketing*

*Setores de atividade : Educação Superior, Assessoria Ou Consultoria em Publicidade, Mercado de Trabalho e Mão-De-Obra*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

*o IV Encontro Brasileiro de Administradores realizou, paralelamente, exposição de produtos e serviços para a área com a participação de, aproximadamente, 40 grandes empresas. A pesquisadora, naquela época, era sócia proprietária de uma empresa de eventos de nome Flecha Promoções Ltda.*

#### 61. FLECHA, A. C.

##### **Seminário Nacional de Grandes Barragens, 1985. (Outro, Organização de evento)**

*Palavras-chave: Engenharia, Construção Civil, Grandes Barragens, Organização, Atendimento ao público, Exposição*

*Áreas do conhecimento : Organização de Eventos, Marketing*

*Setores de atividade : Captação, Tratamento e Distribuição de Água, Limpeza Urbana, Esgoto e Atividades Conexas, Construção Civil, Produção e Distribuição de Energia Elétrica*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

*Evento promovido pela Companhia Eletrica de Minas Gerais visando a troca de conhecimentos no campo da construção civil, grandes barragens e energia elétrica. A pesquisadora, naquela época, era sócia proprietária de uma empresa de eventos de nome Flecha Promoções Ltda, responsável pelo evento.*

#### 62. FLECHA, A. C.

##### **Seminário Nacional do Açúcar e do Alcool, 1984. (Outro, Organização de evento)**

*Palavras-chave: Açúcar, Alcool, Produção, Abastecimento*

*Áreas do conhecimento : Organização de Eventos, Marketing*

*Setores de atividade : Desenvolvimento Rural, Produção de Alcool, Outro*

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

*O evento ocorreu em função a crise no setor e com o objetivo de promover o diálogo entre os órgãos públicos e empresas privadas visando o incremento da atividade. Contou com a participação de aproximadamente 500 pessoas do país. A pesquisadora, naquela época, era sócia proprietária de empresa de organização de eventos, Flecha Promoções Ltda.*

## **Bancas**

### **Bancas**

#### **Participação em banca de trabalhos de conclusão**

### **Mestrado**

#### 1. KOHEN, P.; **FLECHA, A. C.**

Participação em banca de V. B. Borda. **El impacto de la Tecnologia de la Informacion y de la Comunicación en la Gestión de las Agencias de Viaje de la Ciudad de Córdoba**, 2014

(Maestría en Desarrollo y Gestión del Turismo) Universidad Nacional de Quilmes

*Palavras-chave: Agências de Viagens, Tecnologia da Informação*

*Áreas do conhecimento : Turismo*

*Referências adicionais : Argentina/Espanhol.*

### **Graduação**

#### 1. CERQUEIRA, Adriano Gama; **FLECHA, A. C.**; OLIVEIRA, P. M. E.

Participação em banca de Mathaeus Alves Levy. **ESPORTE COMO MOTIVADOR DA MOBILIDADE DO VISITANTE: Estudo de Caso dos torcedores do Cruzeiro Esporte Clube**, 2013

(Turismo) Universidade Federal de Ouro Preto

*Palavras-chave: Esportes, Turismo, motivação, mobilidade*

*Referências adicionais : Brasil/Português.*

#### 2. **FLECHA, A. C.**; CASTRO E SILVA, A. V.; KNUPP, Marcos Gonçalves

Participação em banca de Raissa Costa e Keller. **A sustentabilidade dos “nós” da rede de atores de turismo de Ouro Preto**, 2011

(Turismo) Universidade Federal de Ouro Preto



Referências adicionais : Brasil/Português.

3. **FLECHA, A. C.**; KNUPP, Marcos Gonçalves  
Participação em banca de Paula de Sousa Batista. **AÇÕES PROMOCIONAIS UTILIZADAS COMO ESTRATÉGIA PARA ATRAIR EVENTOS E NEGÓCIOS: Estudo de Caso do Belo Horizonte Convention and Visitors Bureau**, 2011

(Turismo) Universidade Federal de Ouro Preto

Referências adicionais : Brasil/Português.

4. **FLECHA, A. C.**; BEDIM, Bruno; Santos, K. A.  
Participação em banca de Renata Santos Silva. **Comissárias de Bordo: Etnografia de uma profissão**, 2010  
(CURSO DE TURISMO) Universidade Federal de Ouro Preto

Referências adicionais : Brasil/Português.

5. **FLECHA, A. C.**; BEDIM, Bruno; PAULA, H. E.  
Participação em banca de Pedro Philippe Da Silva Vasconcelos. **Fatores econômicos e comportamentais do torcedor que viaja em razão dos jogos das fases finais do campeonato mineiro de futebol 2010**, 2010

(CURSO DE TURISMO) Universidade Federal de Ouro Preto

Referências adicionais : Brasil/Português.

6. **FLECHA, A. C.**; BEDIM, Bruno; Santos, K. A.  
Participação em banca de Matheus Henrique Ramos de Souza. **o desafio da gestão da informação em uma empresa de eventos; o caso do Grupo Open**, 2010

(CURSO DE TURISMO) Universidade Federal de Ouro Preto

Referências adicionais : Brasil/Português.

7. DONATO, A. P.; **FLECHA, A. C.**  
Participação em banca de Aline Passos Donato. **Indicadores de desempenho: Um estudo de caso na rede de atores do turismo da cidade de Ouro Preto**, 2007

(CURSO DE TURISMO) Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras-chave: Turismo, Indicadores de desempenho, redes

Áreas do conhecimento : Turismo, Administração

Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas

Referências adicionais : Brasil/Português. . Home page: [www.turismo.ufop.br/nupetur](http://www.turismo.ufop.br/nupetur)

8. FLECHA, A. C.; SARDI, J. A.; SCALCO, R. M.  
Participação em banca de Tiago Leite Miranda. **A importância da Imagem do destino na captação do evento**, 2006

(CURSO DE TURISMO) Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras-chave: Eventos, Marketing, Organização de Eventos, Promoção

Áreas do conhecimento : Turismo, Marketing

Setores de atividade : Outras Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas, Assessoria Ou Consultoria em Publicidade

Referências adicionais : Brasil/Português.

9. FLECHA, A. C.; SARDI, J. A.; MARTONI, R.  
Participação em banca de Rodrigo Matheus. **Análise do Site da EMBRATUR**, 2006

(CURSO DE TURISMO) Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras-chave: Marketing eletrônico, Sites, Turismo, EMBRATUR

Áreas do conhecimento : Turismo, Marketing, Publicidade

Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas

Referências adicionais : Brasil/Português.

10. FLECHA, A. C.; BRAGA, H. F.; MARTONI, R.  
Participação em banca de Virgínia Ribeiro Campos. **Campanhas promocionais internacionais do Brasil: uma análise comparativa dos anos de 1995 E 2001**, 2006

(CURSO DE TURISMO) Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras-chave: Campanha de Marketing, Turismo, Turismo Internacional

Áreas do conhecimento : Turismo, Marketing

Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas

Referências adicionais : Brasil/Português.

11. FLECHA, A. C.; BRAGA, H. F.; SARAIVA, C. F.  
Participação em banca de Marcos Eduardo Carvalho Knupp. **Redes complexas**, 2006

(CURSO DE TURISMO) Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras-chave: Redes complexas, Turismo, Interação entre atores

Áreas do conhecimento : Turismo, Marketing, Desenvolvimento Social

Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas  
Referências adicionais : Brasil/Português.

12. FLECHA, A. C.; VARELA, Daniela Aparecida; RAMOS, Marcelo Viana  
Participação em banca de Carla Agostini Alvarenga. **A importância do Projeto Xerimbabo para o turismo de Ipatinga, 2004**

Palavras-chave: Turismo, Xerimbabo

Áreas do conhecimento : Turismo, Desenvolvimento Econômico e Social

Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas

Referências adicionais : Brasil/Português.

O tema central da monografia trabalha a relevância da inserção do projeto de educação ambiental - Xerimbabo no desenvolvimento do turismo na cidade de Ipatinga. A escolha do assunto norteador do trabalho se deu, a partir da discussão em relação ao desenvolvimento da humanidade onde conseqüentemente estão envolvidos setores intimamente ligados a mesma, como: educação, ambiente natural, vida social e política, recursos humanos, economia, ética entre outros. E esses setores por sua vez, formam o alicerce da vida da sociedade e quando não estão harmonicamente sintonizados, podem trazer conseqüências para o andamento do desenvolvimento sustentável das atividades realizadas pelo homem, no caso desse trabalho, essas tarefas são representadas pelo turismo e o que a ele está relacionado. A proposta não é demonstrar o caminho certo, mas propor rumos para os pensamentos que possam surgir em prol do turismo integrado a sustentabilidade. Lembrando sempre da preocupação de se inserir o trabalho da comunidade, juntamente com forças do setor público e privado, visando inserir o significado da palavra cooperativismo para atividade econômica no caso, turismo.

13. FLECHA, A. C.; RAMOS, Marcelo Viana; VARELA, Daniela Aparecida  
Participação em banca de Fernanda Freitas Coelho. **A organização e o planejamento do turismo na cidade de Ouro Preto, 2004**

(CURSO DE TURISMO) Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras-chave: Desenvolvimento Sustentável, Desenvolvimento econômico, planejamento, Planejamento turístico, Políticas Públicas, Turismo

Áreas do conhecimento : Planejamento Urbano e Regional, Turismo, Gestão

Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas, Outros Setores, Outros

Referências adicionais : Brasil/Português.

14. FLECHA, A. C.; RAMOS, Marcelo Viana; VARELA, Daniela Aparecida  
Participação em banca de Fernanda Malaguti Souza. **Centro de Artes e Conveções da UFOP: os impactos causados na infra-estrutura turística de Ouro Preto, 2004**

(CURSO DE TURISMO) Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras-chave: Centros de Convenções, Eventos, impactos, Ouro Preto, oferta turística, Turismo

Áreas do conhecimento : Turismo, Organização de Eventos, Marketing

Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas

Referências adicionais : Brasil/Português.

15. FLECHA, A. C.; FINAZZI, Aluizio Porto; FINAZI, Aloísio Porto  
Participação em banca de Marcela Caldeira de Lacerda. **Estudo comparativo do processo de transformação de manifestações culturais em grandes eventos, 2004**

(CURSO DE TURISMO) Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras-chave: Cultura, Eventos, manifestações culturais

Áreas do conhecimento : Turismo, Turismo e Cultura, Organização de Eventos

Setores de atividade : Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas

Referências adicionais : Brasil/Português.

16. FLECHA, A. C.; VARELA, Daniela Aparecida; FINAZI, Aloísio Porto  
Participação em banca de Flávia Lara de Oliveira. **Implantação da qualidade total na hotelaria: o caso Belo Horizonte Othon Palace, 2004**

(CURSO DE TURISMO) Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras-chave: Hotelaria, Qualidade Total, ISO 9002, Serviços

Áreas do conhecimento : Qualidade, Organizações, Serviços

Setores de atividade : Qualidade e Produtividade, Outras Atividades de Assessoria e Consultoria Às Empresas, Outros

Referências adicionais : Brasil/Português.

A Qualidade Total é uma ferramenta utilizada por muitas empresas para melhorar o atendimento e qualidade dos serviços prestados. Atualmente muitas empresas devem se preocupar com a manutenção de seus serviços e o bem estar dos funcionários para uma melhor realização dos serviços. Este trabalho vai demonstrar como podem ser interpretadas as normas e como o Belo Horizonte Othon Palace utilizou as Normas ISO 9002 para conquistar a certificação de empresa de qualidade.

## Participação em banca de comissões julgadoras

### Concurso público

#### 1. Concurso Público para Docente do Instituto Federal de Brasília, 2010

## Instituto Federal de Brasília

Palavras-chave: *Eventos, Organização de Eventos, Pesquisa e captação de eventos*  
Referências adicionais : *Brasil/Português. . Home page: www.ifb.edu.br*

### 2. Professor Substituto, 2009

#### Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras-chave: *Turismo, Festivais e eventos, Captação de eventos, Organização de Eventos, Pesquisa e captação de eventos, Marketing, Hotelaria*

Áreas do conhecimento : *Turismo, Administração, Marketing*

Referências adicionais : *Brasil/Português.*

### 3. Concurso Público para professor assistente, 2005

#### Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras-chave: *Turismo, planejamento, gestão*

Áreas do conhecimento : *Gestão, Turismo*

Setores de atividade : *Planejamento e Gestão das Cidades, Inclusive Política e Planejamento Habitacional*

### 4. Concurso público para professor substituto, 2005

#### Universidade Federal de Ouro Preto

Palavras-chave: *Turismo, Administração, planejamento*

Áreas do conhecimento : *Planejamento, Gestão*

Setores de atividade : *Planejamento e Gestão das Cidades, Inclusive Política e Planejamento Habitacional, Política Econômica e Administração Pública em Geral, Produtos e Serviços Voltados Para A Defesa e Proteção do Meio Ambiente, Incluindo O Desenvolvimento Sustentado*

---

## Citações

**SciELO** Total de citações : 50; Total de trabalhos : 33; Data : 29/01/2000

Nome(s) do autor utilizado(s) na consulta para obter o total de citações:

FLECHA, AC

**ResearchID** Total de citações : 371; Total de trabalhos : 34; Data : 01/12/2013

Nome(s) do autor utilizado(s) na consulta para obter o total de citações:

FLECHA, A. C.

---

## Totais de produção

### Produção bibliográfica

Artigos completos publicados em periódico.....	14
Capítulos de livros publicados.....	3
Jornais de Notícias.....	1
Trabalhos publicados em anais de eventos.....	67
Apresentações de trabalhos (Comunicação).....	3
Apresentações de trabalhos (Congresso).....	7
Apresentações de trabalhos (Seminário).....	12
Apresentações de trabalhos (Outra).....	1
Demais produções bibliográficas.....	8

### Produção técnica

Trabalhos técnicos (elaboração de projeto).....	4
Curso de curta duração ministrado (extensão).....	2
Curso de curta duração ministrado (aperfeiçoamento).....	2
Editoração (anais).....	1
Editoração (periódico).....	1
Relatório de pesquisa.....	16
Outra produção técnica.....	9
Site.....	4

### Orientações

Orientação concluída (monografia de conclusão de curso de aperfeiçoamento/especialização).....	1
Orientação concluída (trabalho de conclusão de curso de graduação - orientador principal).....	9
Orientação concluída (trabalho de conclusão de curso de graduação).....	15
Orientação concluída (iniciação científica).....	20
Orientação concluída (orientação de outra natureza).....	2
Orientação em andamento (dissertação de mestrado - co-orientador).....	2
Orientação em andamento (tese de doutorado - orientador principal).....	1

#### **Eventos**

Participações em eventos (congresso).....	21
Participações em eventos (seminário).....	13
Participações em eventos (simpósio).....	4
Participações em eventos (encontro).....	9
Participações em eventos (outra).....	12
Organização de evento (congresso).....	35
Organização de evento (exposição).....	4
Organização de evento (outro).....	23
Participação em banca de trabalhos de conclusão (mestrado).....	1
Participação em banca de trabalhos de conclusão (graduação).....	16
Participação em banca de comissões julgadoras (concurso público).....	4

#### **Demais trabalhos relevantes**

Demais trabalhos relevantes.....	5
----------------------------------	---

---

### **Outras informações relevantes**

**1** Primeiro Lugar no processo de seleção do doutorado do Programa de Engenharia de Produção da UNIP. Primeira aluna do programa de doutorado de Engenharia de Produção da UNIP a defender em dois anos sua tese. Revisora de artigos em eventos e revistas nacionais e internacionais. Nomeada para atuar como Assessora Especial (CNE) do Governo de Brasília